

De consumptieprijnsindex

Basis 2004



De consumptieprijnsindex

Basis 2004 = 100

De Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie biedt onpartijdige statistische informatie.
De informatie wordt conform de wet verspreid, meer bepaald voor wat betreft de privacy.

Alle rechten voorbehouden. Het vertalen, bewerken, reproduceren op welke wijze ook, inbegrepen fotografie en microfilm, is niet toegelaten, tenzij met schriftelijke machtiging vanwege de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie. Het citeren van korte uittreksels als toelichting of bewijsvoering in een artikel, een boekbespreking of een boek is evenwel toegestaan, mits de bron duidelijk en nauwkeurig wordt vermeld.

Verantwoordelijke uitgever: Niko Demeester

© 2007, FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie
Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie
B-1000 Brussel – Leuvenseweg 44
E-mail: info@statbel.economie.fgov.be
Onze websites: <http://economie.fgov.be> - <http://statbel.fgov.be>
Ondernemingsnummer: 0314.595.348

INLEIDING	5
A. Beknopte definitie van de Consumptieprijsindex (CPI)	5
B. De CPI als belangrijk gebruiksinstrument	5
B.1.) Nationaal.....	5
B.2.) Internationaal	5
C. De omgeving van de CPI	6
Hoofdstuk I: HISTORIEK VAN HET BELGISCH INDEXCIJFER	7
A. 1920: het eerste indexcijfer (basis april 1914=100)	7
B. 1930-1939: de commissie voor de levensduurte	7
C. 1939: de eerste hervorming van het indexcijfer (basis 1936-1937-1938=100)	7
D. 1940 – 1944: onderbreking van het indexcijfer	8
E. 1945: uitbreiding van de bevoegdheden van de commissie van het indexcijfer van de kleinhandelsprijzen	8
F. 1946 – 1947 herneming van het indexcijfer van de kleinhandels-prijzen (basis 1936-1937-1938=100)	8
G. 1955: tweede hervorming van het indexcijfer (basis 1953=100)	8
H. 1968: derde hervorming van het indexcijfer (basis 1966=100)	9
I. 1972: tussentijdse hervorming (basis 1971=100)	10
J. 1973: tussentijdse hervorming n.a.v. de eerste petroleumcrisis	10
K. 1976: vierde hervorming (basis 1974-1975=100)	11
a) Vers fruit en verse groenten.....	11
b) Huur:.....	11
L. 1977: tussentijdse hervorming naar aanleiding van uitzonderlijke klimatologische omstandigheden in 1976	12
M. 1984: vijfde hervorming (basis 1981=100)	12
a) Verse groenten en fruit, bloemen en aardappelen	12
b) De huur:.....	13
c) De farmaceutische specialiteiten.....	13
d) De wagens.....	13
e) De verzekering burgerlijke aansprakelijkheid voor motorvoertuigen.....	14
N. 1986: uitbreiding van de Indexcommissie	14
O. 1991 zesde hervorming (basis 1988=100)	14
a) De huur	15
b) De toeristische buitenlandse reizen	15
c) De wagens.....	16
d) bankdiensten	16
e) Andere specifieke methodes.....	16
P. 1994: ontstaan van het gezondheidsindexcijfer	17
Q. 1998: zevende hervorming (basis 1996=100)	17
a) De verse producten.....	18
b) Aardappelen	19
c) De huur	20
d) De niet-sociale huur	20
e) De farmaceutische specialiteiten.....	20
f) De nieuwe wagens	21
g) De buitenlandse pakketreizen.....	21

h) Brandverzekering	21
i) Autoverzekering BA	22
j) Familiale verzekering BA	22
k) Andere wijzigingen in de specifieke methodes	22
Hoofdstuk II: DE CONSUMTIEPRIJSINDEX BASIS 2004=100	23
A. Algemene aspecten	23
A.1. Formule van het 'indexcijfer	23
A.2. Keuze van de basisperiode	23
A.3. Prijsinzameling	23
A.4. Publicatie en verspreiding van het indexcijfer	24
A.5. Regionaal aspect.....	25
A.6. Distributiestructuur	26
A.7. Opgenomen en weerhouden prijzen.....	26
A.8. Vervanging van prijswaarnemingen (producten en/of verkooppunten) of van getuigen tussen twee hervormingen en kwaliteitswijziging.....	27
A.8.1. Vervanging van prijswaarnemingen of van getuigen.....	27
A.8.2. Kwaliteitswijziging	27
A.9. Frequentie van de hervormingen en actualisering van het indexcijfer.....	28
B. De structuur van het indexcijfer.....	29
B.1. De lokaliteiten en hun geografische weggingen.....	29
B.2. De getuigen.....	29
B.2.1. Algemene beschouwingen.....	29
B.2.2. De definities.....	30
B.2.3. De nomenclatuur	30
B.2.4. Overzicht van de voornaamste herschikkingen.....	30
Groep 1: voedingsmiddelen en dranken.....	30
Groep 2: tabak	32
Groep 3: kleding en schoeisel.....	32
Groep 4: huisvesting, water, electriciteit en andere brandstoffen	33
Groep 5: stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks onderhoud van de woning	34
Groep 6: gezondheidsuitgaven	35
Groep 7: vervoer	36
Groep 8: communicatie	36
Groep 9: recreatie en cultuur.....	37
Groep 10: onderwijs.....	38
Groep 11: hotels, cafés en restaurants	38
Groep 12: diverse goederen en diensten.	39
B.3. Het wegingschema	41
B.3.1. het huishoudbudgetonderzoek.....	41
B.3.2. Andere informatiebronnen	41
B.3.3. De weggingen van de getuigen van het indexcijfer, met basis 2004=100	41
a) Algemene beschouwingen.....	41
b) Het wegingschema.....	42
C. Specifieke problemen voor sommige getuigen	43
C.1. De verse producten.....	43
C.2. De aardappelen.....	44
C.3. Kleding en schoeisel	44
C.3.1. Winter- en zomerstaal voor de kleding	44
C.4. De huur	45
C.4.1. De sociale huur	45
C.4.2. De niet-sociale huur	45
C.5. Elektriciteit en aardgas	46
C.6. Huisvuilophaling	48

C.7. Farmaceutische specialiteiten	49
C.8. De nieuwe wagens	50
C.8.1. Initieel steekproefplan.....	50
C.8.2. Continue aanpassingen omwille van de representativiteit.....	51
C.8.3. Kwaliteitswijzigingen.....	52
C.8.4. Opvolging van de kortingen op de catalogusprijzen.....	52
C.8.5. Verwerking van de belasting op inverkeersstelling	53
C.8.6. Berekeningsmethode.....	53
C.9. Vliegtuigticket.....	53
C.10. Communicatie	53
C.10.1. Telefoonverkeer via een vast toestel	53
C.10.2. Mobiel telefoonverkeer	54
C.10.3. Internetabonnement	54
C.11. Recreatie en cultuur	55
C.11.1. Personal computer	55
C.11.2. Theaterabonnement	55
C.11.3. Boeken.....	56
C.11.4. Buitenlandse reizen.....	56
C.11.5. Citytrips	57
C.12. Hotelkamer.....	58
C.13. Verzekeringen.....	59
C.13.1. Brandverzekering	59
C.13.2. Verzekeringen in verband met de gezondheid.....	60
C.13.3. Autoverzekering BA.....	60
C.13.4. Familiale verzekering BA.....	60
C.13.5. Reisbijstandsverzekering.....	60
C.14. Bankdiensten	61
Hoofdstuk III BEREKENINGSMETHODE.....	62
A. Inleiding.....	62
B. Algemene berekeningsmethode	62
B.1. Plaatselijke prijzen per maand.....	62
B.2. Basisprijzen per lokaliteit	63
B.3. Indexcijfers per product, per lokaliteit	63
B.4. Indexcijfers van de lokaliteiten.....	63
B.5. Index van het Koninkrijk	63
B.6. Indexcijfers voor de producten.....	64
B.7. Gewogen gemiddelde prijzen	64
B.8. Deelindexcijfers	65
B.9. Gezondheidsindex.....	65
C. Specifieke berekeningsmethoden voor bepaalde getuigen.....	66
C.1. Verse vis, schaal- en weekdieren, vers fruit en verse groenten, aardappelen	66
C.1.1. Maandelijkse korven.....	66
C.1.2. De aardappelen.....	67
C.1.3. Verwerking van ontbrekende prijswaarnemingen	68
C.2. Huur.....	69
C.2.1. De sociale huur	69
a) Provinciaal wegingsschema.....	69
b) Provinciaal indexcijfer van de sociale huur.....	70
C.2.2. De niet-sociale huur	70
a) Het provinciaal indexcijfer van de niet-sociale huur.....	71
b) Vervanging van een woning.....	71
C.3. Elektriciteit en aardgas	71
C.4. Huisvuilophaling	73
C.5. De buitenlandse toeristische reizen.....	74

C.5.1. Berekening van een indexcijfer van het staal.....	74
a) Berekening van een niet-seizoengezuiverd indexcijfer.....	74
b). Vervanging van een hotel	74
C.5.2. Seizoensuitzuivering van het indexcijfer	75
a). Berekening van een correctiecoëfficiënt voor de betrokken maand om de seizoensschommelingen te neutraliseren.....	75
b) Berekening van het maandelijks indexcijfer van de toeristische buitenlandse reizen, met seizoensuitzuiveringscoëfficiënt.....	75
C.6. Hotelkamer.....	76
C.7. Schouwburgabonnement	77
C.8. Farmaceutische specialiteiten	78
C.8.1. Samenstelling van een staal van verpakkingen van farmaceutische specialiteiten.....	78
C.8.2. Tarifieringsprincipes	78
C.8.3. Berekening van de maandindexcijfers per verbruikerscategorie	78
C.8.4. Berekening van het globaal maandelijks indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten.....	79
C.8.5. Jaarlijkse herziening van het staal.....	79
C.8.6. Wijziging van het aantal therapeutische eenheden per verpakking.....	79
C.8.7. Vervanging van een verpakking	80
C.9. Wagens.....	80
C.10. Mobiel telefoonverkeer	81
C.11. Verzekeringen.....	82
C.11.1. Brandverzekering	82
a) Wegingsschema	82
b) Gemiddelde commerciële premievoeten	83
c) Berekening van het maandelijks indexcijfer van de brandverzekering.....	83
C.11.2. BA-verzekering voor autovoertuigen.....	83
Bijlage 1: Koninklijk Besluit van 30 juli 1985.....	85
Bijlage 2: lijst van de lokaliteiten met hun geografische wegingscoëfficiënt	88
Bijlage 3: lijst van de getuigen met hun wegingscoëfficiënt.....	90
Bijlage 4 interne wegingscoëfficiënten van de indexkorven per maand	108
Bijlage 5: omrekeningscoëfficiënten	110
Bijlage 6: de gezondheidsindex	113

INLEIDING

A. Beknopte definitie van de Consumptieprijsindex (CPI)

Het indexcijfer van de consumptieprijzen is een economische indicator, die tot hoofdtak heeft op objectieve wijze de prijsevolutie in de tijd weer te geven van een korf van goederen en diensten die door de gezinnen worden aangekocht en als representatief voor hun verbruiksgewoonten worden beschouwd.

Het indexcijfer meet niet zozeer het prijsniveau van deze korf voor een bepaalde periode, maar wel de schommeling van dit niveau tussen twee periodes, waarbij de eerste periode als vergelijkingsbasis geldt. Deze verandering in het prijsniveau wordt bovendien niet in absolute, maar in relatieve waarde gemeten.

Het indexcijfer van de consumptieprijzen kan worden bepaald als honderd maal de verhouding tussen de waargenomen prijzen van een waaier van goederen en diensten op een gegeven ogenblik en de prijzen van dezelfde goederen en diensten, waargenomen onder dezelfde omstandigheden in de loop van de referentieperiode, die als vergelijkingsbasis wordt gekozen. De prijswaarnemingen vinden steeds plaats in dezelfde regio's

B. De CPI als belangrijk gebruiksinstrument

B.1.) Nationaal

De CPI meet de inflatie en is aldus een belangrijke *conjuncturele indicator*. Op basis van dit gegeven kunnen regering en andere economische actoren beslissingen nemen.

Het indexcijfer kan als *boekhoudkundige deflator* dienen om toe te passen op cijferreeksen. In de Nationale Rekeningen wordt het indexcijfer gebruikt om de evolutie in de tijd te meten van het gezinsverbruiksvolume

In ons vrije marktsysteem met sociale aanpassingen wordt de CPI – al dan niet automatisch en vrijwillig - gebruikt om de lonen, pensioenen, werkloosheidsuitkeringen, huren, enz. aan te passen aan de levensduurte. De CPI is als dusdanig een *sociaal-financiële correctiecoëfficiënt*.

B.2.) Internationaal

Het belang van inflatie op macro-economisch vlak is zeer groot. Bij de vorming van de Europese Unie was één van de convergentiecriteria uit het verdrag van Maastricht een vrij hoge en duurzame graad van convergentie van prijsstabiliteit en uiteraard is hiervoor de opvolging van een indexcijfer nodig. Ook in het 'dagelijks beheer' van het ééngemaakte Europa is de inflatie een aandachtspunt, één van de doelstellingen van de Europese Centrale Bank is de inflatie in de EU beneden 2% te houden. Dit om een gezond economisch klimaat te behouden. Op Europees gebied wordt echter niet de nationale Consumptieprijsindex gebruikt maar het GICP¹ (Geharmoniseerd Indexcijfer van de Consumptieprijzen) en dit om redenen van standaardisering.

¹ Deze index wordt sinds 7 maart 1997 gepubliceerd door Eurostat op basis van verordening nr. 2494/95 van de Raad.

C. De omgeving van de CPI

Iedere Belg wordt geconfronteerd met prijzen en onvermijdelijk prijswijzigingen welke meestal verhogend zijn. En daar ieder een individueel consumptiepatroon heeft kan de subjectieve indruk ontstaan dat de CPI de evolutie van de levensduurte niet juist weergeeft. Dit wordt bovendien versterkt door de zich steeds sneller wijzigende samenstelling van de goederen en diensten op de markt. Bovendien is de distributiestructuur geleidelijk veranderd.

Om een antwoord te bieden op al deze uitdagingen werd het Indexcijfer van de Consumptieprijzen regelmatig hervormd. In deze brochure is een overzicht van de vele verbeteringen die tijdens deze hervorming plaatsvonden terug te vinden.

De CPI blijft ook steunen op een ruime sociale consensus. Het is zo dat het maandelijkse indexcijfer door de Indexcommissie, waar o.a. vertegenwoordigers van werknemers en werkgevers zetelen, moet goedgekeurd worden.

Hoofdstuk I: HISTORIEK VAN HET BELGISCH INDEXCIJFER

A. 1920: het eerste indexcijfer (*basis april 1914=100*)

Voor de twintigste eeuw was er op monetair gebied de absolute nulinflatie dankzij het systeem van de goudspeciestandaard. Betalingen werden uitgevoerd met gouden munten die nooit van gewicht en dus van waarde veranderden. In België werd de goudfrank, gelijkgesteld aan 0,29032258 gram fijn goud, officieel gebruikt tot 1926. Daarna kwamen de Belga, de Frank en nu de Euro als officiële munt. Deze zijn slechts voor een klein deel gedekt door goud. Hun waardevastheid berust op vertrouwen. En dit element van twijfel zorgt voor inflatie.

Echter toen de eerste wereldoorlog uitbrak stegen, door schaarste, de prijzen van de goederen en diensten ondanks de waardevastheid van de munt. Tijdens de oorlogsjaren en de jaren van economische crisis daarna waren de prijzen onredelijk hoog terwijl de lonen dezelfde bleven. Sociale onrust bleef dan ook niet uit. De toenmalige minister van Nijverheid, Arbeid en Ravitaillering stelde een objectief meetinstrument voor om de evolutie van de kleinhandelsprijzen te volgen. Dit meetinstrument bestond uit het rekenkundig gemiddelde (= Rijksindexcijfer) van de rekenkundig gemiddeldes (= lokale indexcijfers) van de prijzen van 56 voedingsproducten opgenomen in 59 lokaliteiten. Dit cijfer werd maandelijks berekend op basis van de in die maand waargenomen prijzen. Men maakte dan iedere maand de verhouding tussen het cijfer van de bepaalde maand en het cijfer van de maand april 1914.

B. 1930-1939: de commissie voor de levensduurte

Vanaf 1930 werd er door de sociale gesprekspartners kritiek geuit op dit eerste indexcijfer.

Als antwoord hierop wordt door de Ministerraad in hetzelfde jaar een "Commissie voor de Levensduurte" opgericht. De commissie voert onmiddellijk een studie over een hervorming van het indexcijfer van de kleinhandelsprijzen uit, dit om de inflatie die weer de kop opstak te bestrijden.

Op 2 april 1935 vervangt de paritair samengestelde "Commissie van het Indexcijfer van de kleinhandelsprijzen" de "Commissie voor de Levensduurte". Deze nieuwe raadgevende commissie is tot op vandaag evenredig samengesteld uit wetenschappers, vertegenwoordigers van werknemersverenigingen en vertegenwoordigers van werkgeversverenigingen. Eén van de taken tot op vandaag van deze commissie is het onderzoek van het maandelijks indexcijfer van het Rijk.

C. 1939: de eerste hervorming van het indexcijfer (*basis 1936-1937-1938=100*)

De nieuwe "Commissie van het Indexcijfer van de kleinhandelsprijzen" paste de modaliteiten van de berekening van het indexcijfer van 1920 slechts zeer summier aan. Op het gebied van de productenkorf wordt de definitie van 13 van de 56 producten aangepast. Het aantal prijsopnames per artikel wordt uitgebreid om de prijzen in verscheidene distributiecircuiten te kunnen waarnemen. Op het gebied van de

lokalityten is er de uitbreiding van 59 naar 62. Wel zal men afstappen van het gewone rekenkundig gemiddelde voor de bepaling van het Rijksindexcijfer. Het meetinstrument bestaat uit het gewogen gemiddelde (= Rijksindexcijfer) van de 62 rekenkundig gemiddeldes (= 62 lokale indexcijfers) van de prijzen van 56 voedingsproducten opgenomen in 62 lokaliteiten. De geografische wegingcoëfficiënten zijn gebaseerd op de resultaten van de Algemene Volkstelling van 1930.

Na bijna 20 jaar was het nodig de basisperiode aan te passen, voortaan is deze het prijsgemiddelde van de jaren 1936, 1937 en 1938. Dit nieuwe indexcijfer wordt gepubliceerd vanaf 1 januari 1939.

D. 1940 – 1944: onderbreking van het indexcijfer

Gedurende de oorlogsjaren wordt de publicatie van het nieuwe indexcijfer van de kleinhandelsprijzen onderbroken. Ook de Commissie van het Indexcijfer van de Kleinhandelsprijzen staakt haar werkzaamheden.

E. 1945: uitbreiding van de bevoegdheden van de commissie van het indexcijfer van de kleinhandelsprijzen

Na de bevrijding bepaalt het Regentenbesluit van 20 december 1945 dat de bevoegdheden van de “Commissie van het Indexcijfer van de Kleinhandelsprijzen” uitbreiden en dat deze voortaan “Commissie van het Indexcijfer van de Kleinhandelsprijzen en van de Levensduurte” heet.

Dit weerspiegelt perfect de evolutie van de bevoegdheden, daar de Commissie voortaan zowel problemen inzake prijsbewegingen van de consumptiegoederen, als de vraagstukken in verband met de kosten van het levensonderhoud (studie van de gezinsuitgaven) grondiger moet bestuderen. Dit zal later leiden tot het opzetten en uitvoeren van Huishoudbudgetonderzoeken. Om aan deze nieuwe taken te kunnen voldoen, wordt de Commissie uitgebreid. De Ministeries van Arbeid, van Landbouw en van Ravitaillering, de Centrale Dienst voor de Statistiek en de Studiedienst van het Ministerie van Economische Zaken krijgen afgevaardigden met raadgevende stem en de sociale gesprekspartners mogen zich door deskundigen laten bijstaan.

F. 1946 – 1947 herneming van het indexcijfer van de kleinhandels-prijzen (*basis 1936-1937-1938=100*)

Net zoals in en na WOII ontstaat een zwarte markt, vooral voor voedingsproducten, waar de inflatie de pan uitswingt. Pas vanaf januari 1947 wordt het indexcijfer opnieuw gepubliceerd.

G. 1955: tweede hervorming van het indexcijfer (*basis 1953=100*)

In 1947 werd een “oppervlakkig” huishoudbudgetonderzoek uitgevoerd. Op basis hiervan werd het aantal posten van 56 op 65 gebracht. Voor het eerst zijn ook niet meer enkel getuigen voor voedingsproducten opgenomen. Het toenemende belang van de diensten wordt weerspiegeld in 5 van de nieuwe posten. Voor het eerst werd ook de directe link tussen de posten en de getuigen doorbroken. Er zijn nu 79 getuigen voor 65 posten. Op gebied van lokaliteiten is er enkel de aanpassing van de geografische wegingcoëfficiënten, op basis van de census van 1947, van de 62 bestaande lokaliteiten.

