

I. BEVOLKING*Loop van de bevolking*

Levende geboorten - November en december 2004 4

II. SAMENLEVING

Nieuwsflits : Mannen, vrouwen en het internet..... 8

Werkgelegenheid en werkloosheid

De werkloosheid in de Europese Unie - Maart 2005 21

III. ECONOMIE EN FINANCIEN*Conjunctuurindicatoren*

Kalender voor het uitbrengen van de NIS-indicatoren 27

Productie-indexen (basis 2000 = 100) - Maart 2005..... 28

IV. INDUSTRIE EN BOUWNIJVERHEID*Industrie*

Maandstatistiek van de industrie (NIET-PRODCOM) - Maart 2005..... 33

V. DIENSTEN, HANDEL EN VERVOER*Vervoer*

Evolutie van de tot het verkeer toegelaten motorvoertuigen van 1999 tot april 2005 42

In deze publicatie vindt u **de recentste statistieken** van de volgende domeinen : Leefmilieu, bevolking, samenleving, economie en financiën, landbouw, industrie, diensten, handel en vervoer.

Daarnaast biedt onze website <http://statbel.fgov.be> een selectie van statistieken, die dagelijks worden bijgewerkt.

Publicaties bestelt u door storting op postrekening nr. 679-2005886-23 van het Nationaal Instituut voor de Statistiek te Brussel.

Voor meer informatie :
Statistiek en Economische Informatie
Leuvenseweg, 44 - 1000 Brussel
Tel. : 02/548.63.66 - Fax: 02/548.63.67

LUIK

Bd de la Sauvenière, 73-75 - 4000 Luik
Tel: 04/223.84.10
Fax: 04/222.49.94

GENT

Coupure Rechts, 620 - 9000 Gent
Tel: 09/267.27.27/30/31
Fax: 09/267.27.29

CHARLEROI

Bd Audent 14/5 - 6000 Charleroi
Tel: 071/27.44.14
Fax: 071/27.44.19

ANTWERPEN

Italiëlei 124, Bus 85 -2000 Antwerpen
Tel: 03/229.07.07
Fax: 03/233.28.30

CONVENTIONELE TEKENS

Gegevens ontbreken	..
0 of minder dan de helft van de gebruikte eenheid	-
Voorlopige cijfers	(*)
De komma wordt gebruikt om de eenheden te scheiden van de decimalen	

Verantwoordelijke uitgever : R.MASSANT

Auteursrecht voorbehouden

Het reproduceren van de inhoud van deze publicatie is niet toegestaan, noch geheel, noch gedeeltelijk, noch in de oorspronkelijke, noch in bewerkte vorm, tenzij met schriftelijke machtiging vanwege de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie.

Het gebruiken van de inhoud van deze publicatie als toelichting of bewijsvoering in een artikel, een boekbespreking of een boek is toegestaan, mits duidelijke en nauwkeurige bronvermelding.

Bevolking

Loop van de bevolking

Bevolking

Levend geboren kinderen (inclusief de levend geboren doch levenloos aangegeven kinderen) Ramingen per provincie (1)

Perioden	Antwerpen	Vlaams Brabant	Waals Brabant	West-Vlaanderen	Oost-Vlaanderen	Henegouwen	Luik	Limburg	Luxemburg	Namen
November 2004	1.448	793	371	857	1.222	1.272	932	607	230	504
November 2003	1.363	815	295	815	1.021	1.133	881	583	228	456
<i>November 2004 / November 2003 in % (2)</i>	106	97	126	105	120	112	106	104	101	111
Januari tot november 2004	16.565	9.666	3.807	10.078	13.438	13.048	10.367	7.435	2.792	5.044
Januari tot november 2003	16.133	9.387	3.683	9.768	12.678	12.862	10.319	7.109	2.788	4.857
<i>Januari tot november 2004 / Januari tot november 2003 in % (2)</i>	103	103	103	103	106	101	100	105	100	104

Ramingen per gewest (1)

Perioden	België	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Vlaams Gewest	Waals Gewest
November 2004	9.501	1.265	4.927	3.309
November 2003	8.762	1.172	4.597	2.993
<i>November 2004 / November 2003 in % (2)</i>	108	108	107	111
Januari tot november 2004	106.108	13.868	57.182	35.058
Januari tot november 2003	103.118	13.534	55.075	34.509
<i>Januari tot november 2004 / Januari tot november 2003 in % (2)</i>	103	102	104	102

(1) De cijfers van de twee jaren werden geschat door vergelijking met de definitieve cijfers van de werkelijke geboorten (naar verblijfplaats van de moeder) van de jaren 1995, 1996, 1997.

(2) De verhoudingswaarde kan slechts op het niveau van het gewest worden geïnterpreteerd. De provincies en de gewesten zijn niet meer met elkaar vergelijkbaar vermits er geen rekening wordt gehouden met de structureffecten (bv. De verdeling van het aantal die nog kinderen kunnen krijgen).

Bevolking

Levend geboren kinderen (inclusief de levend geboren doch levenloos aangegeven kinderen) Ramingen per provincie (1)

Perioden	Antwerpen	Vlaams Brabant	Waals Brabant	West-Vlaanderen	Oost-Vlaanderen	Henegouwen	Luik	Limburg	Luxemburg	Namen
December 2004	1.548	892	342	887	1.287	1.228	992	659	286	507
December 2003	1.446	869	379	932	1.213	1.206	994	627	282	466
<i>December 2004 / December 2003 in % (2)</i>	107	103	90	95	106	102	100	105	101	109
Januari tot december 2004	18.113	10.558	4.149	10.965	14.725	14.276	11.359	8.094	3.078	5.551
Januari tot december 2003	17.579	10.256	4.062	10.700	13.891	14.068	11.313	7.736	3.070	5.323
<i>Januari tot december 2004 / Januari tot december 2003 in % (2)</i>	103	103	102	102	106	101	100	105	100	104

Ramingen per gewest (1)

Perioden	België	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Vlaams Gewest	Waals Gewest
December 2004	9.940	1.312	5.273	3.355
December 2003	9.673	1.259	5.087	3.327
<i>December 2004 / December 2003 in % (2)</i>	103	104	104	101
Januari tot december 2004	116.048	15.180	62.455	38.413
Januari tot december 2003	112.791	14.793	60.162	37.836
<i>Januari tot december 2004 / Januari tot december 2003 in % (2)</i>	103	103	104	102

(1) De cijfers van de twee jaren werden geschat door vergelijking met de definitieve cijfers van de werkelijke geboorten (naar verblijfplaats van de moeder) van de jaren 1995, 1996, 1997.

(2) De verhoudingswaarde kan slechts op het niveau van het gewest worden geïnterpreteerd. De provincies en de gewesten zijn niet meer met elkaar vergelijkbaar vermits er geen rekening wordt gehouden met de structureffecten (bv. De verdeling van het aantal die nog kinderen kunnen krijgen).

Samenleving

Nieuwsflits

Mannen, vrouwen en het internet

Ons land telde in december 2004 ruim 4,2 miljoen regelmatige surfers. 45% van de internetpopulatie is vrouwelijk, 55% mannelijk. Vrouwen zijn wel bezig hun achterstand op mannen in te halen, maar vrouwelijke senioren blijven voorlopig zeer zeldzaam. Mannelijke internetgebruikers geven aan het vaakst op zoek te zijn naar de onderwerpen *nieuws en actualiteit*, *computer, internet en ICT*, *muziek*, *financiële informatie* en *sport*. Vrouwen surfen minder, en globaal genomen bezoeken ze ook een kleinere variëteit aan sites. *Nieuws en actualiteit* worden ook door hen het vaakst vermeld, gevolgd door *muziek*, *spelletjes en games*, *reizen* en *jobs*. De grootste verschillen treden echter op voor *erotische websites*, *auto's*, *computers*, *internet en ICT* en *sport* (bij uitstek "mannelijke" onderwerpen) en voor informatie over *ziekte en ziektebeelden*, *persoonlijke verzorging*, *gezin en kinderen*, *koken en recepten*, *voeding* en *kleding* (sites die verhoudingsgewijs veel vaker door vrouwen bezocht worden). Meer mannen dan vrouwen doen aan *pc-banking*, downloaden *software*, *muziek* en *films* en gebruiken *routeplanners*. Vrouwen *communiceren* meer via het internet (e-mail, chatten, versturen van e-cards) en ze gebruiken het web ook vaker voor het spelen van *spelletjes* en het *zoeken van een job*. Thuisurfers blijken vaker van het mannelijke geslacht te zijn, bij mensen die voor het werk on line gaan is er nauwelijks een verschil tussen de geslachten.

Dat blijkt allemaal uit een analyse door de **Afdeling Statistiek** van de **FOD Economie** op basis van cijfers van **InSites Consulting**, de **Faculteit Sociale Wetenschappen aan de K.U.Leuven**, het **Steunpunt Gelijkekansenbeleid aan de Universiteit Antwerpen** en de **Afdeling Statistiek** van de **FOD Economie**.

Bezit en gebruik van pc, e-mail en internet

In december 2004 telde België ruim 4,2 miljoen personen van 15 jaar en ouder die "regelmatig" het internet gebruiken. Dat wil zeggen dat 49% van de bevolking minstens één keer per maand het internet gebruikt, thuis of op het werk.

Mannen hebben nog steeds een licht overwicht op vrouwen. 55% van de Belgische internetpopulatie is mannelijk, 45% vrouwelijk. Vrouwen hebben ten opzichte van november 2002 wel wat van hun achterstand kunnen goedmaken, want toen bestond de Belgische internetbevolking voor 57% uit mannen en voor 43% uit vrouwen.

Interessant is trouwens dat vrouwen van 25 tot 34 jaar reeds de grootste gebruikersgroep vormen (zie Tabel 2). Ze zijn met zo'n 624.000 goed voor 16% van de totale internetpopulatie en dat is iets meer dan de mannen van 25 tot 34 jaar, die 15% van de totale internetbevolking van 15 jaar en ouder uitmaken. Het internetpubliek is dus aan het vervrouwelijken.

Momenteel beschikken zo'n twee op drie Belgische gezinnen over een pc. De grote meerderheid (84%) van deze toestellen is uitgerust met een internetconnectie. Eind 2004 telde ons land 1,65 miljoen privé-internetaansluitingen en 381.000 bedrijfsaansluitingen.

Uit cijfers uit de Algemene socio-economische enquête bleek dat Vlaamse huishoudens vaker een pc bezitten dan Brusselse en Waalse (situatie oktober 2001). De kans dat een gezin uit Vlaanderen een pc heeft was op dat ogenblik bijna een kwart (24 procent) groter dan de kans dat een Waals gezin er een heeft en 15 procent groter dan dat een Brussels gezin een computer heeft staan. Wat het bezit van een internetaansluiting betreft, bedragen de verschillen respectievelijk 37 en 14 procent.

De "digitale kloof" volgt niet helemaal de taalgrens want de provincie Waals-Brabant scoort wél hoog qua pc- en internetbezit. Wellicht liggen socio-economische factoren aan de basis van de verschillen tussen het noorden en het zuiden van het land. Gemeenten met een hoog gemiddeld fiscaal inkomen kennen over het algemeen ook een hoge pc-penetratie en een hoog aantal internetaansluitingen.

Tabel 1. Bezit en gebruik van pc, e-mail en internet - per geslacht (2002)

	<u>Bezit (thuis)</u>	<u>Gebruik (thuis of op de werkplek)</u>	<u>Gemiddelde gebruiks-frequentie (a)</u>
Pc			
- man	65%	65%	5,4
- vrouw	56%	45%	4,5
- ratio M/V (b)	1,16	1,44	1,22
E-mail			
- man	38%	44%	4,8
- vrouw	31%	27%	3,8
- ratio M/V (b)	1,23	1,63	1,27
Internet			
- man	40%	45%	4,5
- vrouw	33%	29%	3,5
- ratio M/V (b)	1,21	1,55	1,28

(a) Op een schaal van 0 (geen enkel gebruik) tot 10 (dagelijks gebruik). Voor de gemiddelde gebruiksfrequentie van de pc werd gekeken naar het gebruik van een programma voor tekstverwerking.

(b) Bedraagt de ratio M/V minder dan 1, dan is het bezit of gebruik hoger bij vrouwen dan bij mannen. Bedraagt het cijfer meer dan 1, dan is het bezit of gebruik hoger bij mannen. Een ratio M/V van 1,16 voor pc-bezit thuis betekent dat de kans dat een man thuis een pc bezit, 16% groter is dan de kans dat een vrouw er een bezit.

Bron : Agnetha Broos en Keith Roe, K.U.Leuven, Rapport "The Gender Gap in Flanders". Verwerking: FOD Economie, Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie, Afdeling Statistiek.

Mannen bezitten vaker een pc dan vrouwen en gebruiken hem intensiever

Cijfers van de K.U.Leuven (Faculteit Sociale Wetenschappen, Agnetha Broos & Keith Roe) uit 2002, gepubliceerd in het rapport "The Gender Gap in Flanders", tonen aan dat mannen verhoudingsgewijs vaker thuis een pc bezitten dan vrouwen. Van de mannelijke populatie verklaarde in 2002 65% thuis een pc te bezitten, van de vrouwelijke 56%. De kans dat een man thuis een pc bezit is dus 16% groter dan de kans dat een vrouw er een bezit.

Laurence Claeys, sociologe en onderzoekster aan het Steunpunt Gelijkekansenbeleid aan de Universiteit Antwerpen, deed in haar studie Vrouw-zijn in de digitale samenleving een aantal vaststellingen: er zijn weinig vrouwen die informatica studeren; er zijn weinig vrouwen die computersystemen ontwikkelen; software en interfaces worden vanuit een mannelijk perspectief geproduceerd; computers lijken "mannelijke" dingen en vrouwen gebruiken informatica minder of anders.

Claeys schrijft dat vrouwen minder de computer gebruiken, minder aanwezig zijn op het internet en vaker behoren tot de groep van "lichte" internetgebruikers. De oorzaken zijn divers, volgens Claeys. Ze somt er enkele op: tijdsbestedingspatronen, belangstelling, het patroon van het dagelijks leven, de plaats van de pc in huis, de tewerkstellingssectoren,... Maar ook deze onderzoekster meent dat de verschillen tussen mannen en vrouwen aan het afnemen zijn.

Kijken we naar het effectieve gebruik van een pc, dan is het verschil tussen de twee geslachten zelfs 44%. 65% van de mannelijke bevolking gebruikt thuis of op de werkplek een pc, tegen 45% van de vrouwen. Mannen gebruiken de pc ook intensiever dan vrouwen. Uit cijfers van InSites uit mei 2004 blijkt dat de "zware" thuisgebruikers een overwegend mannelijk profiel hebben. Op de werkplek is er amper een verschil.

Agnetha Broos berekende in 2002 de gemiddelde gebruiksfrequentie. Op een schaal van 0 tot 10 bedraagt die 5,4 voor mannen en 4,5 voor vrouwen, waarbij 0 staat voor geen enkel gebruik en 10 voor dagelijks gebruik. Verder blijken Nederlandstalige gebruikers regelmatig op het net te gaan dan Franstaligen. Verhoudingsgewijs spenderen 25-34 jarigen het meeste tijd op het web.

Samenleving – Nieuwsflits

4% van de internauten surft thuis gemiddeld minder dan 15 minuten per dag, 11% van 15 tot 29 minuten, 13% van 30 tot 44 minuten, 11% van 45 tot 59 minuten, 22% doet het één tot twee uur, 11% twee à drie uur, 6% drie à vier uur en de overige 8% zelfs meer dan vier uur. 14% van de mensen is ook een gebruiker, maar alleen op het werk of op een andere plaats.

De cijfers zijn gemiddelden voor de dagen dat de surfers thuis het internet gebruiken, en niet enkel om te e-mailen.

Verhoudingsgewijs brengen hoger opgeleiden thuis minder tijd door op het internet dan lager opgeleiden. Terwijl een gemiddelde internetsessie van een hoger opgeleide gemiddeld 1 uur en 10 minuten duurt, is dat bij lager opgeleiden 1 uur en 49 minuten. Mensen die post-universitair onderwijs hebben gevolgd, blijken nog het minst van al thuis te internetten, namelijk gemiddeld 1 uur en 4 minuten. De cijfers zijn geen algemene gemiddelden maar hebben betrekking op de regelmatige gebruikers (d.w.z. iedereen die minstens een keer per maand het internet gebruikt, thuis of op het werk). De gemiddelden voor de ganse populatie liggen lager, vermits er heel wat mensen zijn die minder dan één keer per maand internetten.

Ook op de werkplek wordt aardig wat afgesurft. 9% van de werkenden zit gemiddeld minder dan 15 minuten per dag op het internet, 12% van 15 tot 29 minuten, 9% van 30 tot 44 minuten, 8% van 45 tot 59 minuten, 13% één tot twee uur, 6% twee à drie uur, 3% drie à vier uur en de overige 7% verkeert meer dan vier uur per dag in virtuele sferen. 34% van de mensen is ook een gebruiker, maar alleen thuis of op een andere plaats. De cijfers zijn gemiddelden voor de dagen dat de surfers op het werk het internet gebruiken, en niet enkel om te e-mailen. Ook hier geldt weer dezelfde opmerking: de gemiddelden voor de ganse werkende populatie zullen een stuk lager liggen omdat heel wat mensen geen "regelmatige gebruiker" genoemd kunnen worden.

Liefst 84% van de thuissurfende Belgen gebruikte eind 2004 een snelle internetverbinding (ADSL of kabel). Hiermee blijft ons land een leidende positie bekleden binnen Europa. Breedbanders spenderen dubbel zoveel tijd op het internet dan surfers die via een trage (smalband) verbinding on line gaan.

Tabel 2. Samenstelling van de Belgische internetpopulatie - naar leeftijd en geslacht (mei 2004)

Indeling per leeftijdsgroep	Procentuele samenstelling			Aantal		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Totaal	55%	45%	100%	2.200.000	1.780.000	4.000.000
15-24 jaar	10%	12%	23%	392.000	496.000	920.000
25-34 jaar	15%	16%	31%	616.000	624.000	1.240.000
35-44 jaar	14%	8%	21%	540.000	316.000	840.000
45-54 jaar	9%	6%	15%	364.000	232.000	596.000
55-64 jaar	6%	2%	8%	228.000	96.000	324.000
65 jaar en meer	2%	1%	2%	80.000	40.000	96.000

De cijfers hebben betrekking op de inwoners van België van 15 jaar en ouder die minstens één keer per maand on line zijn (thuis of op de werkplek).

Bron : InSites.

Verband tussen gebruik en geslacht, leeftijd en opleidingsniveau

Een onderzoek in Vlaanderen uit 2001 ("Marginality in The Information Age: The Socio-Demographics of Computer Disquietude: A short research note") door Keith Roe en Agnetha Broos van de Faculteit Sociale Wetenschappen aan de K.U.Leuven toonde aan dat bijna 40% van de respondenten thuis geen computer had en dat ze daarvoor het vaakst als reden opgaven "Ik heb geen computer nodig" (32,6%), gevolgd door "Ik voel me te oud voor een computer" (29%) en "Geen interesse" (14,3%).

Ook het internet is nog steeds onbekend terrein voor een aanzienlijk deel van de bevolking. 44,7% van de door Roe en Broos bevraagde populatie had nog nooit een computer gebruikt. De onderzoekers stelden een significant verband vast tussen niet-gebruik en geslacht (65,5% van de niet-gebruikers waren vrouwen) en leeftijd (gebruikers hadden een gemiddelde leeftijd van 40,9 jaar, niet-gebruikers waren gemiddeld 56,3 jaar oud).

Ook het onderwijsniveau is een bepalende factor. 50,7% van de computergebruikers had een vorm van hoger onderwijs genoten, tegen amper 13,9% van de niet-gebruikers.

Bij surfende senioren blijkt er een disproportie te bestaan tussen de twee geslachten. De kans dat vrouwelijke senioren op het net gaan is veel kleiner dan de kans dat mannelijke senioren dat doen. De doorsnee "websenior" is een hoger opgeleide man die vroeger een verantwoordelijke positie bekleedde en die tijdens zijn actieve loopbaan de nodige pc- en internetervaring opdeed.

Het niet-surfende deel van de bevolking is wel stelselmatig aan het afkalven. In december 2003 bijvoorbeeld had 48% van de Belgen nooit gesurft, in mei 2004 nog 43%. Het valt te verwachten dat de groep die nog geen kennis heeft gemaakt met het internet nog kleiner zal worden.

In Nederland heeft men onderzocht waarom mensen nog geen internettoegang bezitten. Als voornaamste redenen worden opgegeven: "Geen interesse, niet zinvol" (34%), "Geen pc, geen geschikte pc voor internet" (29%), "Internetgebruik te duur" (11%), "Voelt zich te oud" (11%), "Heeft mogelijkheid elders te internetten" (10%), "Geen kennis, vaardigheden" (9%), "Benodigde apparatuur te duur" (5%) en "Geen tijd om deze te gebruiken" (3%).