De keuze van het basisjaar gebeurde op basis van het principe dat nu nog steeds geldt: 1953 was een economisch vrij stabiel jaar. De subsidiëring van de voedingswaren en de Koreaanse oorlog waren ten einde.

H. 1968: derde hervorming van het indexcijfer (basis 1966=100)

Voor het eerst werd een hervorming doorgevoerd op basis van een degelijk huishoudbudgetonderzoek met name dit van 1961. Het duurde echter tot 1968 voor de hervorming rond was, dit omdat de sociale partners het niet eens raakten over het doel van het indexcijfer. Uiteindelijk werd besloten niet enkel meer de evolutie van de kleinhandelsprijzen te meten maar de evolutie van de levensduurte.

Bijgevolg verandert ook de naam van het "Indexcijfer van de kleinhandelsprijzen" en wordt "Indexcijfer van de consumptieprijzen."

Opnieuw is het belangrijkste kenmerk een verhoging van het aantal posten - van 65 naar 77 - en het aantal getuigen - van 79 naar 147. Op gebied van lokaliteiten is er enkel de aanpassing van de geografische wegingcoëfficiënten, op basis van de census van 1962, van de 62 bestaande lokaliteiten. De keuze van het basisjaar valt op 1966.

De hervorming van 1968 gaat gepaard met een grondige vernieuwing van de Commissie van het Indexcijfer van de Kleinhandelsprijzen en van de Levensduurte.

Het Koninklijk Besluit van 22 december 1967 richt ter vervanging de Indexcommissie op met als taak:

- "advies te verstrekken omtrent alle vraagstukken betreffende de indexcijfers van de kleinhandelsprijzen, de prijsindexcijfers bij consumptie en de indexcijfers van de levensduurte";
- "maandelijks de opgenomen kleinhandelsprijzen en deelindexcijfers van het officieel Indexcijfer van het Rijk te onderzoeken en hierover advies te geven".

De samenstelling van de nieuwe Commissie wordt eveneens uitgebreid als volgt :

- Met stemrecht: een voorzitter en vijftien werkende leden (5 wetenschappelijke persoonlijkheden, 5 vertegenwoordigers van de belangrijkste werknemersorganisaties, 4 vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties en 1 vertegenwoordiger van de landbouworganisaties); aan elk werkend lid wordt bovendien een plaatsvervanger toegevoegd, met uitzondering voor de vijf wetenschappelijke persoonlijkheden, waarvoor maar twee plaatsvervangers voorzien zijn.
- Met raadgevende stem: vertegenwoordigers van de Ministeries van Landbouw, en van Arbeid en Tewerkstelling, van het Instituut voor de Statistiek, de Algemene Directie voor Studiën en Documentatie en de Administratie van de Nijverheid van het Ministerie van Economische Zaken.

Het Secretariaat van de Indexcommissie wordt waargenomen door ambtenaren van het Ministerie van Economische Zaken, teneinde een zo nauw mogelijke samenwerking te verzekeren met de Administratie, meer in het bijzonder met de Dienst voor het Indexcijfer.

I. 1972: tussentijdse hervorming (basis 1971=100)

In 1971 werd de BTW ingevoerd, dit had een zeer grote stijging van het indexcijfer tot gevolg. Als antwoord hierop zal de Indexcommissie in maart 1972 een indexhervorming doorvoeren. Door de abruptheid van het voorval is er geen huishoudbudgetonderzoek beschikbaar. Ter vervanging gebruikt men de Nationale Rekeningen van het jaar 1970.

Voor het eerst worden er niet enkel geografische wegingcoëfficiënten gebruikt maar ook wegingcoëfficiënten per product. Er wordt afgestapt van het gewoon rekenkundig gemiddelde van de prijzen per product en per lokaliteit. In de Nationale Rekeningen was volgende verdeling tussen de drie grote rubrieken van het indexcijfer, met name voedingswaren, diensten en niet-voedingswaren, vastgesteld:

- 30 % voor voedingswaren
- 30 % voor diensten
- 40% niet-voedingswaren

De impliciete weging per post, wordt bekomen door deze percentages te delen door het aantal opgenomen posten per rubriek, dus :

- 0,9375 % (tegenover 1,2987 %) per post voor de voedingswaren,
- 1,40351 % (tegenover 1,2987 %) per post voor de niet-voedingswaren,
- 1,8182 % (tegenover 1,2987 %) per post voor diensten.

De vroegere percentages, die voor alle posten gelijk waren (1,2987%), bekomt men simpelweg door 1 te delen door het aantal posten, namelijk 77. Dit is dus de impliciete wegingcoëfficiënt van het rekenkundig gemiddelde.

Als nieuwe basisperiode wordt het jaar 1971 gekozen.

J. 1973: tussentijdse hervorming n.a.v. de eerste petroleumcrisis

Aardolieproducten namen vanaf de jaren 70 een steeds prominentere rol in het consumptiepatroon in en dit als brandstof voor huishoudelijk gebruik. In het indexcijfer was dit niet weerspiegeld daar de enige getuigen voor de brandstoffen diverse steenkoolsoorten waren.

De reden hiervoor was methodologisch: de zeer uiteenlopende kortingen voor stookolie in de basisperiode 1971 maakten het onmogelijk een representatieve basisprijs te bepalen en zodoende deze getuige op te nemen tijdens de vorige hervorming. Dit gebrek werd pijnlijk duidelijk tijdens de eerste olieschok.

Opnieuw beschikte men wegens de abruptheid van het voorval niet over een huishoudbudgetonderzoek. Opnieuw baseerde men zich op de Nationale Rekeningen, deze tonen nu aan dat het privé-verbruik op 9,3 miljard frank kan worden geschat voor steenkool, tegenover 9,7 miljard voor vloeibare brandstoffen.

Gezien het evenwicht in de bestedingen, werd gekozen voor een 'quick fix', twee van de vier steenkoolgetuigen staan in november 1973 hun wegingcoëfficiënt af aan twee nieuwe producten: gasolie en lichte stookolie. De twee steenkoolgetuigen worden niet geschrapt, maar samengevoegd met de andere twee, zodat deze vier producten nog slechts twee posten vormen. Hierdoor stijgt het aantal getuigen van 147 naar 149, terwijl het aantal posten op 77 behouden blijft.

K. 1976: vierde hervorming (basis 1974-1975=100)

Van maart 1973 tot maart 1974 voerde het Nationaal Instituut voor de Statistiek een huishoudbudgetonderzoek uit. Dit was het eerste moderne budgetonderzoek daar het betrekking had op vier socio-professionele groepen: arbeiders, bedienden, niet-actieven en zelfstandigen. Dit alles liet toe aan elke getuige een individuele wegingcoëfficiënt toe te kennen en een maximum aantal getuigen op te nemen. Dit is dan ook het belangrijkste kenmerk van de hervorming.

Zoals gewoonlijk bij een grondige hervorming werd het aantal getuigen uitgebreid en deed bovendien een nieuwe rubriek zijn intrede: de huur met een wegingcoëfficiënt van 5%. Van 149 getuigen werd overgegaan op 358, waarvan 118 voedingswaren, 151 niet-voedingswaren, 88 diensten en de huur. Opvallend is de opname van farmaceutische producten.

Voor sommige getuigen wordt een aparte methodologie te ontwikkeld:

a) *Vers fruit en verse groenten*

Teneinde te grote schommelingen te vermijden, worden de prijzen van verse groenten en fruit enkel opgenomen gedurende de maanden waarin ze in voldoende hoeveelheden op de markt verschijnen. Hiertoe worden voor elke maand van het jaar een korf verse groenten en een korf vers fruit vastgelegd, waarvan de samenstelling van maand tot maand verschilt. De totale wegingcoëfficiënt van elke korf blijft onveranderd gedurende het jaar, maar de interne wegingen van de variëteiten waaruit de korven zijn samengesteld, verschillen van maand tot maand. Voor de berekening van het maandindexcijfer van een fruit- of groentevariëteit geldt als basisprijs, de prijs die in een gegeven maand samenvalt met de referentieperiode.

b) *Huur:*

Het huurindexcijfer – dat met deze hervorming wordt ingevoerd - wordt berekend aan de hand van een steekproef van 1800 huurders. De sociale woningen vertegenwoordigen 13,5 % van het staal.

Deze 1800 woningen zijn onderverdeeld in verschillende categorieën, enerzijds in functie van de kenmerken van de woning :

- sociale of niet-sociale woning,
- bouwjaar,
- woningtype (huis of appartement),
- comfort van de woning.

en anderzijds in functie van de kenmerken van de huurder (beroepsstatuut).

Het huurindexcijfer volgt de evolutie van de nettohuur, dus met uitsluiting van alle lasten en andere kosten zoals water, electriciteit, ...

De weging die aan het huurindexcijfer wordt toegekend heeft betrekking op de niet-toegerekende huur, m.a.w. de huur die door de huurder moet worden betaald. Er wordt geen rekening gehouden met de fictieve huur voor een woning die door de eigenaar zelf wordt bewoond.

Ieder jaar worden een aantal oude woningen vervangen door nieuwbouwwoningen, op basis van de beschikbare statistieken.

Bij vervanging wordt het indexcijfer van de nieuw ingevoerde woning - die dezelfde kenmerken moet vertonen als de woning die ze vervangt - berekend door een basisprijs gelijk te stellen aan de gemiddelde huurprijs van de vervangen woning tijdens de referentieperiode.

De lijst van 62 lokaliteiten waarin prijsopnames gebeuren en waarbij alle distributievormen zijn vertegenwoordigd, blijft onveranderd. De geografische wegingcoëfficiënten worden in overeenstemming gebracht met de bevolkingscijfers van 31 december 1974.

Daar gedurende de periode van 1 juli 1974 tot 30 juni 1975 de economische conjunctuur voldoende stabiel is, wordt deze periode als basisperiode gekozen.

Dit nieuwe indexcijfer werd voor de eerste maal gepubliceerd op 1 juni 1976

L. 1977: tussentijdse hervorming naar aanleiding van uitzonderlijke klimatologische omstandigheden in 1976

In 1976 was er een grote droogte welke rechtstreeks een duidelijk versturende invloed had op de indexcijfers voor de aardappelen en de fruit- en groentenkorven. Hier werd vanaf oktober 1977 aan verholpen door het indexcijfer van deze drie posten te berekenen met behulp van een speciale techniek : het zogenaamde "voortschrijdende gemiddelde". De methode houdt in dat bij de berekening van het algemeen maandelijks indexcijfer, aan de betrokken posten het rekenkundig gemiddelde wordt toegewezen, berekend op de indexcijfers van de drie voorgaande maanden, en dit ter vervanging van hun indexcijfer voor die maand.

M. 1984: vijfde hervorming (basis 1981=100)

Het gezinsbudgetonderzoek, uitgevoerd door het Nationaal Instituut voor de Statistiek van 1 oktober 1978 tot 30 september 1979, is de basis van de hervorming van 1984. Deze resultaten worden aangepast, a.h.v. de waargenomen evolutie binnen de grote rubrieken van de privé-consumptie uit de Nationale Rekeningen, om representatief te zijn voor het nieuwe basisjaar 1981. Dit omdat tijdens de hervorming de tweede olieschok van de jaren 70 zich voordeed.

Dit was een 'standaard' grote hervorming: de geografische weging werd herzien op basis van de resultaten van de Algemene Volkstelling van 1981 en het aantal getuigen stijgt van 358 naar 401.

De prille evolutie van de informatica laat toe nieuwe methoden uit te werken voor de berekening van sommige deelindexcijfers. Dit dankzij de opgedane ervaring voor:

a) Verse groenten en fruit, bloemen en aardappelen

De methode overgenomen uit de hervormingen van 1976 en 1977, blijft van toepassing. Twee verbeteringen worden aangebracht:

- de samenstelling van de maandelijks groenten- en fruitkorven wordt aanzienlijk uitgebreid;
- de maandelijks basisprijzen voor verse groenten en vers fruit alsook die van snijbloemen, zijn de rekenkundige gemiddelden van de prijzen, die gedurende de overeenstemmende maanden van 1980, 1981 en 1982 werden opgenomen.

b). De huur:

De methode, sinds de hervorming van 1976 in toepassing, wordt op twee punten gewijzigd:

- om het effect van vervangingen op het huurindexcijfer te neutraliseren, worden de vervangingswoningen voortaan ingevoerd met de waarde van het gemiddelde huurindexcijfer van de woningen die in het staal blijven; dit ongeacht de reden van de vervanging;
- de huurprijs van een sociale woning hangt niet uitsluitend af van de markt, maar steunt ook op kenmerken die eigen zijn aan de huurder (inkomen, samenstelling van het gezin); daarom wordt een verandering van huurder, hetgeen een wijziging van de huurprijs met zich kan meebrengen zonder enig verband met de reële evolutie van de prijzen, beschouwd als een vervanging (de nieuwe huur wordt ingevoerd met de waarde van het nationale indexcijfer van de andere woningen).

c). De farmaceutische specialiteiten

De grote vernieuwing in de berekening van het indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten ligt in het feit dat het remgeld in aanmerking wordt genomen in een jaarlijks hernieuwbaar staal.

Elk jaar in november wordt een nieuw staal van de 200 meest verkochte verpakkingen van farmaceutische specialiteiten bepaald. Dit aan de hand van een grondige marktstudie waaruit het omzetcijfer – rekening houdend met terugbetalingen - van de verschillende categorieën van farmaceutische specialiteiten voor het voorgaande jaar gehaald wordt. De verpakkingen die elke terugbetalingcategorie vertegenwoordigen, zijn gekozen naar dalende omzet.

Teneinde rekening te houden met de verschillende quota naargelang de verschillende categorieën van sociaal verzekerden, worden er voor elke verpakking drie indexcijfers berekend en dit op basis van de algemene prijs, van de prijs betaald door de primaire uitkeringsgerechtigden (P.U.G.) en de prijs betaald door weduwen, invaliden, gepensioneerden en wezen (W.I.G.W.).

Het uiteindelijk indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten wordt bekomen door de gemiddelde indexcijfers (gewogen rekenkundig gemiddelde) van de drie klassen van sociaal-verzekerden samen te voegen. De wegingcoëfficiënt van elke klasse wordt ieder jaar herzien.

d). De wagens

Als basis voor het indexcijfer voor de aankoop van nieuwe wagens wordt een staal van de in België 50 meest verkochte modellen genomen.

Het staal wordt jaarlijks vernieuwd en de nieuwe modellen worden ingevoerd met de waarde van het indexcijfer van de reeds in het staal opgenomen modellen. Dezelfde vervangingsformule wordt toegepast als een model tussen twee jaarlijkse herzieningen van de markt verdwijnt.

Het indexcijfer voor de aankoop van nieuwe wagens wordt bekomen door de indexcijfers van de 50 modellen samen te voegen (niet gewogen rekenkundig gemiddelde).

e). De verzekering burgerlijke aansprakelijkheid voor motorvoertuigen

Naast de gewone "BA"-verzekering wordt nu ook de "BA+"-verzekering opgenomen. De formule om indexcijfers te berekenen is voor beide nieuw.

De indexcijfers van beide verzekeringen worden berekend op basis van premies, belastingen en kosten die de 22 grootste maatschappijen aanrekenen voor een gewogen reeks van 8 klassen van fiscale vermogens. Aan elke premie wordt een gemiddelde nationale bonus-malusgraad toegekend die jaarlijks wordt herzien, om rekening te houden met het systeem van de individualisering van de premies.

De indexcijfers van de "gewone BA"-verzekeringen en de "BA+"-verzekeringen worden bekomen door het gewoon rekenkundig gemiddelde te maken van de overeenstemmende deelindexcijfers per maatschappij. Om tenslotte al te brutale bewegingen te vermijden, worden de tariefveranderingen, die niet het gevolg zijn van een indexering, gespreid over een periode van zes maanden.

N. 1986: uitbreiding van de Indexcommissie

De Indexcommissie wijzigt aanzienlijk door het Koninklijk Besluit van 30 juli 1985 (zie bijlage 1). Sinds 1986 zetelen ook vertegenwoordigers van de Middenstand in de Commissie. De Indexcommissie is samengesteld uit :

- 1 voorzitter,
- 21 effectieve leden waaronder 7 hoogleraars, 7 vertegenwoordigers van vakbondsverenigingen (ABVV, ACV, ACLVB), 7 vertegenwoordigers van werkgeversorganisaties (VBO, Middenstand, Landbouwwerkgroepen),
- 14 plaatsvervangende leden waaronder 7 vertegenwoordigers van vakbondsverenigingen en 7 vertegenwoordigers van werkgeversorganisaties,
- 5 ambtenaren, afgevaardigd door verschillende ministeries (Landbouw, Tewerkstelling en Arbeid, Economische Zaken),
- 1 secretaris en 1 adjunct-secretaris van het Ministerie van economische zaken.

O. 1991 zesde hervorming (basis 1988=100)

De gebruikelijke wijzigingen bij een hervorming werden doorgevoerd, zoals bijvoorbeeld :

- het aantal lokaliteiten, waar de prijsopnames gebeuren, werd lichtjes herzien (65 tegen 62) en hun geografische toegekende weging werd bepaald op basis van de bevolkingscijfers van 1 januari 1988;
- de keuze van de getuigen en hun wegingen steunde op een gezinsbudgetenquête die door het Nationaal Instituut voor de Statistiek werd gehouden tussen mei 1987 en april 1988; 1988 werd als basisjaar weerhouden;
- het aantal weerhouden getuigen voor de berekening van het indexcijfer steeg van 401 tot 429 door schrapping of hergroepering van 29 oude getuigen, de invoering van 87 nieuwe getuigen en de aanpassing van 32 definities.

De kenmerkende wijziging van deze hervorming is de bijzondere methodologie van de vervangingsformule die gebruikt wordt in het staal van de huur en van de wagens. Het is niet mogelijk om bij de wagens b.v. hetzelfde model van wagen gedurende 8 jaar te volgen: opvolgers van modellen zijn soms helemaal niet meer te vergelijken met de vorige generatie of soms verdwijnen modellen helemaal. De nieuwe getuige,

gekozen in functie van precieze criteria uit een vooraf vastgelegd en gestratificeerd reservestaal, wordt nu ingevoerd aan de hand van een gemiddeld indexcijfer van de andere getuigen uit het staal, in de maand dat de vervanging wordt doorgevoerd. Er wordt echter rekening gehouden met de invloed die tot dan werd uitgeoefend door de verdwenen getuige. Bijgevolg wordt verondersteld dat het indexcijfer van de te vervangen getuige, tussen de maand die aan de vervanging voorafging en de maand van de vervanging zelf, dezelfde evolutie kende als het gemiddeld indexcijfer van de getuigen die in het staal zijn overgebleven.

De andere specifieke methodologische wijzigingen hebben betrekking op de volgende punten.

a) De huur

De huurindex bestaat uit de aparte indexen voor de sociale en de niet-sociale huur. Hierbij worden de indexen provinciaal berekend, waarbij de provincie Brabant opgesplitst wordt in drie: Vlaams-Brabant, Brussel en Waals-Brabant. Bijgevolg telt België – virtueel - elf provincies.

Het indexcijfer van de sociale huur wordt als volgt berekend:

- bij de meest representatieve sociale woningmaatschappijen per provincie wordt de gemiddelde huurprijs (=van de huur zonder lasten zoals de sociale huurder die in werkelijkheid betaalt) van het totaal aantal effectief verhuurde woningen ingezameld;
- hierna worden provinciale indexcijfers berekend als een gewogen rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de verschillende maatschappijen van de provincie.

Het indexcijfer van de sociale huur wordt niet meer berekend op het niveau van de lokaliteiten maar per provincie.

De vervangingsformule wordt niet meer berekend op het niveau van de lokaliteiten maar op provinciaal niveau.

De samenstelling van het woningenstaal voor de niet-sociale huur werd herzien. Dit om het ideale staal dat wordt berekend door het Nationaal Instituut voor de Statistiek zo dicht mogelijk te benaderen.

De volgende kenmerken werden weerhouden voor de samenstelling van het staal :

- het woningtype (huis of appartement);
- de grootte van de woning (uitgedrukt door het aantal kamers);
- het comfort van de woning (badkamer, centrale verwarming).

Tot slot worden voor de hernieuwing van het woningpark jaarlijks een aantal oudere woningen vervangen door recent gebouwde woningen.

b) De toeristische buitenlandse reizen

Zoals het indexcijfer tijdens de vorige hervorming werd berekend, vertoonde het in sommige maanden sterke schommelingen ten gevolge van seizoenprijzen.