Tabel 3. Gebruik van internet - naar frequentie en geslacht (mei 2004)

Aantal keren dat men tijdens de referentieweek het internet gebruikt heeft (niet om enkel e-mail te versturen)	Thuis			Op het werk		
	Man	Vrouw	Ratio M/V	Man	Vrouw	Ratio M/V
	Nooit	11,2%	16,7%	0,67	32,0%	35,9%
Minder dan 1 dag per week	6,3%	7,0%	0,90	7,2%	6,9%	1,04
1 dag per week	7,2%	7,7%	0,94	5,8%	4,8%	1,21
2 dagen per week	8,8%	6,4%	1,38	6,4%	4,8%	1,33
3 dagen per week	8,0%	10,3%	0,78	5,6%	5,6%	1,00
4 dagen per week	6,1%	6,9%	0,88	4,3%	5,4%	0,80
5 dagen per week	7,8%	6,9%	1,13	29,5%	29,8%	0,99
6 dagen per week	7,0%	6,2%	1,13	1,8%	1,4%	1,29
7 dagen per week	37,6%	31,9%	1,18	7,5%	5,3%	1,42

De cijfers hebben betrekking op de inwoners van België van 15 jaar en ouder die minstens één keer per maand on line zijn (thuis of op de werkplek).

Bron : InSites.

Computerervaring en computerangst

In "Gender and ICT Anxiety: Male Self-Assurance and Female Hesitation", een artikel dat verscheen in het tijdschrift *CyberPsychology & Behavior* (Feb 2005, Vol. 8, No. 1: blz. 21-31), schrijft Agnetha Broos (Faculteit Sociale Wetenschappen aan de K.U.Leuven) dat vrouwen over het algemeen een negatievere attitude hebben ten opzichte van computers en internet dan mannen.

De onderzoekster concludeert aan de hand van een kwantitatief onderzoek dat er een positieve correlatie bestaat tussen de ervaring met informatie- en communicatietechnologieën en de houding ten opzichte van ICT. Van belang zijn de duur van het computergebruik en de gepercipieerde computer- en internetervaring.

De computer heeft eigenlijk via de werkplek zijn intrede gedaan in onze levens. Mannen werken dan ook al langer met de computer dan vrouwen. Cijfers van InSites uit mei 2004 tonen aan dat 57,5% van de regelmatige mannelijke gebruikers al vóór 2000 kennis maakte met het internet, voor vrouwen is dat slechts 44,0%.

De vrouwelijke internetpopulatie telt proportioneel heel wat meer nieuwkomers dan de mannelijke; 16,4% van alle mannelijke internauten gebruikt sedert 2002 het internet; voor vrouwelijke internauten is dat 20,0%. Het vrouwelijke internetpubliek heeft verhoudingsgewijs een jongere samenstelling dan het mannelijke publiek.

Agnetha Broos stelde in haar onderzoek een significant verband vast tussen de variabelen geslacht, computergebruik en gepercipieerde computerervaring enerzijds en de graad van "computerangst" anderzijds. Respondenten die al langer met de computer werken en ondervraagden die zichzelf meer computerervaring toedichten, hebben eveneens minder last van computerfobie.

Mannen hebben echter minder last van computerangst dan vrouwen, en ze zijn ook geneigd hun ervaring hoger in te schatten dan leden van het andere geslacht. Uit de door Broos gemaakte analyse via algemene lineaire modellen blijkt overigens dat computerervaring niet hetzelfde effect heeft op mannen en vrouwen. Computerervaring doet de computerangst afnemen bij mannen, maar bij vrouwen is dat niet of veel minder het geval.

Vrouwen hebben een iets negatievere houding ten opzichte van de nieuwe media. Reeds in 1989 merkten Levin en Gordon op dat jongens verklaren computers "belangrijker" te vinden dan meisjes dat doen. Tevens vinden jongens de computer ook prettiger, interessanter en "beter begrijpbaar" dan meisjes ("Marginality in The Information Age: Is the gender gap really diminishing?", Keith Roe en Agnetha Broos).

Ook uit de cijfers van Liset van Dijk, J. de Haan, Susanne Rijken en Antonia Verweij van het (Nederlandse) Sociaal en Cultureel Planbureau blijkt verder dat mannen zichzelf hogere computervaardigheden toedichten dan vrouwen. Ze schrijven: "Eerder is al gebleken dat mannen meer met computers werken dan vrouwen. Daardoor zullen zij er ook meer vertrouwd mee zijn en over meer vaardigheden beschikken (al was het alleen maar omdat ze een breder pakket van programma's gebruiken). Ook kan de hogere score veroorzaakt worden door het feit dat zij - omdat ze zelfverzekerder zijn in het werken met computers - zichzelf sowieso wat hoger aanslaan dan vrouwen, die vaker onzeker zijn over hun eigen kundigheden ten aanzien van computers."

Vrouwen e-mailen meer

Van de populatie die regelmatig on line gaat e-mailt quasi iedereen: 97 van de 100 mannen en 99 van de 100 vrouwen verzendt weleens een digitaal bericht (cijfers mei 2004). Opvallend is dat vrouwen die regelmatig het internet gebruiken in meer gevallen frequent e-mailen dan mannen (zie Tabel 5).

Samenleving – Nieuwsflits

Vrouwen hebben dus ook hier een groot deel van hun achterstand ingehaald, want in 2002 verklaarden 38 op 100 mannen en 31 op 100 vrouwen thuis e-mail te bezitten (Rapport "The Gender Gap in Flanders" van Agnetha Broos en Keith Roe (K.U.Leuven). Het verschil in gebruik, thuis of op de werkplek, was nog groter omdat meer mannen werken, waardoor het gemiddeld gebruik wordt opgedreven.

Van de regelmatige internetgebruiksters van 15 tot 17 jaar, versturen er 70 op 100 minstens één keer per week e-mail. Bij jongens van 15 tot 17 zijn dat er slechts 64 op 100. In de leeftijdsgroep van 18 tot 24 jaar e-mailen 99 op 100 vrouwen minstens één keer per week, tegen 96 op 100 mannen. In de leeftijdsgroep van 25 tot 34 jaar zijn er respectievelijk 98 op 100 vrouwen en 94 op 100 mannen die minstens wekelijks een e-mail verzenden.

Ook in de andere leeftijdsgroepen blijven de verschillen overeind. In de groep van 35 tot 44 jaar e-mailen 92 op 100 vrouwen wekelijks, tegen 82 op 100 mannen; in die van 45 tot 54 jaar e-mailen omzeggens alle vrouwen die regelmatig het internet gebruiken wekelijks, tegen 94 op 100 mannen; in die van 55 tot 64 jaar e-mailen 94 op 100 vrouwen die regelmatig het internet gebruiken wekelijks, tegen 91 op 100 mannen en bij de 65-plussers e-mailen eveneens omzeggens alle vrouwen die regelmatig het internet gebruiken wekelijks, terwijl slechts 83 op 100 van hun mannelijke leeftijdsgenoten dat doen.

Vrouwen gebruiken het internet dus vaker om te communiceren. De Nederlandse communicatiedeskundige Liesbet van Zoonen schrijft in haar rapport "Gender in ICT" dat de voorliefde van vrouwen voor e-mail onomstreden lijkt te zijn en dat ze e-mail veel hoger waarderen als middel tot onderhouden van sociale en familiecontacten dan mannen.

Bovendien is hun manier van communiceren op het internet anders, merkt van Zoonen op: "Veel onderzoek (...) suggereert (...) een vrouwelijke stijl van communiceren op het internet, hetzij in e-mail, hetzij in vormen van CMC (computer mediated communication) die analoog is aan het taalgebruik van vrouwen IRL (in real life). Het vrouwelijk CMC-discours kenmerkt zich door verontschuldiging en vragend taalgebruik, gericht op het voorkomen van conflicten en het onderhouden van gemeenschappelijke banden. Mannelijk discours in CMC is meer gericht op het uitwisselen van feiten, een oriëntatie op handelingen, onpersoonlijk, grof of agressief taalgebruik. In gemengde CMC-groepen zou het mannelijk discours overheersen."

Alleenstaanden zijn intensieve gebruikers

Ook qua bezit van internet bestaat er een overwicht van mannelijke (40 mannen op 100 hebben een internetaansluiting) op vrouwelijke (33 op 100 zijn connected) bezitters. De verschillen qua gebruik zijn van ongeveer dezelfde grootteorde als die bij e-mail. 45 op 100 mannen gebruiken het internet, tegen slechts 29 op 100 vrouwen.

Een "regelmatige" gebruiker is iemand die minstens één keer per maand op het internet surft. 35 op 100 regelmatige gebruikers (thuis of op de werkplek) gebruiken thuis alle dagen het internet, 7 op 100 doen dat zes dagen per week, 7 op 100 vijf dagen per week, 6 op 100 vier dagen per week, 9 op 100 drie dagen per week, 8 op 100 twee dagen per week, 7 op 100 één dag per week en 20 op 100 doen dat gemiddeld minder dan één dag per week (steeds gemiddelden tijdens een doorsnee week, zie Tabel 3). Zware thuisgebruikers hebben een mannelijker profiel en ze zijn ofwel nog erg jong (de leeftijdsgroep van 15 tot 24 jaar is zeer goed vertegenwoordigd) ofwel behoren ze tot de leeftijdscategorie 55 tot 64 jaar of 65-plus.

We gebruiken ook internet op de werkplek. 7 op 100 regelmatige gebruikers (thuis of op de werkplek) doen dat alle dagen van de week, 2 op 100 zes dagen per week, 30 op 100 vijf dagen per week, 5 op 100 vier dagen per week, 6 op 100 drie dagen per week, 6 op 100 twee dagen per week, 5 op 100 één dag per week en 41 op 100 doen dat minder dan één dag per week (opnieuw gemiddelden tijdens een doorsnee week, zie Tabel 3). De meest intensieve gebruikers zijn te vinden in de leeftijdsgroep van 25 tot 34 jaar. Tussen de geslachten is er amper een verschil: op de werkplek surfen mannen slechts een ietsje meer dan vrouwen.

Samenleving – Nieuwsflits

Reeds in 2000 stelden Liset van Dijk, J. de Haan, Susanne Rijken en Antonia Verweij van het (Nederlandse) Sociaal en Cultureel Planbureau vast dat vrouwen thuis relatief weinig tijd achter de computer doorbrengen. Volgens de onderzoekers komt dit doordat zij minder vaak een pc bezitten. Maar dat is niet de enige reden. De onderzoekers schrijven: "In gezinnen waar wel een computer aanwezig is, zullen vrouwen deze bovendien niet altijd gebruiken, in ieder geval minder dan hun mannelijke partner. Inwonende kinderen (die meestal in de leeftijd tussen 12-18 jaar zijn en schoolgaand of studierend) zijn veruit de grootste gebruikers."

De onderzoekers merken op dat alleenstaande mannen frequente computergebruikers zijn, dat ook bij vrouwen de alleenstaanden degenen zijn die het vaakst achter de computer zitten en dat de zaken aan het veranderen zijn omdat de verschillen tussen meisjes en jongens over de gehele linie al minder groot zijn dan de verschillen tussen mannen en vrouwen.

Mannelijk en vrouwelijk surfgedrag

Mannen en vrouwen zoeken niet naar dezelfde dingen op het internet (zie Tabel 4). Dat blijkt uit cijfers van InSites Consulting uit mei 2004. Van de "regelmatige" mannelijke internetgebruikers - internetgebruikers die minstens één keer per maand online zijn - surft één op drie naar sites over nieuws en actualiteit, zoekt bijna één op vier informatie in verband met computer, internet en ict en brengt iets meer dan één op vijf zijn tijd door op muziek- en banksites. Sport komt op de vijfde plaats.