Daarom werd er een betere methode op punt gesteld met als voornaamste principes:

- een aanzienlijke uitbreiding van het staal van de te weerhouden reizen met een maximum aan verschillende bestemmingen (in totaal 31 bestemmingen en 61 getuigen),
- het gebruik van een nieuwe methode voor de berekening van het indexcijfer van de reizen waarbij het belangrijkste kenmerk de uitzuivering is van de seizoensschommelingen.

c) De wagens

Er werden belangrijke wijzigingen aangebracht in de methodologie die tijdens de vorige hervorming op punt werd gesteld :

- het staal werd uitgebreid tot ongeveer 175 commerciële wagentypes, verdeeld over de 20 best verkopende merken in het basisjaar (een commercieel type wordt bepaald door het merk, het model, het brandstoftype, de cylinderinhoud en het wagentype);
- een interne, vaste weging per merk werd vastgelegd;
- een selectie criterium werd ingevoerd: alle commerciële types die een aandeel van 3 % in de verkoop binnen het merk hebben overschreden, worden automatisch opgenomen;
- vervangingen worden doorgevoerd op het niveau van het merk en rekening houdend met de invloed die door het verdwenen commercieel type wordt uitgeoefend op het indexcijfer van het merk;
- de index wordt berekend aan de hand van catalogusprijzen.

d) bankdiensten

Deze nieuwe methode om het indexcijfer van de bankdiensten te berekenen werd pas toegepast nadat het indexcijfer in voege trad.

Het deelindexcijfer van de bankdiensten is het gewoon rekenkundig gemiddelde van de totale jaarprijs die door de voornaamste bankinstellingen van het land worden aangerekend.

De totale prijs per jaar bestaat uit 6 elementen :

- de kosten van een cheque-garantieklaart (Eurocheque);
- de kosten van de elektronische betaalkaart (Banksys);
- de beheerskosten voor de zichtrekening;
- de kosten voor rekeninguittreksels (afgehaald in het agentschap);
- de huurprijs voor een bankkluis;
- de gemiddelde kosten voor betaalverrichtingen (vaste bedragen voor de eerste 48 verrichtingen en de gemiddelde kosten voor de eigenaar van een rekening).

e) Andere specifieke methodes

Andere op punt gestelde specifieke methodes die valabel zijn gebleken voor de berekening van bepaalde getuigen worden nog verder toegepast of zijn slechts lichtjes gewijzigd.

Dit is voornamelijk het geval voor vers fruit en verse groenten en voor de aardappelen (er werd afgezien van de afgevlakte methode met behulp van een voortglidend gemiddelde over de drie maanden) en voor de snijbloemen (maandelijks basisprijzen in plaats van jaarlijkse).

P. 1994: ontstaan van het gezondheidsindexcijfer

Het Koninklijk Besluit van 24 december 1993 (Belgisch Staatsblad van 31 december 1993, 3^{de} editie, blz.29276) ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van 's lands concurrentievermogen, verwijst naar «een prijzenindexcijfer dat hiertoe werd berekend en ernaar benoemd», om de groei van de arbeidskosten te beperken alsook de stijging van de huur, de tantièmes van beheerders en zaakvoerders alsook van de bezoldigingen ontvangen door beoefenaars van vrije beroepen.

Dit indexcijfer, "gezondheidsindexcijfer" genaamd, is vanaf januari 1994 van kracht. Het vervangt van dan af het volledige indexcijfer van de consumptieprijzen met basis 1988 = 100 voor de berekening van de huishuur, zowel voor woninghuur als handelshuur, als voor andere huurcontracten. De indexering van lonen en wedden en van de sociale vergoedingen wordt eveneens gekoppeld aan het viermaandelijks voortschrijdend gemiddelde van dit gezondheidsindexcijfer.

De Ministerraad bepaalde hoe de gezondheidsindex wordt berekend. Uit de berekening van het indexcijfer van de consumptieprijzen werden de volgende producten weggelaten:

- de tabaksproducten;
- de alcoholhoudende dranken, gekocht in een winkel of geconsumeerd in een drankgelegheid;
- de brandstoffen, met uitzondering van L.P.G.

De impact van de energiebijdrage ingevoerd ter financiering van de Maribel-bis-operatie werd geneutraliseerd, alsook - vanaf januari 1996 - de invloed van de accijnscompenserende belasting op de dieselwagens, ingevoerd op 1 januari 1996 (Belgisch Staatsblad van 23 december 1995, blz. 34587).

De bijlage 6 geeft een overzicht van de opeenvolgende formules die van toepassing kwamen voor de berekening van het gezondheidsindexcijfer van 1994 tot op heden. Ze bevat ook de gedetailleerde lijst van de getuigen met hun respectievelijke wegingcoëfficiënt die voor de berekening van het gezondheidsindexcijfer zijn uitgesloten.

Q. 1998: zevende hervorming (basis 1996=100)

Deze hervorming had de klassieke start: de gezinsbudgetenquête die van 1 juni 1995 tot 31 mei 1996 werd uitgevoerd door het Nationaal Instituut voor de Statistiek.

In oktober 1995 legde de Verordening van de Raad van de Europese Gemeenschappen alle Lidstaten op om vanaf januari 1997 een geharmoniseerd indexcijfer van de consumptieprijzen te berekenen met 1996 als gemeenschappelijk basisjaar. Om het geharmoniseerd indexcijfer en het nieuwe nationaal indexcijfer beter op elkaar af te stemmen, verkoos de Indexcommissie om 1996 te weerhouden als basisjaar voor het nationaal indexcijfer.

Deze keuze biedt drie voordelen :

- Vanuit economisch standpunt wint het nieuwe indexcijfer aan actuele waarde. Zijn structuur is volledig afgestemd op het model van het gezinsverbruik in België en de berekening steunt op het reële prijsniveau van het jaar 1996.

- Statistisch bekeken is de keuze verantwoord omdat de gezinsbudgetenquête, als bron voor de weging van de getuigen van het nieuwe indexcijfer werd gehouden van 1 juni 1995 tot 31 mei 1996 en dus gespreid is over twee kalenderjaren.
- Tenslotte vergemakkelijkt een zelfde basisjaar de vergelijking tussen het nationaal indexcijfer en het geharmoniseerd indexcijfer.

Het geharmoniseerd indexcijfer gebruikt het nieuwe internationale classificatiesysteem van de verbruiksuitgaven: COICOP/GICP (nomenclatuur van de functies van het individueel verbruik, aangepast aan de noden van de geharmoniseerde indexcijfers). Deze indeling werd behouden tijdens de hervorming 2004. Voor meer uitleg zie paragraaf B.2.3. van het hoofdstuk II.

Op basis van een studie van het Belgisch Comité voor Distributie en een analyse van de opmerkingen van het personeel in buitendienst werd de lijst met de verkooppunten bijgewerkt om ze af te stemmen op de huidige distributievormen en –structuur.

Wijziging in de kwaliteit van een getuige, tussen twee hervormingen in, komt regelmatig voor en kan problemen stellen. De methodiek om dit op te vangen werd behouden tijdens de hervorming 2004. Voor meer uitleg zie paragrafen A.8.1. en A.8.2 van hoofdstuk II.

De 65 lokaliteiten die in het indexcijfer met basis 1988 = 100 in aanmerking werden genomen, bleven onveranderd. De geografische wegingen werden aangepast aan de bevolkingscijfers van 1 januari 1996.

Het aantal getuigen steeg van 429 tot 482 en ongeveer 200 definities werden aangepast.

De verouderde, onvoldoende representatieve of slecht gedefinieerde goederen en diensten werden uitgeschakeld of vervangen door nieuwe, beter aangepaste of beter omschreven producten.

Een nieuw staal werd samengesteld voor de berekening van het indexcijfer van de getuigen voor verse vis, schaal- en weekdieren alsook voor de snijbloemen. Het staal voor de buitenlandse reizen en de autoverzekering BA werd uitgebreid.

De specifieke wijzigingen hebben betrekking op volgende deelindexcijfers:

a). De verse producten

De gezinsuitgaven voor “verse producten” blijven globaal bekeken het hele jaar relatief constant. Maar de effectief gekochte soorten of variëteiten verschillen van maand tot maand. Concreet betreft het

- verse vis, schaal- en weekdieren,
- vers fruit,
- verse groenten,
- snijbloemen.

Voorheen waren er enkel variabele maandelijkse korven voor vers fruit en groenten, vanaf nu is dit ook het geval voor verse visproducten en snijbloemen. Deze maandelijkse korven zijn samengesteld uit de meest representatieve soorten of variëteiten volgens de gezinsuitgaven in de lopende maand en liggen vast tot de volgende grote hervorming. Het aantal weerhouden soorten of variëteiten in elke korf alsook hun interne toegekende weging veranderen elke maand. De globale weging

van de korf blijft het hele jaar door constant. De “graad van representativiteit” (dit is het percentage per maand van de uitgaven voor de weerhouden soorten of variëteiten in verhouding tot het geheel van de bestedingen van diezelfde maand voor de totale categorie) schommelt wel van maand tot maand:

De concrete veranderingen aan de verschillende korven zijn:

- verse vis, schaal- en weekdieren: zes zeevissen, twee zoetwatervissen, drie schaaldieren en twee weekdieren tegenover drie zeevissen bij het indexcijfer met als basis 1988 = 100.
- Snijbloemen: acht soorten tegenover twee in het indexcijfer met als basis 1988 = 100.

De basisprijzen van de verschillende soorten of variëteiten in de korven worden berekend als een gewogen rekenkundig gemiddelde van de maandprijzen die in 1996 per soort of variëteit werden waargenomen tijdens hun actieve periode op de markt.

Bij deze producten is het vaak zo dat een of andere soort of variëteit niet te koop is in een winkel, of zelfs dat er geen aanbod is in de hele lokaliteit op de dag dat de prijs wordt genoteerd, terwijl er wel aanbod is in de meerderheid van de winkels van het Rijk. Men spreekt dan van een ontbrekende prijswaarneming. De methode in 1988 om hieraan te verhelpen bestond uit het hernemen van de prijs van de vorige maand ofwel werd het rekenkundig gemiddelde van de prijzen uit de andere winkels van de lokaliteit gebruikt. Als in de volledige lokaliteit geen enkele prijs opgenomen kon worden, nam men het geografisch gewogen gemiddelde van de lokale prijzen van die soort of variëteit in alle lokaliteiten die reeds in het begin van de maand werden afgesloten.

Vanaf 1998 worden ontbrekende prijswaarnemingen voor verse producten vervangen door een geschatte prijs. Deze schatting wordt bekomen door de prijs uit de vorige maand in de winkel te vermenigvuldigen met het wijzigingspercentage berekend op basis van de vastgestelde prijs voor de getuige in de andere winkels van de lokaliteit. Telkens wanneer het product in geen enkele winkel van die lokaliteit beschikbaar is, neemt men het wijzigingspercentage, berekend met de prijs uit alle lokaliteiten die reeds sedert het begin van de maand werden afgesloten.

b) Aardappelen

De basisprijzen voor aardappelen, die worden berekend als gewoon rekenkundige gemiddelden van de twaalf maandgemiddelden die in de loop van 1996 werden waargenomen, blijven voortaan constant en schommelen niet meer maandelijks en dit in tegenstelling tot 1988.

Om een abnormale indexhousse – wanneer de dure ‘nieuwe’ aardappelen op de markt komen - af te zwakken worden de prijzen van de oude en nieuwe oogst afzonderlijk opgenomen in april en mei. De uiteindelijke aardappelprijs bestaat dan in april voor 65 % uit de prijzen voor bewaaraardappelen en voor 35 % uit nieuwe oogst. In mei wordt de verhouding omgekeerd. In juni worden alleen nog de nieuwe aardappelen gevolgd. Hierdoor wordt het bestedingspatroon van de consument benadert.

Ontbrekende prijswaarnemingen - dit is eerder zeldzaam voor de aardappelen - worden op identieke wijze verwerkt als bij de verse producten.

c). De huur

De methodologie van de vorige hervorming blijft van toepassing, d.w.z. dat er op provinciaal niveau specifieke huurindexcijfers worden berekend voor de sociale en de niet-sociale huur.

Het indexcijfer van de sociale huur per provincie wordt berekend door bij een groter aantal representatieve erkende sociale woningmaatschappijen de gemiddelde huurprijs, zonder lasten, van het totaal aan effectief verhuurde woningen op te nemen.

Het uiteindelijke indexcijfer van de sociale huur van een provincie is het gewogen rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de maatschappijen die de provincie vertegenwoordigen. De interne weging die aan elke maatschappij wordt toegekend is evenredig met het totaal aantal sociale woningen van de geselecteerde maatschappijen.

d). De niet-sociale huur

Vanaf 1998 omvat het staal van de niet-sociale huur 1800 woningen. De uitbreiding speelt vooral in het voordeel van Brussel dat ietwat te weinig gewicht kreeg toebedeeld in het vorige indexcijfer.

Voor de samenstelling van het staal en de berekening van de index werd de methodologie van 1988 behouden.

De vervanging van een woning die uit het staal gaat, gebeurt door een kettingindex toe te passen. Dit is geheel nieuw.

Het retroactiviteitsprincipe blijft behouden net zoals de jaarlijkse vervanging van een aantal verouderde woningen door nieuw gebouwde woningen.

e). De farmaceutische specialiteiten

De enige wijziging in de berekeningsmethode van het indexcijfer voor de farmaceutische specialiteiten – die ontstond in 1981 - is dat bij de jaarlijkse herziening van het staal de farmaceutische specialiteiten voortaan worden vervangen door een gewone kettingindex. Dit gebeurt als volgt :

- in januari van elk jaar wordt het indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten voor het nieuwe staal berekend door de nieuwe basisprijzen gelijk te stellen aan de prijzen van toepassing in december van het jaar ervoor;
- het aldus bekomen indexcijfer wordt vermenigvuldigd met een kettingcoëfficiënt die gelijk is aan een honderdste van de waarde van dat indexcijfer, berekend op basis van het oude staal, in de maand december van het vorige jaar.

Er kunnen 2 redenen zijn om tussentijds een specialiteit te vervangen: de specialiteit verdwijnt van de markt of het aantal eenheden per verpakking wijzigt sterk. De keuze wordt dan gemaakt uit een vooraf vastgelegde reserve, namelijk de specialiteit uit dezelfde categorie met het hoogste omzetcijfer die nog niet voorkomt in het staal. De vervanging gebeurt eveneens door toepassing van een kettingindex (per verbruikerscategorie) in de maand die de vervanging voorafgaat.

f) De nieuwe wagens

De methode van toepassing bij de vorige hervorming werd verfijnd. Het staal wordt vastgelegd op 154 types en 20 merken maar blijft onveranderd tijdens de duur van het indexcijfer. Het selectie criterium bestaat erin om voor elk merk alle commerciële types te behouden die op 31 december 1995 de drempel van 3 % van de inschrijvingen binnen het merk bereiken (gecumuleerde inschrijvingen van de zes voorgaande maanden).

Nieuw is dat maandelijks een vast aantal te volgen commerciële types per merk gekozen wordt. En dat de opgenomen prijzen rekening houden met de belasting op de inverkeerstelling en de eventueel toegekende kortingen op de catalogusprijzen.

Wanneer een commercieel type uit het staal verdwijnt of belangrijke wijzigingen ondergaat, gebeurt de vervanging door middel van een kettingindex, vertrekkend van het indexcijfer van de te vervangen wagen in de vorige maand.

g) De buitenlandse pakketreizen

Om de forse schommelingen van het indexcijfer in bepaalde maanden op te vangen wordt het staal uitgebreid tot 20 zomerbestemmingen (van april tot en met oktober) en 13 winterbestemmingen (van november tot en met maart). Naast de courante bestemmingen worden ook enkele verre bestemmingen gevolgd (Caraïben, het Verre Oosten en de Verenigde Staten). Elke bestemming is nu vertegenwoordigd door 6 hotels. Elke bestemming krijgt een weging o.b.v. de gezinsuitgaven van Belgen voor buitenlandse reizen naar dat land. In een zelfde land krijgen de verschillende bestemmingen steeds een gelijke weging.

Een vervangingsprocedure werd op punt gesteld ingeval een hotel sluit of van het ene op het andere jaar uit de catalogus van de touroperators verdwijnt: kettingindex met prijsoverlap. Het principe om de seizoeninvloeden uit te zuiveren, bleef behouden.

h) Brandverzekering

Dit indexcijfer werd ingevoerd na de vorige hervorming van 1988. De methode bestaat erin om:

- een staal samen te stellen van in totaal acht verzekeringsmaatschappijen die in de loop van het basisjaar het beste incasso realiseerden;
- voor vier contracttypes (eigenaar-bewoner, eigenaar-niet bewoner, huurder en inboedel) de commerciële premievoeten op te nemen die worden toegepast voor een blokpolis die de volgende gevaren dekt : brand (inbegrepen blikseminslag), storm, hagel en sneeuwoverlast, glasbreuk en waterschade.

Per maatschappij wordt het gewogen gemiddelde van de vier commerciële premievoeten berekend, in functie van het totaal van de verzekerde kapitalen voor elk van de vier contracttypes.

De gemiddelde commerciële premievoet wordt berekend als het gewogen rekenkundig gemiddelde in functie van het totaal van de verzekerde kapitalen voor woonrisico's bij elk van de acht maatschappijen. Deze gemiddelde commerciële premievoet wordt twee keer per jaar aangepast, op 1 januari en 1 juli, in functie van

de evolutie van het ABEX-indexcijfer, dit om de verzekerde kapitalen te herwaarderen.

i) Autoverzekering BA

Om dit deelindexcijfer te berekenen vertrekt men van 61 type-overeenkomsten, waarbij de verschillende tariefvariabelen duidelijk omschreven worden (woonplaats, voertuig, kenmerken bestuurder,...). Voor deze 61 type-overeenkomsten wordt de jaarlijkse premie opgenomen volgens de tarieven toegepast door de verzekeringsmaatschappijen die in 1995 het grootste incasso voor deze sector realiseerden.

De gemiddelde premie per type-overeenkomst is gelijk aan het gemiddelde van de premies aangerekend door de verzekeringsmaatschappijen, gewogen volgens hun aandeel in het omzetcijfer van de sector BA auto voor 1995. Aan de hand van de 61 gemiddelde premies wordt voor elk van de 61 type-overeenkomsten een indexcijfer berekend.

Het gewoon rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers voor 61 type overeenkomsten vormt het deelindexcijfer van de autoverzekering BA.

j) Familiale verzekering BA

De overnames in de verzekeringssector zorgden voor een verandering van het staal. Het deelindexcijfer van de familiale verzekering BA wordt berekend als gewoon rekenkundig gemiddelde van de jaarlijkse premies die door de verzekeringsmaatschappijen worden toegepast voor het basiscontract met waarborguitbreidingen, de rechtsbijstandverzekering en de vrijstelling.

k) Andere wijzigingen in de specifieke methodes

Een EEG-verordening legt het gebruik op van het gewogen rekenkundig gemiddelde van prijsverhoudingen voor de berekening van de indexcijfers uit de samengevoegde deelindexcijfers van het geharmoniseerd indexcijfer. Het gebruik van een gewoon rekenkundig gemiddelde van relatieve prijzen (gemiddelde indexcijfers) is niet toegelaten.

Verder werden nog de berekeningsmethodes van de huur van een verblijf in een vakantiedorp, de huur van een staanplaats op een kampeerterrein en de verkeersbelasting aangepast om meer in overeenstemming te zijn met het Geharmoniseerd Indexcijfer van de Consumptieprijsen.

Hoofdstuk II:

DE CONSUMPTIEPRIJSINDEX BASIS 2004=100

A. Algemene aspecten

A.1. Formule van het 'indexcijfer

De formule van het indexcijfer ondergaat geen wijziging. Het indexcijfer van Laspeyres, met vaste basis, blijkt immers de beste garantie voor een objectieve meting van een zuiver prijseffect te zijn.

Het prijsindexcijfer van Laspeyres kan gedefinieerd worden als een samengesteld prijsindexcijfer dat gewogen wordt volgens het volume van het verbruik dat zelf teruggaat op de uitgaven van de gezinnen in de basisperiode (2004). Alsdusdanig ondergaat dit prijsindexcijfer alleen mutaties ten gevolge van prijswijzigingen.

Om die reden werd dit type van prijsindexcijfer gekozen door de Commissie van de Europese Gemeenschap om het geharmoniseerd indexcijfer van de consumptieprijzen (GICP) te berekenen.

A.2. Keuze van de basisperiode

Het jaar 2004 werd weerhouden als basisjaar voor het nieuwe indexcijfer van de consumptieprijzen. De overgang van de Belgische frank naar de euro op 1 januari 2002 was een doorslaggevende factor om niet voor 2002 te kiezen als basisjaar. Op 27 juni 2002 bracht de Commissie een advies uit bij de Heer Charles Picqué, de toenmalige Minister van Economie, met de aanbeveling een indexhervorming op te starten. De noodzaak van een indexhervorming werd beklemtoond door de problemen die zich stelden door de afschaffing van het kijk- en luistergeld in Vlaanderen in 2002. In het laatste trimester van 2002 en het voorjaar van 2003 werden de nodige voorbereidingen getroffen voor de indexhervorming en werden voor een 150-tal nieuwe producten definities vastgelegd. In januari 2004 konden dan de maandelijkse prijsopnames in alle opnamepunten starten, zodat ze konden dienen als basisprijzen voor het nieuwe indexcijfer.

A.3. Prijsinzameling

Het gebruikte systeem, waarbij de prijsnoteringen over een periode van één maand zijn gespreid, werd niet gewijzigd. Alle lokaliteiten, waar de prijsnoteringen gebeuren, worden iedere maand bezocht door de indexagenten telkens ongeveer tijdens dezelfde periode van de maand.

Behalve de prijsnotering ter plaatse door de buitenagenten, worden de prijzen van een aantal goederen en diensten rechtstreeks door de binnendienst gevolgd.

Het respectievelijk aandeel van de lokale en de centrale prijswaarnemingen bedraagt volgens hun wegging 64 % lokaal en 36 % centraal.

De lijst van de centraal opgenomen getuigen omvat :

- De sociale en de niet-sociale huur
- Ophalen van huisvuil
- Electriciteit en aardgas
- Farmaceutische specialiteiten
- De diensten van dokters, tandartsen, verplegers en andere artsen
- De gezondheidszorg in ziekenhuizen (met uitzondering van de prijs van het supplement voor een één- en een tweepersoonskamer).
- De aankoop van nieuwe wagens
- Het huren van een bestelwagen
- De verkeersbelasting
- Het abonnement voor pechverhelping
- Openbaar vervoer
- De vliegtuigticketten
- De postdiensten
- GSM-gesprekken en vaste telefonie
- Internetabonnement
- De personal computer
- De voetbalwedstrijden
- Het schouwburgabonnement
- De ééndagsattracties
- Het abonnement betaaltelevisie
- De diensten van veeartsen
- De kranten en de tijdschriften
- De boeken
- De buitenlandse reizen en de citytrips
- De weekends aan zee en in de Ardennen
- Het inschrijvingsgeld en examengeld voor een student aan de universiteit of hogeschool
- De hotelkamer
- De camping
- De huur van een vakantiewoning
- Verschillende verzekeringen (brand, BA wagens, familiale BA, reisbijstand)
- De bankdiensten
- De notariskosten voor een hypothecaire lening
- De kinderdagverblijven

A.4. Publicatie en verspreiding van het indexcijfer

De hierna weergegeven modaliteiten van publicatie die reeds verschillende jaren van kracht zijn, blijven zo goed als onveranderd :

- Het algemeen indexcijfer van de maand en de grote rubrieken, volgens de Europese classificatie COICOP/GICP² in 12 groepen, en volgens de Belgische in 4 groepen, evenals het gezondheidsindexcijfer, ingevoerd bij Koninklijk Besluit van 23 december 1993 en het afgevlakt indexcijfer dat eruit voortvloeit (voortschrijdend gemiddelde over vier maanden van de gezondheidsindex) worden in het laatste nummer van de betrokken maand in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd;

² Zie B.2.3 infra

- de meer gedetailleerde reeksen worden volgens de Europese classificatie (COICOP/GICP) in 12 groepen gepubliceerd op “Ecodata”; een interactieve toepassing die tienduizenden tijdsreeksen bevat. Ecodata is toegankelijk via <http://economie.fgov.be>
- de gemiddelde prijzen, op niveau van het Rijk, worden pas na verloop van drie maanden gepubliceerd in Ecodata op de website van de FOD.

Overigens brengt de Minister, na gunstig advies van de Indexcommissie, door middel van een persbericht de maandelijkse resultaten ter kennis van het publiek. Zowel het algemeen indexcijfer als de gezondheidsindex en het afgevlakt indexcijfer worden gepubliceerd.

Vanaf dat moment kan het publiek de indexcijfers bekomen bij de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie³ alsook op de website van de FOD.

NUTTIGE INTERNETADRESSEN

U zoekt een index voor een bepaalde maand. De indexconverter geeft u het cijfer op alle basissen:

http://statbel.fgov.be/indicators/cpi_base_nl.asp

U wil een huurcontract indexeren. De huurcalculator maakt de berekening voor u:

http://statbel.fgov.be/indicators/rent_nl.asp

U zoekt tijdreeksen voor een bepaald product of productgroep. Ecodata bevat gegevens vanaf 1920:

<http://ecodata.economie.fgov.be>

NUTTIGE TELEFOONNUMMERS

Indien u geen internetverbinding heeft, kan u het laatste indexcijfer raadplegen op volgend telefoonnummer: 02 / 277 56 40

Indien u geen internetverbinding heeft, en u heeft andere gegevens nodig dan het laatste indexcijfer, contacteer de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie op volgend telefoonnummer: 02 / 548 62 11

Alhoewel de lijst met getuigen van het indexcijfer wordt gepubliceerd, blijft de formulering van de artikelen zeer algemeen. De precieze omschrijvingen waardoor een artikel een individueel karakter krijgt, wordt geheim gehouden. De discretie inzake de definities garandeert de objectiviteit van het indexcijfer en voorkomt een vertekening van de prijsevolutie voor goederen en diensten door bewuste ingrepen.

A.5. Regionaal aspect

In geen geval is het wenselijk dat de gemiddelde prijzen, noch het indexcijfer, op een ander niveau – hetzij lokaal, provinciaal of regionaal – worden gepubliceerd dan op dat van het Rijk. De methodologie die gebruikt wordt voor de indexberekening, is zodanig opgesteld dat ze slechts representatief is op nationaal niveau. De wegingscoëfficiënten werden vastgelegd in functie van de nationale huishoudbudgetenquête. De gevolgde distributievormen werden eveneens op

³ of via een antwoordapparaat (02) 277 56 40.

nationaal niveau gekozen. Een eventuele berekening van een regionaal indexcijfer is dus niet representatief.

Gedetailleerde publicatie kan bovendien voor sommige getuigen het statistisch geheim schaden.

A.6. Distributiestructuur

De lijst met de verkooppunten werd, zoals bij elke grote hervorming, ook in 2004 bijgewerkt om ze af te stemmen op de huidige distributievormen en –structuur. Deze aanpassing steunt op de actieve medewerking van het personeel in buitendienst.

De lijst van de opnamepunten (winkels) is eveneens vertrouwelijk. Niettemin is deze geheimhouding relatief, vermits geredelijk kan worden aangenomen dat bijvoorbeeld alle belangrijke winkelketens in het staal van het indexcijfer voorkomen.

A.7. Opgenomen en weerhouden prijzen

De te noteren prijzen zijn nog steeds de prijzen, alle taksen inbegrepen, die voor een contante aankoop worden betaald door de consument die van geen enkele bijzondere voorwaarde geniet.

De volgende maatregelen die al tijdens de laatste twee hervormingen werden getroffen, blijven van toepassing:

- De verminderde prijs wordt in aanmerking genomen vanaf de eerste dag van het promotieaanbod, indien dit aanbod minstens een dag geldig is (dagprijs) en voor zover aan de volgende voorwaarden is voldaan:
 - De prijsverminderingen moeten zichtbaar zijn aangeduid met aankondigingen die betrekking hebben op het te noteren product en gelden voor alle consumenten;
 - Het betrokken product moet aan de definitie beantwoorden, d.w.z. van goede kwaliteit zijn en in voldoende hoeveelheden beschikbaar zijn.
- De versnelde aankopen, de verkopen van niet-verse waren, de “einde-reeksen” en andere gelijkaardige acties worden bijgevolg uitgesloten.
- De prijzen van artikelen in opruiming en tijdens andere gelijkaardige verkoop tegen verminderde prijs mogen in geen geval worden opgenomen. Het gaat meestal over:
 - Niet-verse, onvolledige of licht beschadigde artikelen,
 - Verkoop van restanten;
 - Speciale artikelen die uitsluitend worden verkocht tijdens de opruimingsperioden;
 - Gratis goederen of diensten, aangeboden als promotie.

Het doel van het indexcijfer bestaat er inderdaad niet in om het prijsniveau vast te leggen, maar wél de prijsevolutie van een goed of een dienst in kwalitatief gelijkblijvende omstandigheden te meten.

Zoals de definities van de getuigen en de lijst van de winkels, behoren de prijzen eveneens tot het statistisch geheim.

A.8. Vervanging van prijswaarnemingen (producten en/of verkooppunten) of van getuigen tussen twee hervormingen en kwaliteitswijziging

A.8.1. Vervanging van prijswaarnemingen of van getuigen

De referentiekorf moet zo constant mogelijk worden gehouden tijdens de levensduur van het indexcijfer.

Dus ontstaat er een probleem wanneer een product verdwijnt van de markt of in een winkel, of wanneer een winkel definitief gesloten wordt. Het product moet door een ander worden vervangen.

De wijze van decentraal vrij handelen naar eigen inzicht blijft van toepassing. Deze methode houdt in dat de enquêteur over de nodige vrijheid beschikt om, mits de toestemming van de Dienst voor het Indexcijfer, voor de vervanging te zorgen. Hiertoe dient hij bepaalde algemene richtlijnen in acht te nemen.

Een winkel van een bepaald type wordt vervangen door een winkel van dezelfde soort, met dezelfde aankoopmogelijkheden (geografische ligging, cliënteel, productengamma, enz). Een bepaald product wordt vervangen in overeenstemming met de definitie van het betrokken product (merk, type, verpakking):

- Hetzij door een gelijkwaardig product van dezelfde kwaliteit te kiezen in dezelfde winkel; er wordt centraal automatisch rekening gehouden met een wijziging in de verpakking;
- Hetzij door hetzelfde product te kiezen, in een andere winkel van hetzelfde type en met dezelfde aankoopmogelijkheden.

Als geen van deze oplossingen mogelijk is, wordt meestal toevlucht genomen tot het toepassen van een kettingindex, waarbij de basisprijs van het te vervangen product wordt herzien.

Sommige getuigen, die bestaan uit een staal (maandelijkse korven van verse producten, vis, schaal- en weekdieren, vers fruit en verse groenten, de wagens, de vliegtuigtickets, de buitenlandse reizen, de « citytrips », de telefoongesprekken via een vast toestel of via GSM, de personal computer, de sociale huur en de niet-sociale huur, de farmaceutische specialiteiten), hebben een specifieke vervangingsmethode waarvan de beschrijving kan worden teruggevonden in deel C van dit hoofdstuk.

A.8.2. Kwaliteitswijziging

Wijziging in de kwaliteit van een getuige, tussen twee hervormingen in, komt regelmatig voor en kan problemen stellen.

De nieuwe berekeningsmethode voor de wagens hanteert de zogenaamde « option pricing » methode aan 50% voor de wagens. Deze methode wordt uitgelegd in punt 8 van deel C in dit hoofdstuk (zie pagina 50 en volgende).

Voor alle andere producten dan de wagens, gaat de Commissie meestal akkoord om een kwaliteitswijziging gelijk te stellen met een wijziging van getuige en om dit ook zo te behandelen, d.w.z.:

- Als het gaat om een kleine kwaliteitswijziging, wordt die aanvaard alsook de stijging (of de daling) die eruit voortvloeit;

- Als het gaat om een grote kwaliteitswijziging, wordt die gelijkgesteld met een wijziging van getuige en meestal gebeurt de vervanging door toepassing van een kettingindex.

Op dit punt neemt de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie het initiatief en legt zij –welteverstaan- de betwiste gevallen voor aan de Indexcommissie.

A.9. Frequentie van de hervormingen en actualiseringen van het indexcijfer

Om de acht jaar zal er een volledige hervorming van het indexcijfer van de consumptieprijzen plaatsvinden. Nieuw is dat om de twee jaar het indexcijfer van de consumptieprijzen zal worden geactualiseerd volgens de hieronder beschreven procedure.

De nieuwe, in het bestedingspatroon, belangrijk geworden producten worden automatisch ingevoerd in het indexcijfer. Dit gebeurt op basis van de meest recente gezinsbudgetenquête. Een product wordt aanzien als belangrijk in een categorie als zijn uitgave 1 %o bereikt. Op dezelfde manier worden de producten die van de markt verdwijnen (of die afgeschafte zijn) uit de referentiekorf van het indexcijfer gehaald.

Het indexcijfer van de consumptieprijzen blijft een indexcijfer van het Laspeyres-type met een vaste basis, dit wil zeggen dat de wegingen van de 12 groepen ongewijzigd blijven tijdens de periode van 8 jaar. De nieuwe getuigen worden ingevoerd met een weging die gebaseerd is op de gegevens van het huishoudbudgetonderzoek. Bijgevolg dient de weging van de andere getuigen binnen de groep te worden aangepast. Het gewicht van de getuigen die werden verwijderd wordt a rato verdeeld over de andere getuigen in de groep.

De administratie stelt begin september een lijst op van de getuigen die moeten worden gevolgd op basis van het recentste huishoudbudgetonderzoek. Op die basis brengt de Indexcommissie een advies uit over de definitie en de methodologie van de getuigen die zullen worden ingevoerd. Wanneer er geen akkoord is, zal de Minister beslissen over de definities en de methodologie van de getuigen die worden ingevoerd of geschrapt.

Als het huishoudbudgetonderzoek van het vorige jaar beschikbaar is vanaf juli, dient de Commissie ten laatste eind oktober een advies uit te brengen, zodat de Minister zijn beslissing kan nemen voor eind november en opdat het nieuwe indexcijfer in januari van start kan gaan. Wanneer echter het huishoudbudgetonderzoek vertraging moest hebben opgelopen, of wanneer het totaal onmogelijk is om zich op de recentste enquête te baseren, moet de Commissie de methodologische werkzaamheden voortzetten tot 15 november zodat de Minister bij hoogdringendheid een beslissing kan nemen eind november.

Door het invoeren of het schrappen van producten kan het noodzakelijk zijn om de wegingen binnen een groep te herzien. In dat geval moet de invloed van de verandering in weging worden geneutraliseerd. Dat betekent dat er moet vermeden worden dat ze overgedragen wordt op het basisjaar. Het volstaat om een kettingindex toe te passen; d.w.z. de index van het staal (of van de subrubriek) te berekenen, vertrekkend van de maand waarin de wegingsverandering plaats heeft gehad. Deze index is het resultaat van de vermenigvuldiging van de index in de maand die de wegingsverandering voorafgaat, met een coëfficiënt. Deze coëfficiënt is de verhouding tot 100 van de index van het staal, vertrekkend van het nieuwe wegingschema en met als basisprijzen, de prijzen van de maand die de wegingsverandering voorafgaat.

Wanneer er nieuwe producten worden ingevoerd, zal de Administratie nagaan hoe de wegingen uit het huishoudbudgetonderzoek van 2004 werden bekomen en ze zal hiermee rekening houden bij de voorstellen om de wegingen aan te passen binnen de groepen waarin de nieuwe producten worden ingevoerd.

Dankzij de tweejaarlijkse actualisering van de productenkorf kan een beduidende veroudering van het indexcijfer worden vermeden.

B. De structuur van het indexcijfer

B.1. De lokaliteiten en hun geografische wegingen.

De lijst van steden en gemeenten, waar de prijzen voor de maandelijkse berekening van het indexcijfer worden ingezameld, bleef behouden op dezelfde 65 lokaliteiten zoals die in het indexcijfer met basis 1996 = 100 in aanmerking werden genomen. De geografische wegingen werden aangepast aan de bevolkingscijfers van 1 januari 2004.

De lijst met de 65 lokaliteiten en hun respectievelijke geografische weging wordt weergegeven als bijlage 2. De tabel geeft eveneens, ter vergelijking, de waarden van de geografische wegingscoëfficiënten voor de berekening van het indexcijfer met basis 1996 = 100.

B.2. De getuigen

B.2.1. Algemene beschouwingen

Om de werkelijke verbruiksgewoonten van de gezinnen zo goed mogelijk weer te geven, onderging de productenkorf een substantiële wijziging. In totaal bedraagt het aantal getuigen van de CPI-2004 nu 507 getuigen tegen 481 in de CPI-1996. Dit is het resultaat van:

- De schrapping van 103 getuigen uit de CPI-1996,
- De invoering van 129 nieuwe getuigen,
- De aanpassing van de definitie van 40 getuigen van de CPI-1996.

De verouderde of onvoldoende representatieve of slecht gedefinieerde producten (goederen of diensten) werden uitgeschakeld of vervangen door nieuwe, beter aangepaste of beter omschreven producten waarvan de prijsevolutie beschikbaar is.

Voor sommige rubrieken, waar de ervaring met de CPI-1996 bepaalde anomalieën en zelfs tekorten aan het licht bracht, werden verschillende wijzigingen aangebracht:

- Ofwel werd het aantal getuigen verhoogd, zodat alle productgroepen waarvoor de gezinsuitgaven minstens 1 ‰ bedragen, een getuige hebben die opgenomen is in het indexcijfer;
- Ofwel werden voor sommige getuigen nieuwe stalen samengesteld. Zo werden er maandelijkse korven samengesteld voor de subgroep “verse vis, schaal- en weekdieren” alsook voor de wagens, het vast en mobiel telefoonverkeer, de boeken, de tijdschriften, de dagbladen, de buitenlandse reizen, de citytrips en de hotelkamer.

B.2.2. De definities

De precieze omschrijving werd op punt gesteld voor de 507 getuigen van het indexcijfer (het gewicht, het volume of de oppervlakte gelden als eenheid in plaats van het stuk). De voornaamste kenmerken zijn:

- Gas- en electriciteitsverbruik, waarvoor de getuigen aangepast werden rekening houdend met de liberalisering van de markten die zich in Vlaanderen voordeed.
- Sommige goederen of diensten evolueren snel. In de meeste gevallen zijn de definities soepel genoeg opgesteld om eventuele wijzigingen op te vangen zonder afbreuk te doen aan de continuïteit van de prijsopnemingen.

B.2.3. De nomenclatuur

Om het nationaal en het geharmoniseerd indexcijfer beter op elkaar te doen afstemmen, wordt sinds 1998 het nieuwe internationale classificatiesysteem van de verbruiksuitgaven gebruikt onder de naam van COICOP/GICP (nomenclatuur van de functies van het individueel verbruik, aangepast aan de noden van de geharmoniseerde indexcijfers. Deze indeling werd vastgelegd in mei 1996, tijdens een vergadering voor de nationale rekeningen te Genève. Ze omvat 12 hoofdgroepen. Het nieuwe classificatiesysteem werd aangepast aan de Belgische situatie door de voedingsmiddelen en alle dranken in dezelfde groep 1 samen te brengen.

B.2.4. Overzicht van de voornaamste herschikkingen

Hierna volgen de voornaamste wijzigingen voor de 12 groepen in de CPI-2004.

Groep 1: voedingsmiddelen en dranken.

Deze groep bevat 166 getuigen waaronder 30 nieuwe, 29 getuigen uit de CPI-1996 zijn geschrapt en voor 5 getuigen werd de definitie aangepast of verfijnd. Groep 1 van de CPI-1996 bevatte 165 producten.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
01.1.1.3.04	Meergranenbrood
01.1.1.4.03	Fruittaartje
01.1.1.4.06	Cent wafer
01.1.1.6.01	Puddingpoeder
01.1.2.7.14	Vleesbrochette
01.1.2.7.15	Cordon bleu
01.1.3.3.03	Bereide diepvriesmaaltijd op basis van vis
01.1.4.1.03	Drank op basis van soja
01.1.4.2.01	Geconcentreerde melk
01.1.4.4.02	Belgische halfharde kaas
01.1.4.4.07	Verse kaas met fijne kruiden
01.1.5.2.02	Margarine op basis van olijfolie
01.1.5.3.02	Olijfolie
01.1.6.2.01	Pindanootjes
01.1.7.1.15	Broccoli
01.1.7.1.16	Gemengde sla
01.1.7.4.01	Splitwten

01.1.8.4.02	Ijshoorntje
01.1.9.0.04	Diepvriessoep
01.1.9.0.05	Babyvoeding
01.2.1.2.01	Thee
01.2.1.3.01	Instantcacaodrank
01.2.2.2.03	Colalimonade (light)
01.3.2.1.02	Riesling : Elzas
01.3.2.1.03	Roséwijn : Côtes de Provence
01.3.2.1.04	Bordeaux supérieur AC
01.3.2.2.01	Champagne
01.3.3.0.02	Pilsbier (blik)
01.3.3.0.03	Witbier
01.3.3.0.04	Trappistenbier

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
01.1.1.4.05	Tompoes
01.1.1.6.01	Koude snelpudding
01.1.2.1.04	Soepvlees
01.1.3.1.03	Roodbaars
01.1.3.1.04	Wijting
01.1.3.1.05	Pladijs
01.1.3.1.06	Rog
01.1.3.1.10	Roze garnalen
01.1.3.3.02	Sardienen in blik
01.1.4.2.02	Harde kaas Edam-type
01.1.5.2.02	Gewone plantaardige margarine
01.1.5.2.03	Dieetmargarine
01.1.5.3.02	Aardnootolie
01.1.6.1.01	Appelen : Boskoop
01.1.6.1.05	Peren : Doyenne
01.1.6.1.08	Peren : Triomphe
01.1.6.1.09	Peren : Guyot
01.1.6.1.10	Peren : Packham's
01.1.6.1.24	Noten
01.1.6.3.02	Halve abrikozen
01.1.7.1.05	Groene selder
01.1.7.1.07	Andijvie
01.1.7.1.13	Radijzen
01.1.7.3.01	Diepvriesspinazie
01.1.8.1.01	Klontjessuiker
01.2.1.1.02	Oploskoffie
01.3.1.0.01	Tafelbier
01.3.2.1.01	Rode tafelwijn
01.3.2.1.03	Muscadet (Val de Loire)

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
01.1.4.3.02	Yoghurt met fruit (mager)
01.1.4.3.03	Volle yoghurt (natuur)
01.1.4.4.01	Geraspte Emmenthal
01.1.6.1.04	Ronde peren (vroeger Durondeau)
01.3.3.0.01	Pilsbier (bak)

Groep 2: tabak

Deze groep omvat nog slechts 3 getuigen tegenover 4 in 1996. De getuige "cigarillo's" wordt geschrapt.