Voor enkele onderwerpen treden vrij aanzienlijke verschillen op tussen de twee seksen. Mannen bezoeken vaker erotische sites (zesmaal meer dan door vrouwen) en auto's (viermaal vaker opgezocht door mannen dan door vrouwen). Clichés zouden geen clichés geworden zijn als ze niet zo waar waren...

Ook computer, internet en ICT (driemaal vaker bezocht door mannen), sport (idem), financiële informatie en bankieren (twee maal zo vaak), nieuws en actualiteit (ook twee keer) en overheid (twee keer) worden vaker genoemd door mannen dan door vrouwen als onderwerpen die hen interesseren. Tenslotte surfen mannen iets vaker naar sites over/met muziek, programma's van filmvertoningen en regionaal nieuws.

En vrouwen? Vrouwen surfen minder, en globaal genomen bezoeken ze ook een kleinere variëteit aan sites (zie Tabel 4). Nieuws en actualiteit worden ook door hen het vaakst vermeld, samen met sites over muziek. Voorts zijn ze geïnteresseerd in spelletjes en games en in reissites. De top-5 wordt vervolledigd door jobsites.

Het valt op dat vrouwen meer op zoek gaan naar informatie over ziekte en ziektebeelden (2,5 maal meer), persoonlijke verzorging (2,5 maal meer), gezin en kinderen (meer dan dubbel zoveel), koken en recepten, voeding en kleding (steeds eens zoveel). Kleiner zijn de verschillen inzake spelletjes en games, jobs, telecommunicatie, onroerend goed en huizen en shopping.

Volgens Liesbeth van Zoonen suggereert een aantal studies duidelijke "vrouwelijke" en "mannelijke" profielen aangaande het zoeken naar informatie op het internet. De verschillende thema's waar mannen en vrouwen zich in het dagelijks leven mee bezighouden, zouden zich (althans gedeeltelijk) weerspiegelen in hun internetgebruik.

Daarnaast zouden vrouwen volgens veel studies vooral "instrumenteel" zijn in hun internetgedrag en op zoek zijn naar informatie die hen kan helpen bij het besparen van tijd, het oplossen van problemen of het vervullen van werktaken. Mannen zouden vaker een "explorerend" en "spelend" zoekgedrag vertonen.

Samenleving – Nieuwsflits

Tabel 4. Wat zoeken mannen en vrouwen op het internet? (mei 2004) (a)

Rang	Mannen	%	Rang	Vrouwen	%
1	Nieuws en actualiteit	32%	1	Nieuws en actualiteit	16%
2	Computer, internet en ICT	23%		Muziek	16%
3	Muziek	21%	3	Spelletjes, games	14%
	Financiële informatie en bankieren	21%	4	Reizen	13%
5	Sport	16%	5	Jobs	12%
6	Programma's van filmvertoningen	13%	6	Financiële informatie en bankieren	9%
	Reizen	13%		Koken en recepten	9%
8	Spelletjes, games	12%	8	Filmvertoningen	8%
9	Jobs	11%		Vorming en opleiding	8%
10	Regionaal nieuws	9%	10	Computer, internet en ICT	7%
	Vorming en opleiding	9%		Radio	7%
12	Auto	8%		Telecommunicatie	7%
	Radio	8%		Shopping	7%
14	Overheid	7%		Onroerend goed, huizen	7%
15	Telecommunicatie	6%		Gezin en kinderen	7%
	Shopping	6%	16	Regionaal nieuws	6%
	Onroerend goed, huizen	6%	17	Sport	5%
	Erotische websites	6%		Ziekte, ziektebeelden	5%
19	Koken en recepten	5%		Persoonlijke verzorging	5%
	TV-programma's	5%	20	TV-programma's	4%
				Voeding	4%
				Kleding	4%

Meer dan één antwoord was mogelijk. De cijfers hebben betrekking op de inwoners van België van 15 jaar en ouder die minstens één keer per maand on line zijn.

(a) Alleen onderwerpen die men vaak of dagelijks zoekt komen in aanmerking.

Bron : [InSites](#).

Mannelijke en vrouwelijke activiteiten op het internet

E-mail is de meest populaire internettoepassing (zie Tabel 5). 97% van de regelmatige mannelijke internetgebruikers e-mailt minstens één keer per maand. On line bankieren staat met 67% op de tweede plaats. Op de derde plaats volgt het gebruik van routeplanners (56%). Nog iets verder staan downloaden van software (44%), kijken naar bewegende beelden en luisteren naar muziek of nieuwsberichten (beide 38%). Muziek downloaden (33%) en chatten (32%) wordt door een derde van de mannelijke internauten gedaan. Voorts vinden we ook nog onder meer e-cards versturen (24%), zoeken naar vacatures op jobsites (23%), downloaden van films (20%) en sms'jes versturen (19%).

Ook bij vrouwen staat e-mail met 99% helemaal bovenaan. On line bankieren (59%), gebruik van routeplanners (49%) en versturen van e-cards (44%) worden eveneens vaak genoemd. Vier op tien vrouwen hebben tijdens de referentiemaand gechat of naar audio geluisterd, en één op drie heeft spelletjes gespeeld (alleen) of naar vacatures gezocht op jobsites.

Bij vrouwen staan dus drie keer zaken in de top-vijf die met communicatie te maken hebben (met name e-mail, e-cards versturen en chatten); bij mannen staat maar één activiteit in de top-vijf die een communicatief aspect heeft (e-mailen). Het cliché wordt dus bewaarheid dat vrouwen meer "communiceren".

Welke activiteiten verrichten mannen vaker dan vrouwen? Meer mannen dan vrouwen doen aan pc-banking (67% van de mannen doet dat, tegen 59% van de vrouwen), gebruiken routeplanners (56% tegen 49%), downloaden software (44% tegen 28%), bekijken videobeelden via het internet (38% tegen 25%), downloaden muziek (33% tegen 26%) en downloaden films (20% tegen 10%). Ook verhandelen meer mannen dan vrouwen aandelen via het web (7% tegen 2%).

Samenleving – Nieuwsflits

Meer vrouwen dan mannen zijn in de weer met het versturen van e-cards (44% tegen 24%), chatten (40% tegen 32%), e-mailen (99% tegen 97%), het spelen van spelletjes op hun eentje (34% tegen 24%) of tegen anderen (23% tegen 16%) en met het zoeken van vacatures (34% tegen 23%) en het posten van hun cv op jobsites (16% tegen 10%).

Tabel 5. Welke activiteiten verrichten mannen en vrouwen op het internet? (mei 2004)

Rang	Mannen	%	Rang	Vrouwen	%
1	E-mailen	97%	1	E-mailen	99%
2	Pc-banking	67%	2	Pc-banking	59%
3	Gebruik van routeplanners	56%	3	Gebruik van routeplanners	49%
4	Downloaden van software	44%	4	E-cards versturen	44%
5	Bekijken van videobeelden	38%	5	Chatten	40%
	Luisteren naar muziek of tekst	38%		Luisteren naar muziek of tekst	40%
7	Muziek downloaden	33%	7	Spelletjes via internet (alleen)	34%
8	Chatten	32%		Zoeken naar vacatures via jobsites	34%
9	Bekijken van tv-programma's	25%	9	Downloaden van software	28%
10	E-cards versturen	24%	10	Bekijken van tv-programma's	26%
	Spelletjes via internet (alleen)	24%		Muziek downloaden	26%
12	Zoeken naar vacatures via jobsites	23%	12	Bekijken van videobeelden	25%
13	Samenstellen van een digitaal fotoalbum	21%	13	Spelletjes via internet (tegen anderen)	23%
14	Downloaden van speelfilms en fragmenten van speelfilms	20%	14	Samenstellen van een digitaal fotoalbum	22%
15	Sms'jes versturen	19%	15	Sms'jes versturen	18%
16	Spelletjes via internet (tegen anderen)	16%	16	Plaatsen van cv op jobsite	16%
17	Cursussen en opleidingen via internet (a)	11%	17	Cursussen en opleidingen via internet (a)	11%
18	Plaatsen van cv op jobsite	10%	18	Downloaden van speelfilms en fragmenten van speelfilms	10%
19	Kopen en verkopen van aandelen	7%	19	Skypen (bellen via internet)	5%
20	Skypen (bellen via internet)	6%	20	Kopen en verkopen van aandelen	2%

Meer dan één antwoord was mogelijk. De cijfers hebben betrekking op de bevolking van België van 15 jaar en ouder die op z'n minst één keer per maand on line zijn.

(a) Inclusief volgen van dieetprogramma's via internet.

Bron : [InSites](#).

Kort vraaggesprek met Laurence Claeys, sociologe en onderzoekster aan het Steunpunt Gelijkekansenbeleid aan de Universiteit Antwerpen en auteur van de studie "Vrouw-zijn in de digitale samenleving"

Gebruiken vrouwen volgens u de pc en internet op een andere manier dan mannen?

Laurence Claeys: Uit Amerikaans onderzoek is gebleken dat vrouwelijke gebruikers een kleiner aantal uiteenlopende webactiviteiten ontplooiën dan mannelijke gebruikers. Dit wordt ook bevestigd door een analyse van APS, de Administratie voor Planning en Statistiek van de Vlaamse Gemeenschap. Intensieve gebruikers, qua duur of qua aantal verschillende on line functies, blijken vaker van het mannelijk geslacht te zijn. Uit dat eerstgenoemde Amerikaanse onderzoek komt tevens naar voor dat vrouwen dubbel zo vaak op zoek gaan naar gezondheidsinformatie op het internet dan mannen (Howard e.a., 2002). De beste predictoren voor de soort activiteiten en de diversiteit aan activiteiten die mensen on line verrichten zijn volgens mij maar ook volgens andere onderzoekers (bv. van Dijk, 2003; Howard e.a., 2002) de tijd die mensen reeds on line zijn, de frequentie waarmee ze van thuisuit op het internet inloggen en de soort internetverbinding die ze thuis hebben.

Samenleving – Nieuwsflits

Als we ervan uitgaan dat vrouwen gemiddeld minder tijd voor zichzelf hebben dan mannen doordat ze naast hun werk bijvoorbeeld een groter deel van het huishoudelijk werk op zich nemen - de cijfers bevestigen dit - is de kans ook groter dat ze minder tijd online doorbrengen, minder frequent inloggen en ook wel later online gegaan zijn. Onrechtstreeks zie ik dus wel een impact van de variabele geslacht, maar niet of maar in beperkte mate rechtstreeks. Waarschijnlijk zullen vrouwen gemiddeld ook minder porno kijken...

Bestaan er ook verschillen inzake e-mailgebruik?