Groep 3: kleding en schoeisel

Deze groep omvat 49 getuigen, tegenover 55 in 1996. 8 nieuwe getuigen werden ingevoerd, 12 definities werden gewijzigd en 14 getuigen werden geschrapt. De voornaamste wijziging in deze groep bestaat uit de samenstelling van een zomer- en een winterstaal voor de kleding. Er wordt meer uitleg hieromtrent gegeven op bladzijde 44 van deze brochure. De seizoensproducten staan aangeduid met hun COICOP-code aangevuld met een letter A (voor de wintervariant) of B (voor de zomervariant).

(H=heren, D=dames, K=kinderen).

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
03.1.2.2.07	Bermuda (D - Zomer)
03.1.2.3.02	Jeansbroek (K)
03.1.2.4.02	Body (baby)
03.1.3.0.01	Naaigaren
03.1.3.0.02	Zakdoek in katoen (H)

03.2.1.1.02	Joggingschoenen (H)
03.2.1.3.01	Sportschoenen voor jongeren
03.2.1.3.02	Kinderbottines

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
03.1.2.2.08	Lederen blouson
03.1.2.2.09	Regenjas
03.1.2.2.02	Kostuum in gemengd weefsel (H)
03.1.2.2.13	Jurk (D)
03.1.2.2.19	Regenmantel (D)
03.1.2.3.03	Pyjama
03.1.2.3.04	Onderlijfje
03.1.2.1.02	Jogging
03.1.2.2.24	Rok
03.1.3.0.01	Ritssluiting
03.1.3.0.02	Breiwol
03.1.4.0.01	Droogkuis van regenjas
03.2.1.4.01	Lage lederen veterschoenen
03.2.2.0.02	Verzolen van damesschoenen

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
03.1.2.1.02.A	Kostuum in wol (H - Winter)
03.1.2.1.02.B	Kostuum in gemengd weefsel (H -Zomer)
03.1.2.1.08.A	Anorak (H - Winter)
03.1.2.1.08.B	Parka (H –Zomer)
03.1.2.1.09.A	Pull-over (H - Winter)
03.1.2.1.09.B	Pull-over (H –Zomer)
03.1.2.2.02.A	Mantelpak (D - Winter)
03.1.2.2.02.B	Mantelpak (D –Zomer)
03.1.2.2.03.A	Jurk (D - Winter)
03.1.2.2.03.B	Jurk (D -Zomer)
03.1.2.2.04.A	Rok (D - Winter)
03.1.2.2.04.B	Rok (D -Zomer)
03.1.2.2.05.A	Pantalon (D - Winter)
03.1.2.2.05.B	Pantalon (D -Zomer)
03.1.2.2.08.A	Mantel (D - Winter)
03.1.2.2.08.B	Regenmantel (D -Zomer)
03.1.2.2.09.A	Anorak (D - Winter)
03.1.2.2.09.B	Parka (D -Zomer)
03.1.2.2.11.A	Pull-over (D - Winter)
03.1.2.2.11.B	Pull-over (D -Zomer)
03.1.2.2.13.A	Blouse (D - Winter)
03.1.2.2.13.B	T-shirt (D -Zomer)
03.1.2.3.03.A	Anorak (K - Winter)
03.1.2.3.03.B	Parka (K -Zomer)

Groep 4: huisvesting, water, electriciteit en andere brandstoffen

Het aantal getuigen in deze groep wordt herleid tot 25, tegenover 30 in 1996. 15 getuigen werden geschrapt en 10 nieuwe getuigen werden toegevoegd. Van 1 getuige werd de definitie gewijzigd (antraciet). De getuigen voor elektriciteit en aardgas werden volledig herzien om rekening te kunnen houden met de vrijgemaakte markt in Vlaanderen en om alsnog deelindexcijfers te kunnen publiceren. De getuige “huur van een garage” wordt overgeheveld van groep 4 naar groep 7.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
04.2.1.0.03	Glasvezelbehang
04.2.1.0.06	Mengkraan
04.2.2.0.04	Schoorsteenvegen
04.3.2.0.01	Huisvuilophaling
04.4.4.0.02	Houtskool
04.5.1.0.01	Elektriciteit: verbruik minder dan 2500 kWh
04.5.1.0.02	Elektriciteit: verbruik van 2500 tot 5000 kWh
04.5.1.0.03	Elektriciteit: verbruik hoger dan 5000 kWh
04.5.2.1.01	Aardgas: keuken en warm water
04.5.2.1.02	Aardgas: keuken, warm water en verwarming

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
04.1.2.0.01	Huur van garage
04.5.1.0.01	Elektriciteit: tarief klein verbruik : 1000 kWh/jaar
04.5.1.0.02	Elektriciteit: normaal tarief : 2200 kWh/jaar

04.5.1.0.03	Elektriciteit: normaal tarief : 3800 kWh/jaar
04.5.1.0.04	Elektriciteit: normaal tarief : 6500 kWh/jaar
04.5.1.0.05	Elektriciteit: tweevoudig uurtarief : 3600 kWh/jaar
04.5.1.0.06	Elektriciteit : tweevoudig uurtarief : 8500 kWh/jaar
04.5.1.0.07	Elektriciteit: uitsluitend nachttarief : 6100 kWh/jaar
04.5.2.1.01	Aardgas: tarief A : 4,8 Gj/jaar
04.5.2.1.02	Aardgas: tarief A : 28 Gj/jaar
04.5.2.1.03	Aardgas: tarief B : 34 Gj/jaar
04.5.2.1.04	Aardgas: tarief B : 78 Gj/jaar
04.5.2.1.05	Aardgas: tarief B : 156 Gj/jaar
04.5.2.1.06	Aardgas: tarief C : 64,2 Gj/jaar
04.5.4.0.02	Antraciet

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
04.5.4.0.01	Antraciet (los)

Groep 5: stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks onderhoud van de woning

Deze groep omvat 61 getuigen. Ten opzichte van 1996, verdwijnen 12 getuigen en worden 18 nieuwe getuigen toegevoegd. Voor 4 getuigen werd de definitie gewijzigd. Voor de onderhoudsproducten wordt vanaf nu rekening gehouden met het aantal dosissen om alzo op een geautomatiseerde manier rekening te kunnen houden met wijzigingen in de productconcentratie.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
05.1.1.1.01	Keukentafel
05.1.1.4.01	Houten tuintafel
05.1.1.4.03	Halogeenarmatuur
05.1.1.4.04	Spiegel
05.1.2.0.01	Vasttapijt
05.1.2.0.02	Laminaat
05.1.3.0.01	Schrijnwerker : plaatsing parket
05.3.1.2.03	Vaatwasser
05.3.1.3.01	Vitro-keramische kookplaat
05.3.2.0.03	Strijkijzer met stoomgenerator
05.4.1.2.01	Steakmes
05.4.1.3.05	Strijkplank
05.5.1.0.02	Elektrische gazonmaaier
05.5.2.2.01	Roilmeter
05.6.1.1.05	Tabletten voor vaatwasser
05.6.1.2.03	Aluminiumfolie
05.6.1.2.04	Huishoudhandschoenen
05.6.2.1.02	Babysit dienst

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
05.1.1.1.02	Keukenelement
05.1.1.1.05	Badkamerkastje
05.1.1.2.02	Bureaulamp halogeen
05.1.2.0.01	PVC vloerbekleding
05.3.1.1.01	Elektrisch fornuis

05.3.1.1.02	Gasfornuis
05.3.1.1.03	Gasconvector
05.3.1.1.04	Stookolieconvector
05.3.2.0.05	Broodrooster
05.3.2.0.06	Keukenrobot
05.5.2.0.01	Hamer
05.6.1.2.01	Boenwas

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
05.2.1.0.07	Badmat
05.6.1.1.01	Wasmiddel in poedervorm
05.6.1.1.02	Vloeibaar wasmiddel
05.5.2.1.03	Droge batterij

Groep 6: gezondheidsuitgaven

Bij de gezondheidsuitgaven wordt voor de gewichten slechts rekening gehouden met het niet terugbetaalde aandeel voor goederen en diensten, dat ten laste is van de consument, het zogenaamde remgeld. Deze groep omvat 20 getuigen. In vergelijking met 1996, werden 3 getuigen toegevoegd en 5 getuigen geschrapt, 3 getuigen ondergingen een aanpassing van de definitie.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
06.1.3.1.03	Wegwerpcontactlenzen
06.1.3.2.01	Elektronische bloeddrukmeter
06.3.1.0.02	Ziekenhuis : tweepersoonskamer

Voor de algemene geneeskundige prestaties wordt alleen nog rekening gehouden met het betaalde remgeld voor dokters met een aanvullende opleiding (momenteel gekend als "erkende huisartsen") Het aantal dokters dat geen bijkomende opleiding heeft gevolgd (momenteel gekend als "geneeskundige met verworven rechten"), is immers sterk afgenomen tegenover 1996.

De weging van de post « Andere farmaceutische specialiteiten » was klein en bijgevolgd werd één van de drie getuigen geschrapt; de zwangerschapstest.

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
06.1.1.0.02	Magistrale bereidingen
06.1.2.0.03	Zwangerschapstest
06.2.1.1.02	Algemeen geneeskundige : huisbezoek
06.2.1.1.04	Algemeen geneeskundige : raadpleging
06.2.2.0.01	Krukken

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
06.1.3.1.01	Sferische brilglazen
06.1.3.1.02	Torische brilglazen
06.2.3.1.02	Medische beeldvorming

Groep 7: vervoer

Deze groep omvat 36 getuigen, waarvan 9 nieuwe. 6 getuigen werden geschrapt en voor 4 getuigen werd de definitie aangepast.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
07.1.2.0.01	Scooter
07.2.1.0.02	Ruitenwisser
07.2.1.0.03	Autobatterij
07.2.3.0.02	Vervangen van remblokjes
07.2.3.0.03	Olie verversen
07.2.4.0.02	Autorijschool
07.2.4.0.05	Huur van garage
07.3.2.3.01	Vliegtuigticket
07.3.4.0.01	Verhuisdiensten

Op te merken valt dat de superbenzine met loodvervanger reeds in februari 2003 uit het indexcijfer werd genomen.

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
07.1.2.0.01	Bromfiets
07.2.1.0.02	Bougie
07.2.2.1.01	Superbenzine met loodvervanger
07.2.2.2.01	Motorolie
07.2.3.0.02	Uitbalanceren van wielen
07.2.3.0.03	Wassen van auto

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
07.1.1.0.01	Nieuwe wagens (B.I.V. inbegrepen)
07.1.3.0.02	Kinderfiets (type mountainbike)
07.2.1.0.01	Autoband
07.3.1.0.03	Biljet 90 km (weekend)

Groep 8: communicatie

Deze groep omvat nu 6 getuigen tegen 4 in 1996. 4 nieuwe getuigen werden ingevoerd en de definitie van 1 getuige (telefoonverkeer via vast toestel) werd gewijzigd.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
08.2.1.0.01	Draadloze telefoon
08.2.1.0.02	GSM-toestel
08.3.1.0.02	GSM-gesprekken
08.3.1.0.03	Internetabonnement

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
08.1.2.0.01	Faxtoestel
08.3.1.0.02	Telefoongesprekken (telefooncel)

Groep 9: recreatie en cultuur

Deze groep bevat 78 getuigen waarvan 31 nieuwe. 15 getuigen werden geschrapt en van 8 getuigen werd de definitie aangepast. Het indexcijfer 1996 bevatte 62 getuigen voor deze groep.

Gezien de steeds complexer wordende wereld van de elektronica, werd de keuze die werd gemaakt voor het model van televisie voor de CPI-2004 (kathodestraalbuis met beeldscherm 16:9) aangepast. Verscheidene belangrijke producenten hebben besloten de productie van de kathodestraalbuis stop te zetten. Bijgevolg is het model dat sedert begin 2006 wordt gevolgd in het indexcijfer de televisie met LCD-scherm. De vervanging gebeurt via een kettingindex zodat de overgang geen invloed uitoefent op het indexcijfer.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
09.1.1.0.02	DVD-recorder
09.1.1.2.03	DVD-speler
09.1.1.2.04	Discman
09.1.2.0.01	Digitaal fotoestel
09.1.2.0.02	Digitale camcorder
09.1.3.0.01	Personal computer
09.1.3.0.03	Inktpatroon
09.1.3.0.04	Scanner
09.1.4.1.02	DVD (muziek of film)
09.1.4.2.01	Lege CD-RW
09.1.4.2.02	Lege DVD-RW
09.2.1.0.02	Hometrainer
09.3.1.0.04	Pop
09.3.1.0.05	Draagbare spelconsole
09.3.1.0.06	Spelconsole
09.3.2.0.01	Tennisracket
09.3.3.1.06	Alstroemeria
09.3.3.1.07	Hypericum
09.3.3.1.08	Solidago
09.3.3.2.05	Spathiphyllum
09.3.3.4.01	Vloeibare meststof
09.3.3.4.02	Potgrond
09.3.4.0.02	Hondenvoeding (brokken)
09.3.4.0.04	Kattenvoeding (alu-schaaltje)
09.3.5.0.01	Veearts: raadpleging
09.3.4.0.02	Veearts: ovariectomie van een kat
09.4.2.2.02	Schouwburg-abonnement
09.4.2.2.04	Huur van een DVD
09.5.1.0.03	Toeristische reisgids
09.5.3.0.01	Visitekaartjes
09.6.1.0.02	Citytrips

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
09.1.1.0.02	Videorecorder
09.1.1.0.05	Cd-speler
09.1.1.2.01	Radio-cassette met CD-speler
09.1.2.0.01	Fotoestel

09.1.3.0.01	Wetenschappelijke rekenmachine
09.1.3.0.03	Laserprinter
09.1.4.2.01	Lege audiocassette
09.1.4.2.02	Lege videocassette
09.3.3.1.04	Fresia's
09.3.3.1.06	Gladiolen
09.3.3.1.07	Trosanjers
09.3.3.2.03	Dracaena
09.4.2.0.01	Huur van een videocassette
09.4.2.2.06	Kijk-en luistergeld
09.6.1.0.02	Eéndagsexcursie per autocar

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
09.1.1.0.01	Kleurentelevisie
09.4.1.0.02	Voetbalwedstrijd 1 ^{ste} klasse (nationaal)
09.5.1.0.01	Boeken
09.5.2.0.01	Tijdschriften
09.5.2.0.02	Dagbladen
09.6.1.0.01	Buitenlandse reizen
09.6.1.0.03	Weekend in de Ardennen
09.6.1.0.04	Weekend aan zee

Groep 10: onderwijs

De groep met als enige getuige "inschrijvings- en examengeld aan een universiteit" werd uitgebreid met de getuige "inschrijvings- en examengeld voor een hogeschool". Deze groep bevat dus voortaan twee getuigen.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuige
10.1.3.0.01	Hogeschool: inschrijvings- en examengeld

Groep 11: hotels, cafés en restaurants

Deze groep bevat 23 getuigen waarvan 6 nieuwe. 15 getuigen bleven onveranderd ten opzichte van de CPI-1996; van 2 getuigen werd de definitie aangepast. Deze groep bevatte 20 getuigen in 1996.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
11.1.1.1.03	Salade Niçoise
11.1.1.1.05	Chinese dagschotel
11.1.1.1.06	Pizza (restaurant)
11.1.1.3.03	Vleessnack
11.1.1.3.05	Frisdrank uit automaat
11.1.1.3.06	Candybar uit automaat

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuigen
11.1.1.1.03	Biefstuk met frieten
11.1.1.1.05	Maaltijd selfservice
11.1.1.3.03	Hotdog

<i>COICOP-nummer</i>	Getuigen met gewijzigde definitie
11.1.1.3.04	Hamburger (fast-food)
11.2.1.1.01	Hotelkamer

Groep 12: diverse goederen en diensten.

Deze groep omvat thans 38 getuigen waarvan 9 nieuwe. Er werden geen definities aangepast. Eén getuige van de CPI-1996 (eau de cologne) werd geschrapt.

<i>COICOP-nummer</i>	Nieuwe getuigen
12.1.1.2.03	Kapsalon : kleuring
12.1.1.2.04	Zonbankabonnement
12.1.2.2.02	Douchegel
12.1.2.2.03	Shampoo
12.1.2.2.05	Eau de toilette voor dames
12.1.2.2.06	Deodorant
12.1.2.2.10	Haargel
12.2.2.0.04	Kinderzitje
12.4.4.0.02	Reisbijstandsverzekering

<i>COICOP-nummer</i>	Geschrapte getuige
12.1.2.1.03	Eau de cologne

Hierna vindt u een samenvattende tabel.

Overzicht van de verschillen in de getuigen per groep, in aantal en in weging voor CPI-2004 en CPI-1996

GROEP	OMSCHRIJVING	BASIS 2004		BASIS 1996		Vershil in weging	Vershil in weging
		Aantal getuigen	Weging op 1000	Aantal getuigen	Weging op 1000	Nominaal op 1000	%
Groep 1	Voedingsmiddelen en dranken	166	192,34	165	214,31	-21,97	-10,25
Groep 2	Tabak	3	10,49	4	13,22	-2,73	-20,65
Groep 3	Kleding en schoeisel	49	62,37	55	81,98	-19,61	-23,92
Groep 4	Huisvesting, water, elektriciteit, gas en andere brandstoffen	25	156,96	30	146,55	+10,41	+7,10
Groep 5	Stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks onderhoud van de woning	61	72,84	55	86,06	-13,22	-15,36
Groep 6	Gezondheidsuitgaven	20	42,49	22	39,62	+2,87	+7,24
Groep 7	Vervoer	36	156,15	33	138,02	+18,13	+13,14
Groep 8	Communicatie	6	36,62	4	22,27	+14,35	+64,44
Groep 9	Recreatie en cultuur	78	123,53	62	117,25	+6,28	+5,36
Groep 10	Onderwijs	2	5,76	1	4,25	+1,51	+35,53
Groep 11	Hotels, cafés en restaurants	23	70,26	20	66,25	+4,01	+6,05
Groep 12	Diverse goederen en diensten	38	70,19	30	70,22	-0,03	-0,04
TOTALEN		507	1000,00	481	1000,00		

B.3. Het wegingschema

B.3.1. het huishoudbudgetonderzoek

Het huishoudbudgetonderzoek werd uitgevoerd gedurende het jaar 2004 door de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie.

De gezinnen kregen de opdracht om al de ontvangsten (beroepsinkomsten, inkomsten uit patrimonium, sociale toelagen, overdrachten, ...) en alle uitgaven te noteren gedurende het hele enquêtejaar. Voor de berekening van de resultaten kwamen in totaal 3785 gezinnen in aanmerking. Elk gezin kreeg de opdracht om in detail alle uitgaven van precies één maand te noteren. Om de effecten van de non-respons te neutraliseren, werd de steekproef geëxtrapoleerd door de criteria gewest, socio-professionele categorie, grootte van het huishouden, de leeftijd van de referentiepersoon en het aantal actieve personen in het gezin te combineren.

De micro-economische resultaten van het onderzoek vormen de voornaamste informatiebron voor de uitwerking van het wegingschema voor het indexcijfer.

B.3.2. Andere informatiebronnen

Telkens de enquêteresultaten geen uitsluitel gaven om de gewenste precisie te bereiken, deed de FOD beroep op andere informatiebronnen.

Zo werden er bijvoorbeeld gegevens gebruikt van het studiebureau GfK om de interne wegingen van de maandelijks korven van verse producten te bepalen. Gegevens van GfK werden eveneens aangewend om de markt van de elektrische huishoudtoestellen, de audiovisuele en de elektronicatoestellen te volgen, gezien dit een snel veranderende markt is. De wegingscoëfficiënten voor het verbruik van elektriciteit en gas werden bekomen bij Electrabel, de VREG, de CREG en bij Synergrid. Assuralia heeft informatie verschaft betreffende de verzekeringen. Belgacom, de openbare vervoermaatschappijen, RIZIV, het Nationaal Verbond van de Socialistische mutualiteiten, het Nationaal Verbond van de christelijke mutualiteiten en Creamoda werden geraadpleegd voor verschillende sub-indexcijfers.

Er werden ook verschillende beroepsverenigingen geraadpleegd. Het W.E.S. (West-Vlaams Economisch Studiebureau) en de dienst toerisme van de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie droegen bij tot de samenstelling van de nieuwe stalen voor de buitenlandse reizen.

De Indexcommissie en de FOD Economie zijn hen dankbaar voor de bekomen waardevolle en doeltreffende informatie.

B.3.3. De wegingen van de getuigen van het indexcijfer, met basis 2004=100

a) Algemene beschouwingen

De resultaten van het huishoudbudgetonderzoek kunnen niet zo maar worden gebruikt voor het vastleggen van het wegingsschema voor het indexcijfer. Het indexcijfer van de consumptieprijzen is een economische indicator, die op objectieve wijze de prijsevolutie in de tijd wil weergeven van een korf van goederen en diensten

die door de gezinnen worden aangekocht en die als representatief voor hun verbruiksgewoonten wordt beschouwd. Voor het wegingsschema dient uitsluitend rekening te worden gehouden met de verbruiksuitgaven; alle investeringsuitgaven zijn uit de resultaten geweerd.

De volgende uitgaven worden dus uit de resultaten weggelaten: de geïmputeerde huren voor woningen die door hun eigenaar worden bewoond; de aflossingen voor hypothecaire leningen ter verwerving van een woning; de renovatiekosten of kosten voor grote herstelwerken.

Om het nationaal indexcijfer en het geharmoniseerd indexcijfer beter op elkaar af te stemmen, wordt in het wegingsschema rekening gehouden met een reeks maatregelen die bij verordening zijn opgelegd door de Raad van de Europese Gemeenschap:

- De uitgaven gedaan in vreemde munt tijdens een vakantieverblijf in het buitenland tellen niet mee.
- De uitgaven voor “gezondheidszorg” en voor “onderwijs” zijn opgenomen in de CPI-2004 doch zijn beperkt tot het nettogedeelte dat door de consument zelf dient te worden betaald en dat niet wordt terugbetaald.
- De uitgaven voor verzekeringen worden in rekening gebracht doch slaan alleen op dit deel van de premie dat de dienst dekt, geleverd door de verzekeringsmaatschappij. Dit betekent dat van de gemiddelde premie betaald door de consument de gemiddelde terugbetaling wordt afgetrokken die hem werd uitbetaald voor de geleden schade. De uitgaven aan levensverzekeringscontracten werden overigens niet in aanmerking genomen voor de berekening van de wegingen aangezien ze niet kunnen worden beschouwd als verbruiksuitgaven.

Zijn daarenboven weggelaten uit de resultaten van de budgetenquête, een reeks van marginale bestedingen, die moeilijk kunnen worden gepreciseerd. Zonder aanspraak op volledigheid, gaat het onder meer om:

- Zelf geteelde land- en tuinbouwproducten,
- Uitgaven voor spelen en weddenschappen
- Bijdragen aan syndicaten, aan politieke partijen,...
- Uitgaven aan erediensten, aan liefdadigheidswerken en aan derden,
- Boetes, bekeuringen en kosten bij rechtsprocedures...
- Taksen of belastingen die niet te identificeren zijn voor een bepaalde dienst (b.v. een niet-gepreciseerde gemeentetaks).

b) Het wegingsschema

Rubriek per rubriek werd onderzocht welke weging aan de 507 getuigen van het indexcijfer moest worden toegekend. Hiertoe werd grotendeels gesteund op de resultaten van het huishoudbudgetonderzoek en op de andere informatiebronnen.

Voor de subrubrieken van de enquête zonder rechtstreekse getuige, werd de weging toegekend aan de best vergelijkbare vervanger in dezelfde rubriek. Enerzijds werd in acht genomen dat deze getuige representatief zou zijn voor een gamma van goederen en diensten die verwant is met de betrokken subrubriek. Anderzijds wordt erover gewaakt dat de kenmerken van het goed of de dienst van de betrokken subrubriek gerespecteerd blijven. Als er geen getuigen waren die beantwoorden aan deze criteria, werd de weging verdeeld over het geheel van de subrubriek of van de rubriek in kwestie.

De gedetailleerde lijst van de getuigen voor het indexcijfer met basis 2004 = 100 met de toegekende wegingscoëfficiënten kan worden teruggevonden in bijlage 3.

De tabellen in bijlage 7 geven een beeld van de verschuivingen in weging van de CPI met basis 2004 = 100, ten opzichte van de CPI met basis 1996 = 100, voor de 12 groepen van de COICOP/GICP-indeling en voor de 4 groepen van de Belgische indeling.

Deze verschuivingen worden slechts ter informatie gegeven; er dienen geen overhaaste conclusies uit te worden getrokken omdat de weerhouden concepten voor de uitwerking van de wegingsschema's verschillen.

C. Specifieke problemen voor sommige getuigen

Er werden een aantal kleine en grote wijzigingen aangebracht in de berekening van sommige deelindexcijfers. De redenen om nieuwe methodes aan te wenden en de algemene principes waarop ze steunen, worden beschreven in de volgende paragrafen. De rekenkundige aspecten zijn toegelicht in hoofdstuk III van de brochure.

C.1. De verse producten

De "verse producten" omvatten eigenlijk enkele categorieën van producten waarvoor de gezinsuitgaven globaal bekeken het hele jaar relatief constant blijven, maar die toch van de ene op de andere maand schommelen naargelang de gekochte soorten of variëteiten voldoende op de markt zijn. Het gaat over de volgende producten: verse vis, schaal- en weekdieren, vers fruit en verse groenten.

Elke korf is samengesteld uit de meest representatieve soorten of variëteiten volgens de gezinsuitgaven in de lopende maand. Aangenomen wordt dat deze samenstelling stabiel blijft van het ene op het andere jaar. Het aantal weerhouden soorten of variëteiten in elke korf alsook hun interne toegekende weging veranderen van de ene maand op de andere. De globale weging van de korf blijft het hele jaar door constant.

Bijlage 4 van de brochure geeft de samenstelling van de korven en de interne wisseling per maand in de weging voor elke soort of variëteit.

Alle basisprijzen van de verschillende soorten of variëteiten in de korven zijn jaarprijzen. Ze worden berekend als een gewogen rekenkundig gemiddelde van de maandprijzen die in 2004 per soort of variëteit werden geregistreerd tijdens hun actieve periode op de markt. Tegelijk dient rekening te worden gehouden met de interne wegingen van de soort of variëteit in de korf voor de maand in kwestie. Het toepassen van jaarijkse basisprijzen voor de verschillende soorten of variëteiten van vers fruit en verse groenten bevordert de leesbaarheid van het indexcijfer voor deze verschillende soorten of variëteiten.

De methode die werd weerhouden om ontbrekende prijswaarnemingen te schatten blijft dezelfde zoals die werd ingevoerd in 1996. Ontbrekende prijswaarnemingen worden vervangen door een geschatte prijs. Deze schatting wordt bekomen door de prijs uit de vorige maand in de winkel te vermenigvuldigen met het wijzigingspercentage berekend op basis van de vastgestelde prijs voor de getuige in de andere winkels van de lokaliteit. Telkens wanneer het product in geen enkele winkel van een lokaliteit beschikbaar is, neemt men het wijzigingspercentage, berekend met de prijs uit alle lokaliteiten die reeds sedert het begin van de maand werden afgesloten.

Wat de verse vis, de week- en schaaldieren betreft, bestond de jaarlijkse korf weerhouden voor de CPI-1988 uit kabeljauw, tong en de roodbaarsfilets. In de CPI-1996, werden er 13 producten weerhouden. In de CPI-2004, werd dit aantal herleid tot 8 producten omdat bepaalde getuigen die in 1996 werden toegevoegd problemen inzake marktaanbod opleverden bij de prijsopnames. Bepaalde vissoorten zijn immers onvoldoende regelmatig beschikbaar.

Tot slot, zullen de snijbloemen voortaan niet meer worden beschouwd als seizoensproducten. Daar de 8 gevolgde soorten snijbloemen praktisch het hele jaar door beschikbaar zijn, is het niet meer nodig om maandelijkse productenkorven vast te leggen. De wegelingen van de verschillende soorten blijven bijgevolg het hele jaar door constant.

C.2. De aardappelen

De basisprijzen voor aardappelen zijn sinds de CPI-1996 geen maandelijkse maar jaarlijkse basisprijzen. Ze worden berekend als gewoon rekenkundige gemiddelden van de twaalf maandgemiddelden die in de loop van 2004 werden waargenomen.

Deze methode droeg niettemin het gevaar in zich om in juni een sterke indexhousse te veroorzaken als in die maand bruusk zou worden overgeschakeld naar aardappelen van de nieuwe oogst. Om die vertekening af te zwakken die des te irreëler is nu nieuwe aardappelen steeds vroeger op de markt komen in voldoende hoeveelheden, worden de prijzen van de oude en nieuwe oogst afzonderlijk opgenomen in april en mei. De uiteindelijke aardappelprijs bestaat dan in april voor 65 % uit de prijzen voor bewaaraardappelen en voor 35 % uit nieuwe oogst. In mei wordt de verhouding omgekeerd.

Ontbrekende prijswaarnemingen – dit is eerder zeldzaam voor de aardappelen – worden op identieke wijze verwerkt als bij de verse producten.

C.3. Kleding en schoeisel

C.3.1. Winter- en zomerstaal voor de kleding

Wat de kleding betreft, wordt de toegepaste methode gewijzigd. De oude methode bestond eruit om de prijzen van alle kleding op te nemen tijdens het winterseizoen en het zomerseizoen. In de CPI-2004 wordt een splitsing ingevoerd tussen het winter- en zomerseizoen. Voor elk kledingartikel uit het winterstaal, is er een overeenkomstig artikel in het zomerstaal. De weging van deze twee artikelen is identiek. Twee getuigen (de ribfluwelen broek en de bermuda voor dames) hebben geen equivalent in het staal van het andere seizoen. De prijs van deze twee producten wordt dus hernomen tijdens hun periodes van non-activiteit. De alzo ontstane scheefftrekking is miniem gezien het gewicht van deze twee producten in het staal van de kleding (2,18% voor de ribfluwelen broek en 1,92% voor de damesbermuda).

De scheefftrekking in de CPI-1996 was merkkelijk groter aangezien, in principe de prijzen van alle kledingartikelen het hele jaar moesten worden opgenomen, wat in de praktijk voor een hele reeks artikelen onmogelijk was.

De prijzen van de artikelen uit het zomerstaal worden van februari tot juli opgenomen. Vanaf de maand augustus en de vijf daaropvolgende maanden, worden de prijzen opgenomen voor de winterartikelen. De basisprijs van een artikel uit het winterstaal wordt berekend als het rekenkundig gemiddelde van de prijzen van januari, augustus, september, oktober, november en december 2004. De basisprijs

van een artikel uit het zomerstaal wordt berekend als het rekenkundig gemiddelde van de prijzen van februari, maart, april, mei, juni en juli 2004.

C.4. De huur

De methodologie van de vorige hervorming blijft van toepassing, d.w.z. dat er op provinciaal niveau specifieke huurindexcijfers worden berekend voor de sociale en de niet-sociale huur.

C.4.1. De sociale huur

Het indexcijfer van de sociale huur per provincie wordt berekend door bij een groot aantal erkende sociale woningmaatschappijen – de meest representatieve van elke provincie – de gemiddelde huurprijs van het totaal aan effectief verhuurde woningen op te nemen. Het betreft de huur zonder lasten, die werkelijk aan de huurder wordt aangerekend.

Het indexcijfer van de sociale huur van een provincie is het gewogen rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de maatschappijen die de provincie vertegenwoordigen. De interne weging die aan elke maatschappij wordt toegekend volgens het belang van hun woningenbestand, is evenredig met het totaal aantal sociale woningen van de geselecteerde maatschappijen.

C.4.2. De niet-sociale huur

Het staal weerhouden voor de berekening van het indexcijfer van de niet-sociale huur bleef even groot als dat van de vorige hervorming (1800 woningen).

In de mate van het mogelijke - en strikt rekening houdend met het aantal respectievelijke woningen en appartementen per provincie – zal het staal overeenkomen met het ideale staal zoals samengesteld door de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie. Deze baseert zich op de recentste algemene socio-economische enquête (2001).

Voor de kenmerken van de woningen gelden de volgende criteria zoals die bepaald werden door deze enquête:

- het type woning (huis of appartement),
- de grootte van de woning (uitgedrukt in het aantal kamers ingedeeld in 6 categorieën),
- het comfort van de woning (3 categorieën).

Het aantal weerhouden woningen in elke categorie komt overeen met het aantal woningen van dat type zoals vermeld werd in de enquête vermenigvuldigd met een adequate coëfficiënt om de gewenste grootte van het staal te bekomen (1800 woningen).

Het indexcijfer van de niet-sociale huur van een provincie is het gewoon rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de weerhouden woningen in die provincie. Dat indexcijfer wordt vervolgens toegekend aan elke lokaliteit van de betrokken provincie. Het nationaal indexcijfer wordt bekomen aan de hand van de geografische wegingen van de lokaliteiten.

Buiten het staal van 1800 geselecteerde woningen, wordt er een belangrijke reserve samengesteld om de woningen die uit het staal verdwijnen te vervangen. De vervanging gebeurt door een kettingindex toe te passen, berekend op de laatste

maand waarop de huurder van de te vervangen woning zijn huurbedrag heeft meegedeeld.

Het retroactiviteitsprincipe blijft behouden net zoals de jaarlijkse vervanging van verouderde woningen (twee per maand) door nieuw gebouwde woningen, dit om rekening te houden met de hernieuwing van het bestand van huurwoningen.

C.5. Elektriciteit en aardgas

In de indexkorf met basis 1996, werden respectievelijk 7 en 6 consumptieprofielen gevolgd voor de berekening van het indexcijfer van elektriciteit en van aardgas. De liberalisering van de elektriciteitsmarkt in Vlaanderen werd in rekening gebracht in maart 2005 en de berekeningsmethode werd aangepast om rekening te houden met deze nieuwe situatie. De consumptieprofielen die in Vlaanderen werden gevolgd verschilden van deze die in Wallonië en in Brussel werden gevolgd.

Voor de berekening van de CPI met basis 2004, zijn de gegevens betreffende de geliberaliseerde markt in Vlaanderen beschikbaar sinds januari 2005 voor elektriciteit en sedert november 2005 voor aardgas. De typeconsumpties en de verdeling onder de profielen blijven ongewijzigd in Wallonië en in Brussel. In Vlaanderen zijn de verschillende gebruikte profielen gebaseerd op een Europese classificatie en hun verdeling kon worden geschat op basis van publieke gegevens.

Voor Vlaanderen beschikt men voor elke combinatie contract/leveringsintercommunale / consumptieprofiel over een totaalprijs van een jaarlijks contract voor levering van aardgas of elektriciteit. Elke combinatie krijgt een weging bepaald door het daarmee overeenstemmend relatief aantal verbruikers. Voor elk profiel wordt vervolgens het gewogen gemiddelde berekend van de prijzen van alle mogelijke contracten en wordt dit gewogen gemiddelde verdeeld over het aantal kWh overeenkomstig het profiel.

De indexcijfers voor aardgas worden slechts sedert november 2005 op regionaal niveau berekend. Voordien was het nationaal indexcijfer identiek aan dat van Wallonië en van Brussel (dat alleen gebaseerd was op de tarieven van SYNERGRID⁴). Wegens gebrek aan informatie, veronderstelde men dus dat alle verbruikers die in Vlaanderen woonden deze maatschappij als leverancier hadden. Wij beschikken slechts sedert die datum over gedetailleerde gegevens van de VREG⁵. De basisprijs is bijgevolg de prijs van oktober 2005 en er wordt een kettingsindex toegepast om dit indexcijfer op basis 2004 uit te drukken. De kettingsindex wordt toegepast door het indexcijfer met basis oktober 2005 te vermenigvuldigen met het indexcijfer van oktober 2005 met basis 2004 berekend voor Wallonië en voor Brussel. Er wordt een identiek systeem toegepast voor de elektriciteit, afgezien van het feit dat dit indexcijfer regionaal wordt berekend sedert januari 2005. De gegevens met betrekking tot Vlaanderen worden eveneens door de VREG verschaft en de gegevens over Wallonië en Brussel komen van ELECTRABEL.

Tot eind 2006 is in Wallonië en in Brussel het berekeningssysteem gebaseerd op de «betalingsbenadering». Het bedrag van de jaarlijkse factuur wordt berekend voor verschillende consumptieprofielen. In Vlaanderen is het berekeningssysteem gebaseerd op de «verwervingsbenadering». Zo simuleert men de jaarlijkse

⁴ SYNERGRID: Federatie van netbeheerders van elektriciteit en aardgas in België.

⁵ VREG: Vlaamse Reguleringsinstantie voor de Elektriciteits- en de Gasmarkt: organisme de contrôle et de régulation des marchés du gaz et de l'électricité en Flandre.

gegarandeerde prijs bij de ondertekening van een contract voor een jaar voor elk consumptieprofiel. In Wallonië en in Brussel werd de markt in januari 2007 geliberaliseerd. Vanaf dan werd ook hier dezelfde methode toegepast als voor Vlaanderen. Wanneer een elektriciteitsleverancier een marktaandeel van 5 % haalt, zal hij opgenomen worden in de berekening van het indexcijfer. Desgevallend wordt de berekeningsmethode van het indexcijfer aangepast.

De nationale indexcijfers worden berekend door de indexcijfers van de gevolgde profielen in elke regio te hergroeperen (Vlaanderen en Wallonië – Brussel) in verschillende gemeenschappelijke getuigen. Voor wat het aardgas betreft, bestaan er twee gemeenschappelijke profielen (keuken en warm water, keuken, warm water en verwarming). Voor de elektriciteit werden er drie gemeenschappelijke getuigen bepaald: verbruik van minder dan 2500 kWh, verbruik tussen 2500 en 5000 kWh, verbruik van meer dan 5000 kWh.

De hergroepering van de regionale profielen in nationale getuigen staat beschreven in de twee hiernavolgende tabellen.

Elektriciteit		
getuige	In rekening gebrachte profielen	
	Wallonië en Brussel	Vlaanderen
<i>Verbruik van minder dan 2500 kWh</i>	Normaal tarief, verbruik van 1000 kWh	Profiel Da (verbruik van 600 kWh)
	Normaal tarief verbruik van 2200 kWh:	Profiel Db (verbruik van 1200 kWh)
<i>Verbruik tussen 2500 en 5000 kWh</i>	Normal tarief, verbruik van 3800 kWh	Profiel Dc (tweevoudig uurtarief, verbruik van 3500 kWh, waarvan 1300 kWh nachttarief)
	Tweevoudig uurtarief, verbruik van 3600 kWh waarvan 1260 kWh nachttarief	Profiel Dc1 (verbruik van 3500 kWh)
<i>Verbruik hoger dan 5000 kWh</i>	Normal tarief, verbruik van 6500 kWh	Profiel Dd (verbruik van 7500 kWh)
	Tweevoudig uurtarief verbruik van 8500 kWh waarvan 3145 kWh nachttarief.	Profiel De (tweevoudig uurtarief verbruik van 20000 kWh waarvan 2500 kWh nachttarief en 12500 kWh uitsluitend nachttarief).
	Uitsluitend nachttarief van (6100 kWh)	

Aardgas		
getuige	In rekening gebrachte profielen	
	Wallonie et Bruxelles	Vlaanderen
<i>Keuken en warm water</i>	Tarief A, (4298 kWh), verbruik van 1333 kWh volledig in 1 ^{ste} schijf	Profiel D1 (verbruik van 2326 kWh)
	Tarief A, eerste en tweede schijf (verbruik van 7778 kWh in 1 ^{ste} en 2 ^{de} schijf).	Profiel D2 (verbruik van 4652 kWh)
<i>Keuken, warm water en verwarming</i>	Tarief B (algemene verwarming)	Profiel D3 (verbruik van 23260 kWh)
	Verbruik van 9444 kWh Verbruik van 21667 kWh Verbruik van 43333 kWh	Profiel D3b (verbruik van 34890 kWh)

Het indexcijfer van elke getuige voor elke regio (Wallonië, Brussel of Vlaanderen) is het rekenkundig gemiddelde van de elementaire indexcijfers die werden gehergroepeerd zoals in de hierna volgende tabellen aangeduid en pro rata gewogen van de uitgaven toegekend aan de verschillende consumptieprofielen voor elke regio en getuige. Sinds 2007 worden in Brussel en Wallonië dezelfde profielen gevolgd als in Vlaanderen.

Tot slot wordt het nationaal indexcijfer van de posten « électriciteit» en « aardgas » bekomen door de nationale indexcijfers van de verschillende getuigen samente voegen. De wegingen van elke getuige worden berekend door, voor elke regio, de interne wegingen op te tellen van de verschillende profielen die betrekking hebben op elke getuige en door al die sommen te wegen door de geografische weging van elke regio. Deze wegingen zijn dus goed gedefinieerd op niveau van het rijk en zijn identiek voor de drie regio's, overeenkomstig de algemene berekeningsmethode van de Belgische CPI.

C.6. Huisvuilophaling

Deze post die reeds sinds 2000 in het geharmoniseerde indexcijfer van de consumptieprijzen voorkomt wordt nu ook opgenomen in de nationale index van de consumptieprijzen; het gewicht bedraagt 3,91 %.