Laurence Claeys: Verschillende Amerikaanse onderzoeken (PEW Internet & American Life Project, 2000; Boneva & Kraut, 2002) tonen aan dat vrouwen e-mail vaker gebruiken dan mannen voor het onderhouden van persoonlijke relaties met familie en vrienden. Vrouwen gebruiken e-mail ook vaker om het contact te hernieuwen met een uit het oog verloren familielid. Wellicht zijn deze verschillen toe te schrijven aan de afwijkende rolpatronen van vrouwen en mannen. Ook vóór het bestaan van internet en e-mail namen vrouwen immers vaker de taak op zich om de familiebanden te onderhouden. Hetzelfde onderzoek stelde ook vast dat de nieuwe media de communicatie tussen vaders en hun kinderen sterker stimuleert dan deze tussen moeders en hun kinderen. De verklaringen van deze verschillen, die niet door alle onderzoeken in gelijke mate onderschreven worden, zijn divers. Vrouwen zouden positievere attitudes hebben ten opzichte van e-mail. Ze zouden e-mail nuttiger en prettiger vinden dan mannen. Bovendien zouden vrouwen zich beter in woorden kunnen uitdrukken dan mannen. Het asynchrone kenmerk van e-mail zou een grotere controle over het gesprek mogelijk maken, en dat zou een psychologisch voordelige positie voor vrouwen zijn.

Zijn de pc, internet en e-mail allemaal even "vrouwvriendelijk"?

Laurence Claeys: Dat is een zeer complexe discussie. Wat wordt verstaan onder "vrouwvriendelijk"? Heel vaak wordt het woord "vrouwvriendelijk" gelijkgesteld aan eenvoudig te gebruiken of gemakkelijker in gebruik dan wat nu bestaat. Zelf heb ik een afkeer van zo'n omschrijving omdat dit de groep vrouwen als achterstandsgroep steeds opnieuw stigmatiseert en er niet gekeken wordt naar de diversiteit van vrouwen. Uit onderzoek blijkt dat de man/vrouw kloof in gebruik afneemt, maar dat "kruispunten" van bepaalde sociale groepen de nieuwe risicogroepen zijn: bijvoorbeeld laaggeschoolde vrouwen, oudere vrouwen of vrouwen die geen betaald werk uitoefenen. De groep "vrouwen" is zeer divers; zo is er maar een minimaal verschil in gebruik tussen universitair geschoolde vrouwen en mannen. Een vrouwvriendelijke technologie bestaat volgens mij niet. Wat wel bestaat is een technologie die rekening houdt met diversiteit en op een emanciperende manier te werk gaat (gebruiksvriendelijk is vaak ook niet emanciperend). Zo kunnen de vragen 'wat is het gebruikersprofiel dat de ontwikkelaars voor ogen hadden?' en 'who is in control?' volgens mij een beter antwoord geven op de vraag of iets emanciperend is of niet, dan jezelf afvragen of iets 'vrouwvriendelijk' is.

Verwacht u dat de verschillen tussen mannen en vrouwen in gebruik en houding ten opzichte van technologie in de toekomst zullen afnemen?

Laurence Claeys: Ik verwacht van wel. Europees onderzoek (Commissie van de Europese Economische Gemeenschap, 2005) wijst dat ook uit. Het deel van de bevolking voor wie computers en internet vreemde objecten zijn, wordt steeds kleiner, kinderen van vandaag groeien ermee op... Uit recent onderzoek uit het Verenigd Koninkrijk blijkt dat meisjes hun self-efficacy nog steeds lager inschatten dan jongens, terwijl er nog amper een verschil is in de vaardigheden die ze bezitten. Dat is een duidelijk genderverschil. Wel denk ik dat het mannelijk beeld van technologie nog lang zal blijven bestaan, dus geheel verdwijnen zal het verschil volgens mij niet.

Bestaan er analogieën tussen e-mailgebruik en telefoongebruik? Er wordt weleens beweerd dat mannen telefoon op een "functionele" manier gebruiken, maar met betrekking tot internet lees ik bijvoorbeeld bij Liesbeth van Zoonen dat vrouwen dat medium op een "instrumentele" manier gebruiken...

Laurence Claeys: De gelijkenis die ik zie is dat de telefoon in eerste instantie ook enkel door mannen (voor het werk, functioneel) werd gebruikt, en toen vrouwen het medium adopteerden werd er soms geopperd dat die het medium 'vervuilden' door het te gebruiken voor 'sociale babbels'. Internet en e-mail werden vroeger ook bijna enkel door mannen in een werkcontext gebruikt (in de academische en militaire wereld), ondertussen worden ze door bijna 'iedereen' gebruikt en dus worden ze ook beschouwd als 'gecontamineerd'. De gelijkenis met de telefoon gaat maar gedeeltelijk op omdat het internetmedium een multimedial medium is en niet zoals telefoon wat een medium is waar je enkel verbaal mee kan communiceren, en dat meestal gebruikt wordt als communicatiekanaal tussen maar twee personen. Bij de telefoon was het duidelijk dat vrouwen dat medium vooral gebruikten voor sociale babbels, bij het internet kan dit niet zo gesteld worden. De tegenstelling mannelijk-vrouwelijk is dus helemaal niet zo duidelijk.

"Vrouw-zijn in de digitale samenleving", een online publicatie van Laurence Claeys.
Zie ook het artikel "The Telephone is the Best Metaphor for the Web" van Jakob Nielsen.

Extra links

De FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie heeft een paar handige publicaties online geplaatst. Er is vooreerst de Gids voor Internetgebruikers (met onder meer een handig glossarium), er is de Gids voor internetproviders en er is ook een Gids voor Websitehouders en Websiteontwerpers.

Onderzoeksbureau InSites stelt op zijn site heel wat persberichten en andere interessante gegevens ter beschikking.

Internetjournalistiek.be heeft een heel dossier over de digitale kloof.

Een handig glossarium met allerlei termen rondom internet is te vinden op de site van het Observatorium van de Rechten op het internet (een initiatief van de FOD Economie).

Voor een Engelstalige computerencyclopedie moet u naar <http://whatis.techtarget.com/>.

Een heuse "Atlas van het internet" staat op de site van CyberGeography.Org.

Een "web barometer" kan u vinden op http://www.vnunet.be/datanews/secciones.asp?ids=/Web_barometer.

Hoe zag een website er een jaar geleden uit? Drie jaar geleden? Of vijf jaar geleden? <http://www.archive.org/> neemt om de zoveel tijd een kopie van de site en slaat ze op. Voer voor internet-archiveren. De reclamepop-ups dien je er helaas wel bij te nemen.

Samenleving

Werkgelegenheid en werkloosheid

Werkloosheid

Werkloosheid in de Europese Unie

De vergelijkbare werkloosheidscijfers die door Eurostat worden opgesteld voor de vijftientig landen van de Europese Unie (en die hier samen met vergelijkingsmateriaal uit de Verenigde Staten en Japan worden gegeven), geven het percentage werklozen weer t.o.v. de actieve bevolking of de “Arbeidskrachten” (personen met een betrekking en werklozen samen).

Onder werklozen verstaat men alle personen van 15 jaar en ouder, zonder werk, die actief naar werk zoeken en onmiddellijk voor werk beschikbaar zijn (definities van het Internationale Arbeidsbureau). Het gebruik van dezelfde definities en hetzelfde concept in al de Lid-Staten zorgt voor een zekere vergelijkbaarheid van de resultaten ¹.

De ramingen betreffende de werkgelegenheid (personen met een betrekking) en de werkloosheid zijn tegenwoordig gebaseerd op de resultaten van het tweede trimester 2003 van de “doorlopende enquête naar de arbeidskrachten” uitgevoerd door het NIS¹).

De *maandelijks* raming van de werkloosheid is het resultaat van de interpolatie / extrapolatie van de resultaten van de EAK, waarbij een *maandindicator van de werkloosheid* wordt gebruikt.

Voor België betreft het de “ingeschreven werklozen”, dit is het geheel van de werklozen die als werkzoekende zijn ingeschreven bij de VDAB, de BGDA en de FOREM, d.w.z. de uitkeringsgerechtigde volledig werklozen, de andere verplicht ingeschreven werkloze werkzoekenden en de vrijwillige ingeschreven werkloze werkzoekenden.

Sinds november 1998 worden er geen “niet voor seizoensinvloeden gecorrigeerde” werkloosheidscijfers meer geleverd door EUROSTAT.

Voor seizoensinvloeden gecorrigeerde cijfers worden dus opgenomen **vanaf januari 1998** om de eenvormigheid van de methode voor heel het jaar te verzekeren.

De aldus opgestelde cijfers stemmen overeen met de criteria van het IAB.

¹ Voor meer informatie, zie “ Enquête naar de arbeidskrachten 2002 “(NIS, 2003)

Werkloosheid

Werkloosheidscijfers in de Europese Unie

Landen	Geslacht	2005		2004	
		februari	maart	februari	maart
België (1)	Totaal	8,0	8,0	7,8	7,7
	Mannen	7,1	7,2	7,1	7,0
	Vrouwen	9,1	9,1	8,7	8,7
Denemarken	Totaal	4,9	..	5,6	5,5
	Mannen	4,6	..	5,3	5,3
	Vrouwen	5,2	..	5,9	5,8
Duitsland	Totaal	9,7	9,8	9,5	9,4
	Mannen	8,6	8,9	8,6	8,5
	Vrouwen	11,1	10,8	10,5	10,6
Griekenland	Totaal	10,7	10,7
	Mannen	6,9	6,9
	Vrouwen	16,3	16,4
Spanje	Totaal	10,2	10,2	11,1	11,1
	Mannen	7,5	7,4	8,1	8,1
	Vrouwen	14,2	14,1	15,4	15,3
Frankrijk	Totaal	9,8	9,8	9,6	9,6
	Mannen	8,9	8,9	8,7	8,8
	Vrouwen	10,8	10,8	10,7	10,7
Ierland	Totaal	4,3	4,3	4,6	4,6
	Mannen	4,7	4,7	5,0	5,0
	Vrouwen	3,7	3,7	4,1	4,1
Italië	Totaal	8,2	8,2
	Mannen	6,4	6,4
	Vrouwen	10,8	10,8
Luxemburg	Totaal	4,4	4,5	4,1	4,1
	Mannen	3,7	3,8	3,3	3,4
	Vrouwen	5,5	5,5	5,2	5,2
Nederland	Totaal	5,0	..	4,5	4,5
	Mannen	4,9	..	4,3	4,3
	Vrouwen	5,2	..	4,9	4,8
Oostenrijk	Totaal	4,6	4,6	4,5	4,5
	Mannen	3,9	4,0	3,9	3,9
	Vrouwen	5,3	5,3	5,2	5,3
Portugal	Totaal	6,9	6,9	6,3	6,4
	Mannen	6,2	6,2	5,5	5,6
	Vrouwen	7,7	7,7	7,3	7,3
Finland	Totaal	9,0	8,3	9,0	9,0
	Mannen	8,8	8,2	9,0	8,9
	Vrouwen	9,2	8,5	9,0	9,0
Zweden	Totaal	6,5	6,3	6,3	6,3
	Mannen	6,6	6,4	6,8	6,6
	Vrouwen	6,4	6,3	5,8	6,0
Verenigd - Koninkrijk	Totaal	4,7	4,7
	Mannen	5,1	5,2
	Vrouwen	4,2	4,2