De inzameling van de voor de indexberekening vereiste gegevens gebeurt als volgt:

(1) Vooreerst werden de meest recent beschikbare jaarlijks opgehaalde hoeveelheden huisvuil per fractie - GFT, PMD en restafval – voor de 65 lokaliteiten opgevraagd bij de bevoegde organisaties in de 3 Gewesten. Het betrof gegevens voor 2003.

(2) Elk jaar worden in april volgende gegevens opgevraagd bij de gemeentebesturen van de 65 lokaliteiten:

- De meest recente gemeentelijke reglementering omtrent retributie op de ophaling van huisvuil
- De meest recente prijzen van de zakken, containers, etc., evenals hun volume, voor de drie huisvuilfracties. Ook het eventueel aantal kosteloze zakken die per fractie worden ter beschikking gesteld wordt genoteerd.

De index zélf wordt elk jaar in mei als volgt herzien:

(a) Voor elk van de 65 lokaliteiten wordt voor elk van de 3 huisvuilfracties uit de jaarlijks opgehaalde hoeveelheid, het volume van de zakken (of eventueel containers) en het aantal inwoners van de lokaliteit het door een gemiddeld gezin van 2,5 personen jaarlijks gebruikte aantal zakken bepaald. Hierbij komt ook nog het gemiddeld soortelijk gewicht van elke fractie tussen omdat de opgehaalde hoeveelheid in kg wordt gegeven. Ook wordt rekening gehouden met de gemiddelde vullingsgraad van de zakken.

(b) De totale jaarlijkse kosten voor de huisvuilophaling voor een gezin van 2,5 personen worden voor elke lokaliteit gegeven door het verschil tussen de jaarlijkse retributie op de huisvuilophaling en de prijs van het (eventuele) aantal gratis zakken, vermeerderd met de prijs van het jaarlijks aantal gebruikte zakken voor elk van de 3 huisvuilfracties.

(c) Uit de jaarlijkse kost uit (b) en deze uit het basisjaar 2004 wordt dan voor elke lokaliteit een index bepaald.

(d) De index van het Rijk wordt tenslotte bekomen als het met de geografische ponderaties gewogen gemiddelde van de indexen van de 65 lokaliteiten.

C.7. Farmaceutische specialiteiten

De berekeningsmethode van het indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten werd op punt gesteld tijdens de hervorming van 1981 en is fundamenteel niet gewijzigd. Ze werd echter aangepast met het doel beter rekening te kunnen houden met de generische geneesmiddelen in het indexcijfer.

Deze methode berust op drie punten:

- de samenstelling van een staal – jaarlijks hernieuwbaar op 1 januari – van de 200 meest verkochte verpakkingen, op basis van de omzet, per terugbetalingscategorie : A, B, C, C_S, C_X en D;
- de berekening van deelindexcijfers, per verbruikscategorie (niet verzekeren, gewone rechthebbenden en de rechthebbenden op verhoogde tegemoetkoming) voor de 200 verpakkingen; deze deelindexcijfers worden samengevoegd (gewoon rekenkundig gemiddelde) om de deelindexcijfers per verbruikerscategorie te bekomen,
- de samenvoeging van deze 3 deelindexcijfers (gewogen rekenkundig gemiddelde dat jaarlijks wordt herzien, onder voorbehoud van de instemming van de Commissie) om het globaal indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten te bekomen.

Het staal werd samengesteld uit de specialiteiten die de beste omzet behaalden; dat impliceert dat het aandeel aan generische geneesmiddelen door deze methode onderschat wordt. Er zijn inderdaad vaak voor elke originele specialiteit verschillende alternatieve generische middelen beschikbaar. Deze hebben individueel een te kleine omzet om in het staal opgenomen te worden, terwijl ze gezamenlijk een belangrijk deel van de markt innemen. De gevolgde benadering bestaat erin om de omzetcijfers op te tellen van alle generische middelen die overeenkomen met hetzelfde origineel om een betere representativiteit te bekomen van de generische middelen in het staal vanaf de eerste hernieuwing uitgevoerd in 2006.

Bij de jaarlijkse herziening van het staal worden de farmaceutische specialiteiten voortaan vervangen door een gewone kettingindex. Dit gebeurt als volgt:

- jaarlijks wordt in januari het indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten voor het nieuwe staal berekend door de nieuwe basisprijzen gelijk te stellen aan de prijzen van toepassing in december van het jaar ervoor;
- het aldus bekomen indexcijfer wordt vermenigvuldigd met een kettingcoëfficiënt die gelijk is aan een honderdste van de waarde van dat indexcijfer, berekend op basis van het oude staal, in de maand december van het vorige jaar.

Als een specialiteit van de markt verdwijnt of het aantal eenheden per verpakking sterk wijzigt, kan er geen eenvoudige regel van drie worden toegepast. De verpakking moet dan buiten de jaarlijkse hernieuwing van het staal worden vervangen. De keuze wordt dan gemaakt uit een vooraf vastgelegde reserve, namelijk de verpakking uit dezelfde categorie met het hoogste omzetcijfer die nog niet voorkomt in het staal. De vervanging gebeurt eveneens door toepassing van een kettingindex (per verbruikerscategorie) in de maand die de vervanging voorafgaat.

Een wijziging in de terugbetalingscategorie leidt echter nooit tot een vervanging.

C.8. De nieuwe wagens

C.8.1. Initieel steekproefplan

Het aantal verkochte personenwagens in België in het jaar 2004 fungeert als basis voor het nieuwe steekproefplan. Met behulp van de gegevens van de Dienst voor Inschrijving van Voertuigen (DIV) kan de populatie worden gestructureerd naargelang merk, model en brandstoftype. Voor iedere combinatie (merk/model/brandstoftype) wordt een globaal omzetcijfer geschat via de vermenigvuldiging van het aantal verkochte wagens met de catalogusprijzen van december 2004.

De populatie wordt in eerste instantie gestructureerd volgens marktsegment. Hiertoe wordt gebruik gemaakt van de definities van het Directoraat Concurrentie van de Europese Commissie. Het DG Concurrentie maakt gebruik van een zevental segmenten:

- A. Zeer kleine auto's b.v. Renault Twingo, Smart, Fiat Panda
- B. Kleine auto's: b.v. Citroën C3, VW Polo, Citroën Berlingo
- C. Medium auto's: b.v. Citroën C4, Renault Mégane, Renault Scenic
- D. Grote auto's: b.v. VW Passat, Alfa Romeo 156, Opel Vectra
- E. Executive auto's: b.v. Mercedes E klasse, Audi A6
- F. Luxe auto's: b.v. BMW 7 klasse, Audi A8
- G. Terrein-, monovolume- en sportauto's.

Segment G is erg heterogeen en werd daarom voor eigen gebruik onderverdeeld in een drietal subsegmenten:

- G1 Monovolumeauto's: b.v. Renault Espace, VW Sharan
- G2 Terreinwagens: b.v. BMW X5, Landrover Freelander
- G3 Sportwagens: b.v. Audi TT, Mercedes SLK.

Verder werden de exclusieve sportwagens (b.v. Porsche 911) toegevoegd aan segment F.

Een bijzonder kenmerk van segment C is dat ze tevens de compacte monovolumeauto's omvat. Idem voor segment B waar zich tevens polyvalente wagens bevinden zoals b.v. de Citroën Berlingo. Enerzijds worden de segmenten B en C hierdoor meer heterogeen. Anderzijds worden ze duurzamer doorheen de tijd. Stel dat de volgende 5 jaar een belangrijke verschuiving optreedt in de relatieve marktaandeelen tussen middenklassewagens en compacte monovolumewagens, dan heeft dit geen gevolgen voor de representativiteit van het overkoepelende marktsegment C.

De negen marktsegmenten krijgen een steekproefgewicht dat gebaseerd is op hun relatieve omzet. Het aantal prijsobservaties dat ieder segment afvaardigt in de totale steekproef hangt echter samen met de relatieve verkoopcijfers. Een groter relatief verkoopcijfer doet het aantal prijsobservaties in de steekproef, weliswaar minder dan evenredig, stijgen. Hierdoor hebben de prijsobservaties van de marktsegmenten een verschillend gewicht.

De gewichten van de marktsegmenten in de steekproef worden bepaald door hun relatief omzetcijfer. Binnen elk marktsegment wordt echter enkel nog rekening gehouden met de relatieve verkoopcijfers. Dit heeft de volgende reden: de relatieve omzetcijfers worden slechts éénmaal geschat ten behoeve van het initiële steekproefplan. Het initiële steekproefplan geeft de steekproef een basisstructuur die representatief is voor de basisperiode en die onveranderlijk is tot en met de volgende indexhervorming, tenzij structurele wijzigingen in de markt voor personenwagens verplichten tot een tussentijdse herziening van de gewichten van de marktsegmenten. Wat zich voordoet binnen een segment is echter wel aanpasbaar

aan de gewijzigde marktomstandigheden. Hiertoe is het voldoende om slechts rekening te houden de relatieve verkoopcijfers, aangezien de marktsegmenten redelijk homogeen zijn voor wat betreft de verkoopprijs.

Binnen ieder marktsegment wordt het aantal prijsobservaties per merk geselecteerd. Dit gebeurt via een “cut-off sampling”-methode die gebaseerd is op de relatieve verkoopcijfers. Binnen ieder merk in een bepaald marktsegment wordt het aantal observaties verdeeld over het aantal modellen, wederom via dezelfde “cut-off sampling”-methode. Voor elk model worden tenslotte de aanbiedingen gekozen met de grootste representativiteit.

Binnen ieder marktsegment wordt een aantal observaties voorbehouden voor personenwagens met benzinemotoren. Het aantal benzinewagens heeft slechts een aandeel van 23.9% in de totale omzet. Zonder bijzondere voorzorgsmaatregelen zou het aantal geselecteerde benzinewagens in de steekproef relatief laag uitvallen, wat in bepaalde omstandigheden (b.v. wijziging van het fiscaal beleid) tot een vertekening zou leiden van het verloop van de index voor personenwagens. Ten gevolge van het expliciet voorbehouden van het aantal observaties voor benzinewagens (gebaseerd op het relatieve verkoopcijfer) per segment hebben de benzinewagens een aandeel van 30 observaties in de totale steekproef wat een gewicht vertegenwoordigt van 23.9% (evenveel als het relatieve omzetcijfer van 2004). Het relatieve aantal voorbehouden benzinewagens per segment is aanpasbaar aan gewijzigde marktomstandigheden.

Het gehanteerde selectieproces binnen ieder marktsegment in drie fasen heeft tot gevolg dat de merken over het algemeen op een representatieve wijze zijn vertegenwoordigd in de totale steekproef. In totaal zijn 25 merken vertegenwoordigd. De twintig merken met de grootste omzet zijn allemaal in de steekproef aanwezig, samen met een vijftal kleinere merken die hun selectie te danken hebben aan een relatief sterke positie in één of meerdere segmenten.

C.8.2. Continue aanpassingen omwille van de representativiteit

Het initiële steekproefplan wordt slechts aangepast indien fundamentele veranderingen in de markt voor personenwagens, die worden weerspiegeld in de relatieve belangrijkheid van de verschillende marktsegmenten, hiertoe aanleiding geven. Zoniet blijft de basisstructuur van de steekproef behouden tot en met de volgende indexhervorming.

De drievoudige selectie van achtereenvolgens merken, modellen en specifieke aanbiedingen binnen éénzelfde marktsegment wordt éénmaal per jaar fundamenteel herzien. Hiertoe is het voldoende om rekening te houden met de relatieve verkoopcijfers van het voorgaande kalenderjaar. Deze jaarlijkse steekproefherziening zal gebeuren voor de index van de maand maart. Tijdens deze herzieningen zal exact dezelfde selectieprocedure worden toegepast als diegene die werd gehanteerd voor het initiële steekproefplan. Deze jaarlijkse herziening omvat tevens een aanpassing van het aantal voorbehouden observaties met benzinemotoren als gevolg van de eventueel gewijzigde marktomstandigheden.

De selectie van de modellen binnen éénzelfde merk (dat zich bevindt in een bepaald marktsegment) kan aangepast worden in om het even welke maand onder voorwaarde dat de betreffende wijziging met grote waarschijnlijkheid voldoende duurzaam is opdat ze zeker weerspiegeld zou worden in de jaarlijkse steekproefaanpassing.

De selectie van specifieke aanbiedingen binnen éénzelfde model is eveneens tussentijds aanpasbaar onder dezelfde voorwaarden als hierboven werd aangehaald. Deze selectie van de specifieke aanbiedingen is echter gemiddeld minder belangrijk dan de selectie van de modellen. De verschillende versies van éénzelfde model kennen normaliter een vergelijkbare prijsevolutie, wat een tussentijdse aanpassing minder urgent maakt. Er bestaan evenwel uitzonderingen op de regel die geval per geval moeten beoordeeld worden.

Tussentijdse aanpassingen die beperkt zijn tot selecties binnen éénzelfde merk in een bepaald marktsegment zijn dus voorzien, maar veeleer op een ad hoc basis waarbij gebruik zal gemaakt worden van zowel kwantitatieve als kwalitatieve criteria.

C.8.3. Kwaliteitswijzigingen

Vervangingen van een oud model door zijn opvolger gaan in principe gepaard met een expliciete kwaliteitsaanpassing op basis van de optieprijsmethode. Overeenkomstig internationale standaarden worden de kwaliteitsverbeteringen waarvan de waarde kan worden bepaald, voor 50% in rekening gebracht.

Als een opvolger standaard is uitgerust met een onderdeel dat voorheen (tegen meerprijs) als optie verkrijgbaar was, dan wordt 50 % van de optieprijs als waarde van het kwaliteitsverschil aangeduid.

In de praktijk gebeurt de verrekening van de kwaliteitsaanpassing via een aanpassing van de basisprijs. De 'index' van een specifieke aanbieding is gelijk aan:
'index' = prijs / basisprijs x 100

Bij een kwaliteitsaanpassing wordt de basisprijs aangepast door de volgende formule:

$$'nieuwe basisprijs' = 'oude basisprijs' \times 'nieuwe prijs' / ('nieuwe prijs' - 'waarde kwaliteitsaanpassing')$$

Indien, zoals bij de wagens de waarde van de kwaliteitsaanpassing voor 50 % geneutraliseerd wordt, dan wordt de waarde van de kwaliteitsaanpassing in de formule vermenigvuldigd met 50 %.

Deze optieprijsmethode kan uiteraard slechts toegepast worden, zolang de opvolger vergelijkbaar blijft met het oorspronkelijke model. Indien dit niet het geval is, wordt gebruik gemaakt van de overlapmethode, waarbij de vervanging wordt uitgevoerd aan de prijsindex van het te vervangen product in de voorgaande maand, eventueel aangepast aan de prijsevolutie van de opvolger tussen de huidige en de voorgaande maand.

C.8.4. Opvolging van de kortingen op de catalogusprijzen

Bij de berekening van de CPI-2004 wordt rekening gehouden met de kortingen die door de garagisten worden gehanteerd. Daartoe wordt tweemaal per jaar (in april en oktober) een enquête gehouden betreffende de toegepaste kortingen in vier garages per merk. Deze kortingen worden per merk en per type genoteerd door de prijsopnemers en toegepast op de catalogusprijzen. De kortingen die genoteerd worden gelden voor aankoop van een nieuwe personenwagen, zonder overname van de oude wagen. Er wordt geen rekening gehouden met gratis opties.

C.8.5. Verwerking van de belasting op inverkeersstelling

Zoals bij de CPI-1996 wordt bij de CPI-2004 één indexcijfer berekend, waarbij de belasting op de inverkeersstelling (BIV) geïntegreerd wordt in de catalogusprijs met korting. De herrekening van basisprijzen ten gevolge van kwaliteitswijzigingen worden toegepast op de volledige prijs, d.w.z. de catalogusprijs, verminderd met de korting en vermeerderd met de BIV.

Indien de BIV zou verdwijnen, wordt het effect doorgerekend in het indexcijfer. Binnen de timing van de tweejaarlijkse actualisering wordt bijgevolg het gewicht van de getuige "nieuwe wagens" aangepast. Het aandeel van het gewicht dat overeenkomt met de BIV wordt dan binnen de groep verdeeld.

C.8.6. Berekeningsmethode

De nieuwe index voor personenwagens is een gewogen rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de negen marktsegmenten. Het indexcijfer van ieder marktsegment is de verhouding van de meetkundige gemiddelden van de prijzen (actuele prijs en basisprijs) van de verschillende observaties.

C.9. Vliegtuigticket

De berekening van de prijzevolutie van de vliegtuigreizen is gebaseerd op een maandelijkse prijsopname van 60 vliegtuigtickets (heen en terug) in « economy klasse ». De prijzen worden opgenomen aan de hand van een virtueel reservatiesysteem op Internet. Een virtuele reservatie garandeert dat de betrokken aanbieding niet uitgeput is. In de opgenomen prijs zitten alle taksen en supplementen. De tickets worden vier maanden op voorhand « gereserveerd » en er wordt verondersteld dat ze onmiddellijk en volledig worden betaald.

Het staal bevat 30 bestemmingen waarvan 18 bestemmingen korte afstandsvluchten en middellange vluchten zijn (Europa en Noord-Afrika). De 12 andere bestemmingen zijn lange afstandsvluchten (Azië, Afrika, Amerika). Voor elke bestemming worden de twee goedkoopste aanbiedingen op dat moment geselecteerd, op voorwaarde dat ze werkelijk beschikbaar zijn. De korte afstandsvluchten en de middellange vluchten hebben een totaal gewicht van 75% in het staal terwijl de lange afstandsvluchten een gewicht hebben van 25%.

C.10. Communicatie

C.10.1. Telefoonverkeer via een vast toestel

Voor het volgen van de kost van het telefoonverkeer vanuit een vast toestel werd een nieuw representatief staal opgesteld door Belgacom. Het staal bestaat uit 10.519 klanten met hun oproepprofiel van september en oktober 2005. De geografische opdeling werd niet meer uitgevoerd per zonenummer maar wel per provincie. Dit geeft een correctere benadering voor het indexcijfer dan de huidige methode waarbij de opdeling gemaakt werd naar zonenummer. Zo worden de telefoonkosten beter weerspiegeld in het indexcijfer dan met de methode van de ICP-1996, waarin het staal gestructureerd werd aan de hand van de telefoonzones.

In het nieuwe staal wordt rekening gehouden met verkeer naar mobiele netwerken, verkeer naar Telenet/Versatel en met ADSL en ISDN lijnen. Het staal voor de CPI-

1996 hield met al dit verkeer geen rekening en beperkte zich tot het telefoonverkeer naar een vast toestel.

De berekening van het indexcijfer van de telefoongesprekken via het abonneetoestel gebeurt op provinciaal niveau en de resultaten van elke provincie worden toegekend aan alle lokaliteiten die er deel van uitmaken.

C.10.2. Mobiel telefoonverkeer

Deze post die reeds sinds 2001 in het geharmoniseerde indexcijfer van de consumptieprijzen voorkomt wordt nu ook opgenomen in de nationale index van de consumptieprijzen; het gewicht bedraagt 11,73 %.

Om een adequate bepaling van de belkost per tijdseenheid mogelijk te maken dient de administratie een aantal basisgegevens van de 3 grote operatoren (Proximus, Mobistar en Base) te bekomen.

Voor elk van de 3 operatoren wordt voor het bellen met kaart de index in een bepaalde maand bepaald als de verhouding van de gemiddelde prijs van alle tarieven in deze maand tot de gemiddelde prijs van alle tarieven in 2004. Om de (gemiddelde) prijs van een tarief te bepalen werd de verhouding tussen de gemiddelde maandelijkse beltijden tijdens de piekperiode en de dalperiode geschat. De verdeling tussen de maandelijkse beltijden naar het vaste net, een ander mobiel net en het eigen net is eveneens van belang voor de prijsbepaling. Deze kon worden afgeleid uit de publicaties van de 3 operatoren.

Voor elk van de 3 operatoren wordt voor het bellen met abonnement de index in een bepaalde maand bepaald als de verhouding van de gemiddelde prijs - inclusief de maandelijkse abonnementskost - van alle tarieven in deze maand tot de gemiddelde prijs van alle tarieven in 2004.

Hierbij geldt dezelfde commentaar als hierboven. Er dient hier echter vanwege de abonnementskost een schatting gemaakt te worden van de gemiddelde maandelijkse beltijd.

De index van sms is de verhouding van de prijs van een sms tijdens de betrokken maand tot de gemiddelde prijs ervan in 2004 maal 100. Deze prijzen zijn gekend.

De Index van een bepaalde operator in een gegeven maand wordt bekomen als het gemiddelde van de met hun relatieve gewichten gewogen indexen hierboven berekend. Deze relatieve gewichten kunnen uit de publicaties van de operatoren worden afgeleid.

De index voor mobiele telefonie in een bepaalde maand wordt tenslotte bekomen als het gewogen gemiddelde van de indexen van de drie operatoren.. De relatieve gewichten van de drie operatoren werden aan de hand van hun marktaandelen bepaald en kunnen eveneens uit de publicaties van de operatoren worden afgeleid.