.. = Geen gegevens beschikbaar

(1) Reeks herzien door Eurostat op basis van de resultaten van het tweede trimester 2003 van de "doorlopende enquête naar de arbeidskrachten"

Werkloosheid

Werkloosheidscijfers in de Europese Unie - vervolg en einde

Landen	Geslacht	2005		2004	
		februari	maart	februari	maart
Cyprus	Totaal	5,6	5,1	5,0	5,0
	Mannen	4,5	4,1	4,0	4,0
	Vrouwen	7,0	6,4	6,2	6,4
Tsjechië	Totaal	8,3	8,3	8,4	8,4
	Mannen	7,2	7,3	7,0	7,1
	Vrouwen	9,7	9,5	10,1	10,0
Estland	Totaal	8,0	7,9	9,9	9,8
	Mannen	9,1	8,9	10,7	10,9
	Vrouwen	6,9	6,8	9,0	8,7
Hongarije	Totaal	6,3	6,3	5,8	5,8
	Mannen	6,2	6,3	5,7	5,7
	Vrouwen	6,4	6,4	5,8	5,8
Letland	Totaal	9,5	9,4	9,9	9,9
	Mannen	8,9	8,8	9,5	9,4
	Vrouwen	10,2	10,1	10,3	10,3
Litouwen	Totaal	8,8	8,6	11,6	11,4
	Mannen	7,8	7,6	11,3	11,2
	Vrouwen	9,8	9,7	11,8	11,6
Malta	Totaal	6,8	..	7,8	7,6
	Mannen	6,4	..	7,0	7,0
	Vrouwen	7,6	..	9,5	9,1
Polen	Totaal	18,1	18,1	19,1	19,1
	Mannen	17,7	17,6	18,5	18,4
	Vrouwen	18,6	18,7	19,9	19,8
Slowakije	Totaal	16,1	15,9	18,5	18,7
	Mannen	14,6	14,4	17,9	17,9
	Vrouwen	18,0	17,7	19,3	19,6
Slovenië	Totaal	5,8	5,8	6,2	6,2
	Mannen	5,3	5,4	5,8	5,8
	Vrouwen	6,3	6,3	6,7	6,6
Eur. 15	Totaal	8,0	8,1	8,1	8,0
	Mannen	7,0	7,1	7,1	7,0
	Vrouwen	9,3	9,3	9,3	9,3
Eur. 25	Totaal	8,9	8,9	9,0	9,0
	Mannen	7,9	8,0	8,1	8,1
	Vrouwen	10,1	10,0	10,2	10,2
<hr/>					
U.S.A	Totaal	5,4	5,2	5,6	5,7
	Mannen	5,6	5,3	5,7	5,8
	Vrouwen	5,2	5,0	5,5	5,5
Japan	Totaal	4,6	4,5	5,0	4,7
	Mannen	5,0	4,7	5,4	4,9
	Vrouwen	4,2	4,3	4,5	4,4

Economie en financiën
Conjunctuurindicatoren

Kalender voor het uitbrengen van de NIS-indicatoren

De indicatoren zijn beschikbaar op de aangeduide dag om 0 uur op onze website <http://statbel.fgov.be>

Beschikbaar vanaf	Indicator	Referentieperiode	Frequentie
MEI 2005			
19	Kleinhandelsindexen	januari 2005	maandelijks
19	Faillissementen	april 2005	maandelijks
19	Indexen van de nieuwe orders	maart 2005	maandelijks
19	Omzetindexen (PRODCOM)	maart 2005	maandelijks
26	Bouwvergunningen	maart 2005	maandelijks
26	Afzetprijnsindexen	april 2005	maandelijks
29	Statistiek van toerisme en hotelwezen	oktober 2004	maandelijks
30	Indexcijfers van de consumptieprijzen (*)	mei 2005	maandelijks
31	Kleinhandelsindexen	februari 2005	maandelijks
JUNI 2005			
2	Indexen van de loonmassa	1ste kwartaal	driemaandelijks
2	Werknemersindexen	maart 2005	maandelijks
2	Indexen van gewerkte uren	maart 2005	maandelijks
9	Productie-indexen	april 2005	maandelijks
11	Faillissementen	mei 2005	maandelijks
16	Indexen van de nieuwe orders	april 2005	maandelijks
16	Omzetindexen (PRODCOM)	april 2005	maandelijks
23	Afzetprijnsindexen	mei 2005	maandelijks
28	Kleinhandelsindexen	maart 2005	maandelijks
28	Statistiek van toerisme en hotelwezen	november 2005	maandelijks
29	Indexcijfers van de consumptieprijzen (*)	juni 2005	maandelijks
30	Bouwvergunningen	april 2005	maandelijks
30	Werknemersindexen	april 2005	maandelijks
30	Indexen van gewerkte uren	april 2005	maandelijks
JULI 2005			
7	Productie-indexen	mei 2005	maandelijks
7	Indexen van de nieuwe orders	mei 2005	maandelijks

(*) Beschikbaar om 12u, na de vergadering van de Indexcommissie.

Deze kalender kan op aanvraag ook afzonderlijk verkregen worden.

(Tel. 02/548.68.63 - 63.66 - Fax. 02/548.63.67)

Conjunctuurindicatoren - Persbericht

Maart 2005* : productie industrie : -3,9% ; bouw : -7,1%

De **seizoengezuiverde index van de productie** van de industrie zonder de bouwnijverheid van de laatste drie maanden in vergelijking met de drie voorgaande maanden, is in België gedaald met 3,9%; in de bouwnijverheid daalde ze met 7,1%.

De **trend** van de laatste drie maanden vertoont in vergelijking met de drie maanden daarvoor een sterke daling (-4,0%) voor het hele land. Op gewestelijk niveau is er een daling van de productie met 1,1% in Vlaanderen, in Wallonië bleef de productie gelijk (+ 0,0%)**.

Een uitsplitsing naargelang het type van producten geeft -1,3% voor de intermediaire goederen, -0,1% voor de investeringsgoederen, -2,9% voor de duurzame consumptiegoederen en +0,4% voor de niet-duurzame consumptiegoederen. De bouwnijverheid, anderzijds, daalde met 4,1%.

Volgende persbericht : **9/6/2005**

*
* *

*Overnemen mag mits bronvermelding: **FOD Economie – Afdeling Statistiek***

Op de volgende bladzijden vindt U de bijhorende tabellen en grafieken.

Meer informatie over de conjunctuur !

⇒ Bekijk ook, voor een totaalbeeld van de Belgische en Europese conjunctuur, de viertalige conjunctuurportalsite op het internet :

<http://statbel.fgov.be/indicators>

⇒ Alle methodologische toelichtingen bij de cijfers kunt U bij de Eenheid Conjunctuur vragen.

⇒ Het is mogelijk om gegevens over de productie meer uitgesplitst (per subsector, per gewest) of verder bewerkt (vb. seizoengezuiverd) toegestuurd te krijgen, eenmalig of maandelijks (per abonnement).

⇒ Naast de productie-indexen beschikken we over vele andere conjunctuurgegevens : werknemers, nieuwe orders, loonmassa, gewerkte uren, omzet, materiaalkosten, afzetprijzen, bouwvergunningen,

* (% stijging van de laatste drie maanden, tot en met maart 2005, tegenover voorgaande driemaandsperiode, seizoengezuiverde waarden)

** de programma's voor seizoenuivering en trendberekening beschouwen elke reeks op zich; daardoor kan het gebeuren dat de optelling van de deelresultaten (van gewesten of producttypes) afwijkt van de globale resultaten.

Conjunctuurindicatoren - Persbericht

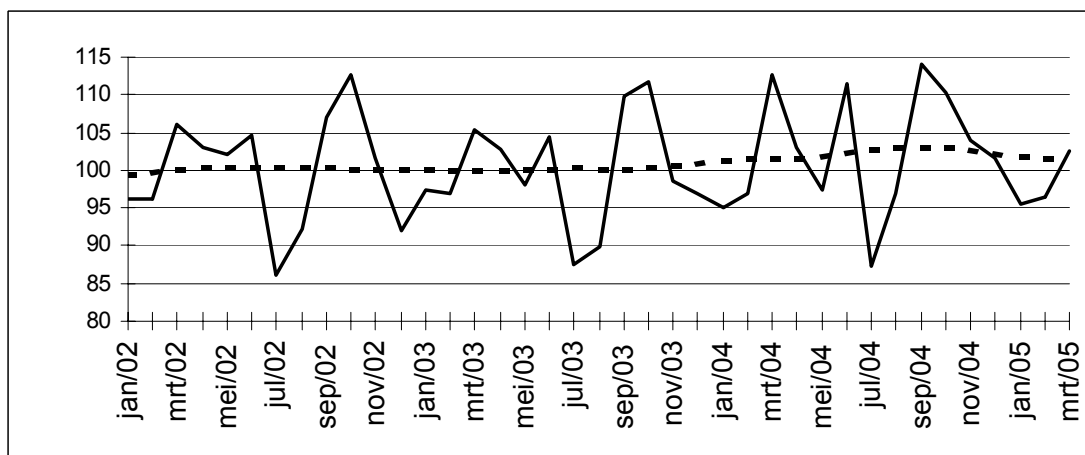
Productie



Bruto-indexen (2000=100)
Volume-indexen van de industriële productie

	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Jaar
Totale industrie (zonder bouwnijverheid)													
2004	98,2	98,7	113,3	104,6	99,3	111,8	97,3	97,7	115,6	111,9	107,0	107,1	105,2
2005	101,8	99,8	105,9										
Bouwnijverheid													
2004	82,7	90,1	109,4	96,0	89,2	109,1	49,1	92,9	107,7	103,5	91,1	79,8	91,7
2005	71,6	82,8	89,8										
Totale industrie (zonder bouwnijverheid)													
2004	99,7	101,5	111,3	104,8	104,7	110,5	97,5	98,9	114,0	115,1	109,1	104,7	106,0
2005	103,5	99,8	104,7										
Bouwnijverheid													
2004	87,4	93,0	105,9	97,7	102,0	106,7	53,8	93,5	105,3	108,2	97,0	76,3	93,9
2005	76,3	82,8	90,4										

Indexen per werkdag
Rekening houdend met de ongelijke duur en samenstelling van de maanden

Trend
Totale industrie; na uitschakeling van seizoen- en toevallige schommelingen



Bruto-indexen: 
Trend: 

Evolutie van de trend
Vergelijking van de laatste drie maanden met de drie voorgaande maanden

↗↗ > 2.5%
↗ 0.5% tot 2.5%
→ -0.5% tot 0.5%
↘ 2.5% tot -0.5%
↘↘ < -2.5%

Bedrijfstakken / Hoofdindustriegroepen	België	Vlaanderen	Wallonië	Brussel
Totale industrie	↘	↘	↘	↘↘
Totale industrie (zonder bouwnijverheid)	↘↘	↘	→	↘↘
Intermediaire goederen	↘	↘↘	→	↘
Investeringsgoederen	→	→	↗	↘↘
Duurzame consumptiegoederen	↘↘	↘↘	↘	↗↗
Niet-duurzame consumptiegoederen	→	↗	↗	↘↘
Winning van delfstoffen	↘	↘↘	↘↘	
Voedings- en genotmiddelen	↘	→	↗	↘↘
Textiel, kleding, leer en leerproducten	↘↘	↘↘	↘	↘↘
Papier en karton; uitgeverijen en drukkerijen	↗	↘	↘↘	↗
Chemische, rubber- en kunststofnijverheid	↗	↘	↗	↘↘
Metaalverwerking	↘	↘	↗	↗
Cokes, geraffineerde aardolieproducten en splijt- en kweekstoffen	↘	↘	↘↘	
Niet-metaalhoudende minerale producten	↘↘	↘	↘↘	↘↘
Metallurgie	↘↘	↘	→	
Meubels	→	↘	↗	
Elektriciteit	↗	↘	↗	↘
Bouwnijverheid	↘↘	↘↘	↘↘	↘↘

Industrie en bouwnijverheid

Industrie

NIET-PRODCOM - Inleiding

Inleiding

Om uiteenlopende redenen worden de statistieken van enkele sectoren (energie, recuperatie, waterdistributie, slachthuizen, zuivel, ijzer en staal) nog ingezameld volgens het oude systeem.

Het aantal variabelen dat ingezameld wordt varieert per statistiek.

Specifieke maandstatistieken zijn er alleen voor cokes, petroleum, water en bouwnijverheid, alsook in andere sectoren, zoals ijzer en staal, gas en elektriciteit, waarvan inzameling van de gegevens gebeurt door de federaties.

Voor de overige sectoren (slachthuizen, zuivel, bewerking van splijt- en kweekstoffen en recuperatie van metaal, papier, textiel en scheikundige stoffen) bestaan gegevens over personeel en omzet. Voor de slachthuizen en zuivel bestaan specifieke statistieken in de afdeling landbouwstatistieken.

Nace	Omschrijving	Opmerking
10.10	Recuperatie van steenkool uit steenkoolbergen	Vestigingen met 10 of meer arbeiders.
15.11	Slachterijen van grootvee	Vestigingen met 10 of meer arbeiders.
15.51	Zuivelfabrieken kaasmakerijen	Vestigingen met 10 of meer arbeiders.
23.10	Vervaardiging van cokesovenproducten	Geen drempel.
23.20	Vervaardiging van geraffineerde aardolieproducten	Geen drempel.
23.3	Bewerking van splijt- en kweekstoffen	Vestigingen met 10 of meer arbeiders.
27.10	Vervaardiging van ijzer en staal en van ferrolegeringen	Bron : Federatie Geen drempel.
37.1	Recuperatie van recycleerbaar metaalafval	Vestigingen met 10 of meer arbeiders.
37.2	Recuperatie van papier, textiel, scheikundige stoffen en bouwmaterialen	Vestigingen met 10 of meer arbeiders.
40.10	Productie en distributie van electriciteit	Bron : Federatie Geen drempel.
40.20	Productie en distributie van gas	Bron : Federatie Geen drempel.
41.0	Winning, zuivering en distributie van water	Geen drempel.
45	Bouwnijverheid	Bron : Maandstatistiek van de Bouwnijverheid Ondernemingen met 10 of meer werknemers.

NIET-PRODCOM - Omzet

De omzet (1) voor bepaalde bedrijfstakken (voorlopige cijfers in 1 000 EUR)

NACE Code	Omschrijving	2004				
		Mei	Juni	Juli	Augustus	September
15.1A	Slachterijen van grootvee	65 479	74 193	63 712	69 293	76 953
15.51	Zuivelfabrieken en kaasmakerijen	248 926	275 661	238 200	232 828	256 998
23.10	Vervaardiging van cokesovenproducten	1 600	1 798	2 063	4 566	1 922
23.20	Vervaardiging van geraffineerde aardolieproducten	458 684	409 340	437 293	481 666	488 886
23.30	Bewerking van splijt- en kweekstoffen	14 685	11 977	6 976	12 288	21 982
37.10	Recycling van metaalafval	86 161	66 172	51 422	58 786	81 052
37.2	Recycling van niet-metaalafval	37 633	45 843	39 468	35 618	48 466
37.21	Recuperatie van papier	6 754	8 167	7 064	6 506	7 694
37.22	Recuperatie van textiel	3 993	4 298	4 019	2 921	5 250
37.23	Recuperatie van scheikundige stoffen	25 629	31 815	26 551	24 740	33 795
37.24	Recuperatie van bouwmaterialen	1 258	1 563	1 834	1 450	1 726
40.2	Productie en distributie van gas via leidingen	354 049	285 358	318 876	270 078	342 250
41	Winning, zuivering en distributie van water	69 341	83 369	81 882	71 444	74 624

(1) Omzet bevat alle vestigingen met 20 of meer personen.

NIET-PRODCOM - Omzet

			<i>2004</i>	<i>2005</i>			NACE Code
Oktober	November	December		Januari	Februari	Maart	
70 358	74 418	78 226	845 755	62 497	65 156	78 402	15.1A
261 787	254 118	260 843	3 079 843	233 044	236 785	267 690	15.51
2 598	1 978						23.10
617 913	793 575	832 638	6 315 888				23.20
16 877	16 779	16 387	198 660	16 378	13 611	17 028	23.30
87 158	77 893	56 124	880 851	58 701	76 437	75 326	37.10
44 335	40 488	33 611	482 932	41 060	43 706	53 342	37.2
7 412	7 442	7 026	89 910	8 150	7 883	9 192	37.21
5 492	4 656	4 199	51 767	4 486	4 878	6 631	37.22
29 099	26 456	20 301	320 146	26 930	29 546	36 415	37.23
2 331	1 933	2 086	21 108	1 493	1 399	1 104	37.24
492 532	701 403	768 345	5 946 595				40.2
81 767	82 213	90 152	978 084	85 420	70 156		41

NIET-PRODCOM - Tewerkstelling, uren en lonen

Tewerkstelling, uren en lonen voor bepaalde bedrijfstakken (voorlopige cijfers)

NACE Code	Omschrijving		2004			
			Mei	Juni	Juli	Augustus
10.1A	Recuperatie van steenkool uit steenkoolbergen	Aantal arbeiders	44	45	45	44
		Aantal bedienden	21	21	21	21
		Totaal	65	66	66	65
		Aantal uren (1)	6 449	7 739	4 848	6 713
		Trimestriële lonen (2)				
15.1A	Slachterijen van grootvee	Aantal arbeiders	1 815	1 824	1 833	1 845
		Aantal bedienden	263	265	263	268
		Totaal	2 078	2 089	2 096	2 113
		Aantal uren (1)	240 852	271 868	233 742	239 447
		Trimestriële lonen (2)		9 677		
15.51	Zuivelfabrieken en kaasmakerijen	Aantal arbeiders	3 649	3 667	3 688	3 657
		Aantal bedienden	1 979	1 984	1 989	1 991
		Totaal	5 628	5 651	5 677	5 648
		Aantal uren (1)	649 590	736 952	599 614	622 988
		Trimestriële lonen (2)		40 357		
23.10	Vervaardiging van cokesovenproducten	Aantal arbeiders	550	561	566	570
		Aantal bedienden	71	72	74	74
		Totaal	621	633	640	644
		Aantal uren (1)	75 538	76 902	70 180	68 676
		Trimestriële lonen (2)		5 748		
23.20	Vervaardiging van geraffineerde aardolieproducten	Aantal arbeiders	485	481	486	488
		Aantal bedienden	1 497	1 500	1 495	1 494
		Totaal	1 982	1 981	1 981	1 982
		Aantal uren (1)	273 864	277 131	259 160	252 963
		Trimestriële lonen (2)		37 444		
23.30	Bewerking van splijt- en kweekstoffen	Aantal arbeiders	323	317	283	290
		Aantal bedienden	875	880	882	878
		Totaal	1 198	1 197	1 165	1 168
		Aantal uren (1)	149 126	166 421	108 022	130 447
		Trimestriële lonen (2)		12 909		
37.10	Recycling van metaalafval	Aantal arbeiders	967	967	974	975
		Aantal bedienden	223	220	220	222
		Totaal	1 190	1 187	1 194	1 197
		Aantal uren (1)	144 123	171 583	126 676	133 536
		Trimestriële lonen (2)		6 356		
37.2	Recycling van niet-metaalafval	Aantal arbeiders	1 696	1 703	1 715	1 699
		Aantal bedienden	432	425	425	421
		Totaal	2 128	2 128	2 140	2 120
		Aantal uren (1)	253 140	290 766	227 930	240 869
		Trimestriële lonen (2)		9 023		
37.21	Recuperatie van papier	Aantal arbeiders	507	507	503	497
		Aantal bedienden	104	101	101	101
		Totaal	611	608	604	598
		Aantal uren (1)	71 804	82 590	68 157	67 999
		Trimestriële lonen (2)		2 621		
37.22	Recuperatie van textiel	Aantal arbeiders	476	469	477	472
		Aantal bedienden	66	63	65	62
		Totaal	542	532	542	534
		Aantal uren (1)	60 865	68 198	45 451	54 756
		Trimestriële lonen (2)		2 107		
37.23	Recuperatie van scheikundige stoffen	Aantal arbeiders	549	563	570	564
		Aantal bedienden	224	224	223	222
		Totaal	773	787	793	786
		Aantal uren (1)	96 386	112 216	93 651	93 117
		Trimestriële lonen (2)		3 805		
37.24	Recuperatie van bouwmaterialen	Aantal arbeiders	164	164	165	166
		Aantal bedienden	38	37	36	36
		Totaal	202	201	201	202
		Aantal uren (1)	24 085	27 762	20 671	24 997
		Trimestriële lonen (2)		490		

(1) Tot december 1998 uren-arbeiders, vanaf januari 1999 uren gepresteerd door de werknemers (bedienden en arbeiders).

(2) Brutolonen en -weden van de werknemers in 1 000 € (bevat alle vestigingen met 20 of meer personen behalve voor de bouw vanaf 1998).

NIET-PRODCOM - Tewerkstelling, uren en lonen

				2004	2005			NACE
September	Oktober	November	December		Januari	Februari	Maart	Code
43	42	42	44	43	39	39	39	10.1A
22	21	21	21	21	20	20	20	
65	63	63	65	65	59	59	59	
8 208	8 110	7 514	7 282	7 332	7 040	6 961	7 414	
1 840	1 828	1 835	1 817	1 822	1 792	1 786	1 788	15.1A
267	270	266	277	267	263	266	266	
2 107	2 098	2 101	2 094	2 090	2 055	2 052	2 054	
263 709	262 966	251 900	255 892	256 703	254 098	244 216	258 808	
8 917			12 179	40 260			9 308	
3 659	3 652	3 654	3 656	3 649	3 600	3 601	3 625	15.51
1 993	1 984	1 982	1 976	1 981	1 961	1 957	1 968	
5 652	5 636	5 636	5 632	5 631	5 561	5 558	5 593	
711 114	701 155	667 064	651 789	687 274	699 547	674 631	736 451	
35 438			47 372	163 188			40 132	
567	584	589						23.10
73	74	74						
640	658	663						
77 344	83 206	79 045						
4 908								
494	493	493	475	487				23.20
1 495	1 508	1 511	1 509	1 500				
1 989	2 001	2 004	1 984	1 987				
282 569	289 355	273 323	276 714	278 143				
35 387			40 179	148 104				
333	342	320	293	321	275	274	273	23.30
875	872	876	864	877	862	854	848	
1 208	1 214	1 196	1 157	1 198	1 137	1 128	1 121	
165 439	164 445	147 538	132 152	152 733	152 323	147 178	151 319	
12 152			18 414	55 290			12 872	
979	979	967	969	968	931	923	920	37.10
221	218	219	220	222	211	213	211	
1 200	1 197	1 186	1 189	1 190	1 142	1 136	1 131	
165 528	163 121	147 825	134 907	154 606	151 192	144 379	159 799	
5 404			7 237	25 148			6 030	
1 694	1 684	1 672	1 669	1 717	1 649	1 648	1 633	37.2
425	417	415	415	426	421	417	419	
2 119	2 101	2 087	2 084	2 143	2 070	2 065	2 052	
292 963	276 152	259 089	247 826	271 042	272 960	261 490	281 984	
8 121			10 293	36 372			8 794	
494	493	493	494	502	475	459	454	37.21
98	99	99	99	103	106	105	104	
592	592	592	593	605	581	564	558	
83 816	75 852	72 233	72 708	76 887	75 709	70 183	73 747	
2 074			2 923	10 067			2 211	
474	470	461	456	479	462	470	468	37.22
63	64	64	64	64	64	61	61	
537	534	525	520	544	526	531	529	
73 086	68 011	64 072	57 450	63 936	64 129	62 098	69 544	
1 755			2 239	7 916			1 962	
563	558	556	558	567	559	562	554	37.23
228	218	216	216	222	216	216	219	
791	776	772	774	790	775	778	773	
107 968	104 620	97 319	94 103	103 860	108 786	103 657	111 093	
3 850			4 549	16 375			4 262	
163	163	162	161	167	153	157	157	37.24
36	36	36	36	36	35	35	35	
199	199	198	197	203	188	192	192	
28 093	27 669	25 465	23 565	26 357	24 336	25 552	27 600	
442			582	2 014			360	

NIET-PRODCOM - Tewerkstelling, uren en lonen

Tewerkstelling, uren en lonen voor bepaalde bedrijfstakken (voorlopige cijfers)

NACE Code	Omschrijving		2004			
			Mei	Juni	Juli	Augustus
40.1	Productie en distributie van elektriciteit	Aantal arbeiders	764	758	750	737
		Aantal bedienden	13 955	13 947	13 946	13 938
		Totaal	14 719	14 705	14 696	14 675
		Aantal uren (1)	1 633 432	1 941 760	1 539 528	1 591 304
		Trimestriële lonen (2)		204 110		
40.2	Productie en distributie van gas via leidingen	Aantal arbeiders				
		Aantal bedienden	3 664	3 661	3 662	3 648
		Totaal	3 664	3 661	3 662	3 648
		Aantal uren (1)	556 928	556 472	556 624	554 496
		Trimestriële lonen (2)		47 091		
41	Winning, zuivering en distributie van water	Aantal arbeiders	3 694	3 683	3 708	3 708
		Aantal bedienden	3 426	3 432	3 404	3 393
		Totaal	7 120	7 115	7 112	7 101
		Aantal uren (1)	880 867	986 954	824 590	831 293
		Trimestriële lonen (2)		61 821		
45	Bouwnijverheid	Aantal arbeiders	97 424	97 408	96 760	97 928
		Aantal bedienden	22 609	22 589	22 576	22 663
		Totaal	120 033	119 997	119 336	120 591
		Aantal uren (1)	13 857 215	16 957 405	7 679 476	14 414 380
		Trimestriële lonen (2)		718 786		

(1) Tot december 1998 uren-arbeiders, vanaf januari 1999 uren gepresteerd door de werknemers (bedienden en arbeiders).

(2) Brutolonen en -weden van de werknemers in 1 000 € (bevat alle vestigingen met 20 of meer personen behalve voor de bouw vanaf 1998).

NIET-PRODCOM - Tewerkstelling, uren en lonen

- vervolg en einde

				2004	2005			NACE
September	Oktober	November	December		Januari	Februari	Maart	Code
750	748	735	732	768				40.1
13 921	13 843	13 857	13 840	14 090				
14 671	14 591	14 592	14 572	14 858				
1 904 382	1 920 205	1 737 088	1 766 400	1 790 063				
149 898			218 504	740 700				
								40.2
3 637	3 627	3 624	3 616	3 683				
3 637	3 627	3 624	3 616	3 683				
552 824	551 304	550 848	549 632	559 778				
35 996			53 521	178 125				
3 703	3 705	3 698	3 703	3 700	3 708	3 701		41
3 397	3 402	3 400	3 408	3 416	3 470	3 463		
7 100	7 107	7 098	7 111	7 116	7 178	7 164		
972 332	978 468	864 712	926 351	933 863	970 381	941 229		
59 063			62 839	243 665				
97 861	97 191	96 806	96 256	97 526	95 403	95 496		45
22 714	22 742	22 700	22 660	22 691	22 615	22 618		
120 575	119 933	119 506	118 916	120 218	118 018	118 114		
16 735 512	16 055 529	14 115 887	12 340 904	14 211 729	11 199 880	12 922 528		
599 608			710 828	2 660 133				

Diensten, handel en vervoer

Vervoer

Vervoer

Evolutie van de tot het verkeer toegelaten nieuwe motorvoertuigen

Inschrijvingen van nieuwe tot het verkeer toegelaten motorvoertuigen							
	Totaal(3)	Personen- auto's	Auto-bussen en autocars	Voertuigen voor goederen- vervoer	Trekkers	Landbouw- trekkers	Moto's(1) scooters, auto- scooters(2)
1999	577 284	504 203	971	63 429	5 795	2 886	27 539
2000	601 659	531 640	1 150	60 261	5 521	3 087	24 685
2001	573 797	499 779	968	64 360	5 758	2 932	21 130
2002	535 300	472 830	1 080	53 322	4 649	3 419	21 554
2003	528 399	463 173	896	56 125	4 818	3 387	22 267
2004	563 334	489 262	911	63 859	5 200	4 102	25 118
2004							
januari	54 598	47 460	84	6 048	729	277	1 252
februari	56 333	50 104	89	5 411	443	286	2 279
maart	69 673	61 465	127	6 953	606	522	3 194
april	61 163	53 726	108	6 256	496	577	3 625
mei	45 747	39 477	78	5 373	403	416	2 851
juni	50 836	43 895	121	5 945	423	452	3 396
juli	36 640	31 481	43	4 430	359	327	2 381
augustus	35 265	29 896	93	4 620	276	380	2 035
september	39 415	33 842	71	4 675	522	305	1 843
oktober	43 394	39 120	60	5 392	445	261	1 155
november	38 732	33 702	16	4 528	332	154	682
december	29 654	25 094	21	4 228	166	145	425
2005							
januari	59 430	51 442	134	6 668	926	260	1 214
februari	52 715	45 594	83	6 236	443	359	2 289
maart	60 803	52 518	102	7 228	557	398	2 903
april	57 214	48 564	89	7 565	535	461	3 440
mei	0						
juni	0						
juli	0						
augustus	0						
september	0						
oktober	0						
november	0						
december	0						

(1) De bromfietsen met een cilinderinhoud van 50 cc en minder, die de snelheid van 40 km/u kunnen overschrijden, worden beschouwd als moto's

(2) Maximum cilinderinhoud van 350 cm³ en maximum gewicht van 350 kg.

(3) Moto's, scooters, auto-scooters niet inbegrepen.

Vervoer

Evolutie van de tot het verkeer toegelaten tweedehandsmotorvoertuigen

Inschrijvingen van tweedehandsmotorvoertuigen						
	Totaal	Personen- auto's	Auto-bussen en autocars	Voertuigen voor goederen- vervoer	Trekkers	Landbouw- trekkers
1999	778 870	699 374	982	68 633	4 298	5 583
2000	783 010	697 755	965	73 181	5 232	5 877
2001	774 571	687 102	1 096	75 229	4 883	6 261
2002	776 377	688 134	864	76 953	4 359	6 067
2003	759 466	667 567	1 089	80 213	4 326	6 271
2004	775 518	678 731	910	84 497	4 412	6 968
2004						
januari	63 280	54 846	105	7 363	446	520
februari	65 021	56 824	70	7 166	376	585
maart	77 572	67 744	70	8 525	415	818
april	71 620	62 849	84	7 544	435	708
mei	61 918	54 691	45	6 297	322	563
juni	74 404	65 461	61	7 801	386	695
juli	60 981	53 724	71	6 329	321	536
augustus	61 969	54 560	132	6 336	362	579
september	66 026	57 722	82	7 250	446	526
oktober	63 452	55 458	53	7 046	355	540
november	55 668	48 490	41	6 426	260	451
december	53 607	46 362	96	6 414	288	447
2005						
januari	61 565	53 391	73	7 111	413	577
februari	63 236	55 037	50	7 170	337	642
maart	67 411	58 348	61	7 869	367	766
april	68 170	59 126	57	7 827	360	800
mei	0					
juni	0					
juli	0					
augustus	0					
september	0					
oktober	0					
november	0					
december	0					

Statistische domeinen

- Algemeen
- Grondgebied en leefmilieu
- Bevolking
- Samenleving
- Economie en financiën
- Landbouw en aanverwante activiteiten
- Industrie
- Diensten, handel en vervoer

Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie
NIS NATIONAAL INSTITUUT VOOR DE STATISTIEK
B-1000 Brussel
tel. 02/548.63.65 - 02/548.63.66
fax 02/548.63.67

<http://statbel.fgov.be>
info@statbel.mineco.fgov.be

5 € *
ISSN 0771 - 0410

*Per nummer (excl. verzendingskosten): 5 € | Abonnement (excl. verzendingskosten): 50 €
Verantwoordelijke uitgever: R. Massant, Leuvenseweg 44 - B-1000 Brussel
Ondernemingsnummer FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie: 0314.595.348