C.10.3. Internetabonnement

De index voor het internetabonnement heeft enkel betrekking op breedband internet. Deze index is gebaseerd op de prijsevoluties van het maandelijkse abonnementsgeld. Met andere kostcomponenten, zoals een eenmalige installatiekost wordt geen rekening gehouden. Tijdelijke promotietarieven, die exclusief voorbehouden zijn voor nieuwe klanten, worden niet in rekening gebracht.

De index is gebaseerd op de prijzen van alle relevante aanbieders – zowel via kabel als via ADSL. Van elke aanbieder worden twee prijzen opgenomen: één voor het normale abonnement en één voor de “light”- versie van het internetabonnement.

De tarieven van de klassieke formules hebben een viermaal zo groot gewicht dan de tarieven van de “light”- versies.

C.11. Recreatie en cultuur

C.11.1. Personal computer

De berekening van een indexcijfer voor de personal computers is gebaseerd op de maandelijkse prijsopname van een staal van 35 aanbiedingen van desktopcomputers.

Het staal is gestructureerd volgens twee aspecten. De eerste stratificatie gebeurt op het niveau van de merken. In totaal worden er 6 merken in aanmerking genomen. De tweede stratificatie is flexibel en is gebaseerd op de verkooppunten. Gezien de marktvoorwaarden dynamisch zijn, kunnen onmogelijk vaste marktdelen worden voorzien in het staal voor elk verkooppunt of verkoopkanaal.

In geval van kwaliteitswijziging, gebeurt de vervanging van een model door toepassing van een kettingindex. De basisprijs van het ingevoerde model is de basisprijs van het vervangen model vermenigvuldigd met een breuk waarvan de teller de prijs is van het hogere model en de noemer is de prijs van het vervangen model; de twee prijzen zijn die die geldig waren in de maand tijdens de welke de vervanging plaats had.

C.11.2. Theaterabonnement

Deze post die reeds sinds 2001 in het geharmoniseerde indexcijfer van de consumptieprijzen voorkomt wordt nu ook opgenomen in de nationale index van de consumptieprijzen; het gewicht bedraagt 2,65 ‰.

De index van de post “schouwburgabonnementen” is een aggregatie van de deelindexen “theater” (inclusief variété) en “muziek” (klassiek, concerten, operettes, musicals, jazz, ...).

In het staal worden voor Vlaanderen zeven en voor Wallonië zes van de belangrijkste culturele centra opgenomen; voor het Brussels Gewest is er dat één, namelijk Brussel stad.

Voor elk van deze 14 culturele centra wordt elk jaar in september een index “muziek” en een index “theater” bepaald voor het nieuwe schouwburgseizoen (lopend van september van het betrokken jaar tot mei/juni van het daaropvolgend jaar). Deze index wordt bekomen uit de verhouding van de voor het betrokken seizoen relevante gemiddelde ticket- of abonnementsprijs en de corresponderende gemiddelde prijs voor het seizoen 2004/2005.

Uit deze indexen wordt dan voor elk van de drie Gewesten voor het betrokken seizoen een index voor “theater” en een voor “muziek” bepaald. Voor de ponderaties van de weerhouden schouwburgen in zo’n gewestelijke index wordt aangenomen dat de totale ontvangsten per seizoen van een bepaalde schouwburg evenredig zijn met de geografische ponderatie van de lokaliteit waar de schouwburg gelegen is.

Voor elk van de drie gewesten wordt vervolgens de index “Schouwburgen” bepaald door het gewogen gemiddelde te nemen van de indices “theater” en “muziek”. De ponderaties worden bekomen uit de gezinsbudgetenquête 2004. Hierin worden voor elk Gewest de gemiddelde jaarlijkse gezinsuitgaven gegeven voor de posten “theater” en “muziek”:

De index “Schouwburgen” voor het Rijk wordt dan bekomen door het gewogen gemiddelde te nemen van de indexen “Schouwburgen” van de drie Gewesten. De ponderaties worden evenredig gekozen met de totale jaarlijkse uitgaven aan schouwburgbezoeken voor elk Gewest. De jaarlijkse uitgave per Gewest is uiteraard het product van het bevolkingsaantal ervan met de gemiddelde jaarlijkse uitgave per persoon aan schouwburgen in het Gewest (bekomen uit de gezinsbudgetenquête).

C.11.3. Boeken

De index voor de boeken is gebaseerd op de prijsevolutie van de best verkopende romans.

Iedere maand wordt een gemiddelde prijs berekend van een vast aantal van de best verkopende romans van het ogenblik (bestsellers). Zodoende ondergaat het staal van romans waarvan de prijzen worden in rekening gebracht iedere maand grote wijzigingen. Er wordt geen kwaliteitsverandering toegepast tussen de romans die elkaar opvolgen: de prijzen worden direct met elkaar vergeleken.

De gehanteerde methode heeft als groot voordeel dat de evolutie van de markt voor fictieboeken op de voet wordt gevolgd. De markt voor boeken is immers een snel evoluerende markt. Indien men zich bij de prijsopname zou baseren op de prijzen van steeds dezelfde titels, dan riskeert men op termijn opgezadeld te zitten met een niet-representatief staal dat een andere prijsevolutie kent dan de gehele markt.

Een index die gebaseerd is op bestsellers garandeert een niet-vertekende indexevolutie op lange termijn. Op korte termijn is er wel een probleem wat betreft de volatiliteit. De opeenvolgende bestsellers kunnen erg verschillen op vlak van prijs en andere kenmerken. Om hieraan te verhelpen worden meerdere strategieën gelijktijdig toegepast:

- De steekproef is groot: 150 titels
- De heterogeniteit van de observaties wordt kunstmatig begrensd: uitsluiting van pockets en hardbacks, uitsluiting van boeken met minder dan 300 en meer dan 500 pagina's .

C.11.4. Buitenlandse reizen

De methode die voor de CPI-1996 op punt werd gesteld, blijft behouden. De samenstelling van het staal gevolgd voor de berekening van dit indexcijfer is echter licht gewijzigd. Er blijkt dat om een voldoende representatief staal te bekomen (in termen van het jaarlijks aantal departures), het volstaat om het aantal op te nemen landen van bestemming te verhogen van 9 tot 13 voor de zomerperiode (van april tot en met oktober) en van 7 tot 10 voor de winterperiode (van november tot en met maart).

Noteren we hierbij dat voor de short en medium bestemmingen, het aantal landen zowel voor het zomer- als het winterstaal hetzelfde blijft als bij het staal van 1996 (een aantal landen worden echter door andere vervangen, gezien de evolutie in de keuzes van bestemming van de toeristen). Voor de long haul bestemmingen daarentegen wordt, voor wat het Verre Oosten betreft, slechts één bestemming weerhouden, namelijk Thailand, omdat de overige een te gering aandeel in het totaal hebben.

Voor wat het aantal reizen betreft, wordt voor het zomerstaal het totaal van 120 uit het staal van 1996 behouden. Voor het winterstaal daarentegen wordt het totaal van 78 reizen uit het vorige staal opgevoerd tot 84. De reden is dat men bij de huidige verdeling van de reizen over de weerhouden landen een minimum van 6 reizen per land wensten aan te houden om redenen van representativiteit.

Voor elk weerhouden land worden de reizen verdeeld over de belangrijkste toeristische regio's. In totaal gaat het hier over 23 regio's voor het zomerstaal (tegen 20 voorheen) en 17 voor het winterstaal (tegen 13 vroeger). Elke regio is vertegenwoordigd door minstens 3 hotels (voor de regio's van de belangrijkste landen zoals Frankrijk en Spanje werden zelfs 6 hotels geselecteerd). In eenzelfde land krijgen al de weerhouden regio's eenzelfde weging.

Voor de verdeling per land van het staal over respectievelijk het aantal personen per reis plus leeftijdscategorieën, het aantal overnachtingen per persoon en kamer met ontbijt, half pension, vol pension en all-in, wordt gesteund op een analyse van toeristische statistieken uit 2004.

Voor het aantal personen per reis, de leeftijdscategorieën en het aantal overnachtingen per persoon wordt overigens een opsplitsing gemaakt tussen auto- en vliegtuigreizen.

Een en ander houdt een aanzienlijke verbetering in ten opzichte van 1996.

Voor de vervanging van een hotel dat van het ene op het andere jaar uit de brochure van een touroperator verdwijnt wordt de procedure van 1996 aangehouden: het hotel wordt vervangen door een hotel waarvan de prijzen van het nieuwe en het voorgaande seizoen bekend zijn. De vervanging gebeurt dan door de basisprijs van het oorspronkelijk hotel aan te passen via de veronderstelling dat de indexen in het voorgaande seizoen voor het oude en het nieuwe hotel dezelfde waren.

Er worden nog steeds correctiecoëfficiënten gebruikt voor de afvlakking van de seizoeninvloeden. De coëfficiënten werden bepaald aan de hand van de evolutie van het indexcijfer voor de buitenlandse reizen voor de periode 1996 – 2004 en dus niet op het nieuwe staal. Men gaat ervan uit dat de berekening van de seizoencorrectiecoëfficiënten over een periode van 9 jaar (gebaseerd op het staal CPI-1996 voor de reizen), niet minder nauwkeurig is dan de berekening over het nieuwe staal CPI-2004, maar over een veel kortere periode.

C.11.5. Citytrips

In de CPI-1996 werden slechts 6 citytrips opgenomen in het staal van de buitenlandse pakketreizen. Wegens het toenemend belang van dit type van reizen wordt er nu een aparte post in de index van de consumptieprijzen voorzien (en komen de citytrips naar Parijs dus niet meer voor in het nieuwe staal van de buitenlandse pakketreizen).

Het gaat hier uitsluitend over citytrips door touroperators aangeboden.

Uit toeristische statistieken blijkt dat het – zowel voor de zomer- als voor de winterperiode - volstaat het staal te beperken tot de 10 belangrijkste steden (in termen van het jaarlijks aantal departures) om een voldoende representatief staal te bekomen. Overigens komen dezelfde 10 steden zowel in het zomer- als het winterstaal voor, maar dan in een verschillende volgorde van belangrijkheid.

In het zomer- en het winterstaal worden telkens in totaal 60 reizen opgenomen. Het aantal reizen per stad is functie van de belangrijkheid van deze bestemming en is minimaal 4 om redenen van representativiteit.

Per stad wordt het aantal reizen verdeeld over vliegtuig-, auto- en treinreizen, waarbij er voor elk transportmiddel minimum 2 reizen worden opgenomen.

Voor elk van de weerhouden reizen wordt de catalogusprijs van de betrokken touroperator voor het lopend seizoen genomen voor een hotelkamer voor 2 personen, inclusief ontbijt en dit voor 2 overnachtingen. Deze prijs wordt dan vermeerderd met:

- de kost van de Eurotunnel voor een autoreis naar Londen
- de prijs voor 2 vliegtickets heen/terug economy class vanuit Brussel (tenzij reeds inbegrepen in het pakket) voor een vliegtuigreis
- de prijs voor 2 treintickets heen/terug 2^{de} klas vanuit Brussel. Voor Amsterdam zijn dat tickets van de NMBS. Voor Londen zijn dat tickets voor de Eurostar, tenzij reeds inbegrepen in het pakket. Voor Parijs zijn dat tickets voor de Thalys, tenzij reeds inbegrepen in het pakket.

Voor elke stad wordt dan voor elke maand van respectievelijk zomer- en winterseizoen een index voor de auto-, de trein- en de vliegtuigreizen berekend.

Door deze indexen te pondereren met gewichten die evenredig zijn met de totale uitgaven per seizoen voor elk van deze 3 transportmiddelen wordt dan de index van de stad voor de betrokken maand bepaald.

De index “citytrips” voor een bepaalde maand wordt dan gegeven door de indexen van de 10 steden voor deze maand te pondereren met gewichten die evenredig zijn met de totale uitgaven per seizoen voor citytrips naar elk van de respectievelijke steden.

Voor de vervanging van een hotel dat van het ene op het andere jaar uit de brochure van een touroperator verdwijnt, wordt dezelfde procedure toegepast als bij buitenlandse pakketreizen.

In tegenstelling tot bij de post “buitenlandse pakketreizen” liggen hier de winter- en zomerprijzen niet sterk uiteen. Bovendien is het gewicht van de post “citytrips” in het totale pakket van de index van de consumptieprijzen slechts 0,85 %.

Het is daarom niet nodig om een seizoenscorrectiefactor op de index “citytrips” toe te passen, dit in tegenstelling tot de post “buitenlandse pakketreizen”.

C.12. Hotelkamer

In de CPI-1996 werd de prijs van de hotelkamer (1 overnachting in een tweepersoonskamer met ontbijt) opgenomen in de 65 lokaliteiten. Deze lokaliteiten komen slechts in beperkte mate overeen met de meest representatieve bestemmingen voor het binnenlands toerisme. Een aantal zeer belangrijke toeristische gemeenten behoren er niet toe, andere lokaliteiten zijn niet evenredig met hun belang vertegenwoordigd in het indexcijfer. Daarom werd beslist voor de CPI – 2004 een representatief staal samen te stellen met de toeristisch belangrijkste bestemmingen. De hotelprijzen worden tweemaal per jaar genoteerd: voor de periode juni - september en de periode oktober - mei. De genoteerde prijs is deze voor één overnachting in een tweepersoonskamer met ontbijt tijdens het weekend.

Uit de meest recente statistische gegevens (uit 2003) blijkt dat een staal bestaande uit de 10 belangrijkste toeristische gemeenten in Vlaanderen, de 16 belangrijkste in Wallonië en Brussel stad representatief is voor de post “hotelkamer” in elk van de 3 gewesten in termen van jaarlijks aantal overnachtingen.

Voor elk van de 3 gewesten werd het aantal opgenomen hotels per geselecteerde gemeente evenredig gekozen met het jaarlijks aantal overnachtingen in 2003. Het gaat hier over een totaal van 100 hotels, waarvan 46 in Vlaanderen, 42 in Wallonië en 12 in Brussel stad.

De index wordt elk jaar in juni en oktober als volgt herzien:

(a) Voor elk van de 100 weerhouden hotels bepalen we een basisprijs als de gemiddelde prijs in 2004 van het hotel.

Voor elk van de 27 weerhouden gemeenten van het Rijk bepalen we een basisprijs als het gemiddelde van de basisprijzen van al de voor de gemeente geselecteerde hotels.

(b) Voor elk van de 27 gemeenten bepalen we de index in een bepaalde maand van een bepaald jaar (te beginnen met 2004) als de verhouding van het gemiddelde van de dan geldende prijzen van al de weerhouden hotels in de gemeente tot de basisprijs van de gemeente maal honderd.

(c) We bepalen voor elke weerhouden gemeente de gemiddelde jaarlijkse uitgaven aan hotels in een gemeente in 2004 als het product van de basisprijs van de gemeente en het aantal overnachtingen in 2003 in de gemeente.

Vervolgens bepalen we voor elk van de 3 gewesten apart het gewicht van elk van de voor het gewest weerhouden gemeenten als de verhouding van de gemiddelde jaarlijkse uitgaven aan hotels in 2004 in de gemeente tot de som van de gemiddelde jaarlijkse uitgaven aan hotels in 2004 in al de voor het gewest weerhouden gemeenten.

We bekomen dan de index van elk gewest in een bepaalde maand van een bepaald jaar als de som van de met de gewichten gepondereerde indexen van de voor het gewest weerhouden gemeenten.

(d) Voor elk gewest bepalen we een gemiddelde hotelkost als de som van de met de gewichten uit (c) gewogen basisprijzen van de voor het gewest weerhouden gemeenten.

Vervolgens bepalen we voor elk gewest de totale jaarlijkse uitgaven aan hotels in 2004 als het product van de gemiddelde hotelkost voor het gewest en het totaal aantal overnachtingen in 2003 in het gewest.

Het gewicht van elk gewest is dan de verhouding van de totale jaarlijkse uitgaven aan hotels in 2004 voor het gewest tot de som van de totale jaarlijkse uitgaven aan hotels in 2004 voor de 3 gewesten samen.

Tenslotte bekomen we de index van het Rijk in een bepaalde maand van een bepaald jaar als de som van de 3 met de gewichten van de gewesten gepondereerde indexen uit (c).

C.13. Verzekeringen

C.13.1. Brandverzekering

De berekeningsmethode voor het indexcijfer met basis 1996 = 100, werd niet gewijzigd. De methode bestaat erin om :

- een representatief staal samen te stellen van de in totaal tien verzekeringsmaatschappijen die in de loop van het basisjaar het beste incasso realiseerden van de sector;
- voor vier contracttypes (eigenaar-bewoner, eigenaar niet-bewoner, huurder en inboedel) de commerciële premievoeten op te nemen die worden toegepast voor een blokpolis die de volgende gevarend dekt: brand (inbegrepen bliksemingslag),

implosies en explosies, arbeidsconflicten en aanslagen, storm, hagel en sneeuwoverlast, glasbreuk en waterschade.

Voor elk van de 10 maatschappijen wordt het gemiddelde van de commerciële premievoeten berekend als een gewogen rekenkundig gemiddelde in functie van het totaalbedrag van de verzekerde kapitalen voor elk van de vier contracttypes.

Deze 10 gemiddelden worden vervolgens samengevoegd (gewogen rekenkundig gemiddelde in functie van het totaal van de verzekerde kapitalen voor brandrisico's bij elk van de 10 maatschappijen) om de gemiddelde commerciële premievoet te bekomen die zal worden gebruikt voor de berekening van het deelindexcijfer van de brandverzekering.

Deze gemiddelde commerciële premievoet wordt twee keer per jaar aangepast (elk jaar op 1 januari en op 1 juli), in functie van de evolutie van het ABEX-indexcijfer, dit om de verzekerde kapitalen te herwaarderen.

C.13.2. Verzekeringen in verband met de gezondheid

De enige getuige voor de berekening van dit indexcijfer blijft de bijdrage voor de aanvullende ziekteverzekering, die vrij of verplichtend is al naargelang de mutualiteit.

C.13.3. Autoverzekering BA.

De methode werd in samenwerking met Assuralia op punt gesteld. Voor de 61 type-overeenkomsten wordt de jaarlijkse premie opgenomen volgens de tarieven toegepast door de 10 verzekeringsmaatschappijen die in 2004 het grootste incasso voor deze sector realiseerden.

De gemiddelde premie per type overeenkomst is gelijk aan het gemiddelde van de premies aangerekend door de 10 verzekeringsmaatschappijen, gewogen volgens hun aandeel in het omzetcijfer van de sector BA auto voor 2004. Daarbij wordt rekening gehouden met de weerslag van het systeem van a posteriori personalisering (bonus-malus) op de premies. Aan de hand van de 61 gemiddelde premies wordt voor elk van de 61 type overeenkomsten een indexcijfer berekend.

Het deelindexcijfer van de autoverzekering BA is gelijk aan het gewoon rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers voor de 61 type overeenkomsten.

C.13.4. Familiale verzekering BA

Ingevolge de herstructureringen van de verzekeringssector werd het staal van de verzekeringsmaatschappijen herzien. Het bevat thans 6 maatschappijen. Het deelindexcijfer van de familiale verzekering BA wordt nog altijd berekend op basis van de jaarlijkse premies die door deze 6 verzekeringsmaatschappijen worden toegepast voor het basiscontract met waarborguitbreidingen, de rechtsbijstandsverzekering en de vrijstelling. Het indexcijfer wordt berekend aan de hand van het gewoon rekenkundig gemiddelde van de 6 premies die door de verzekeringsmaatschappijen worden aangerekend.

C.13.5. Reisbijstandsverzekering

In de CPI-2004 wordt rekening gehouden met de reisbijstandsverzekering (RBV). De RBV is een verzekering waardoor

- *de verzekeringnemer* zich indekt tegen verschillende mogelijke calamiteiten gedurende een reis
- *de verzekeraar* zich verplicht de opgelopen schade financieel, technisch en/of materieel te vergoeden en bijstand te verlenen aan de verzekeringnemer en zijn/haar familie, zowel ter plekke als na thuiskomst.

Er wordt een jaarcontract gevolgd voor een basispakket te nemen voor familie *zonder* voertuig, familie *met* voertuig, individu *zonder* voertuig en individu *met* voertuig. Hiermee wordt praktisch de totaliteit van de omzet RBV bestreken.

C.14. Bankdiensten

De methode ontwikkeld voor het indexcijfer met basis 1996=100, werd niet gewijzigd. De methode bestaat erin het indexcijfer van de bankdiensten te berekenen op basis van een gewoon rekenkundig gemiddelde van de totale jaarprijs die door de 5 voornaamste bankinstellingen van het land worden aangerekend.

De totale prijs per jaar bestaat uit 6 elementen:

- de kosten van een elektronische betaalkaart (Banksys),
- de kosten voor het gebruik van een Protonkaart
- de kosten voor het gebruik van een Maestrokaart
- de beheerskosten voor de zichtrekening,
- de huurprijs van een bankkluis,
- de gemiddelde kosten voor betaalverrichtingen (vaste bedragen voor de eerste 48 verrichtingen en de gemiddelde kosten voor de eigenaar van een rekening, jaarlijks meedeeld door de Belgische Vereniging van Banken).

Hoofdstuk III BEREKENINGSMETHODE

A. Inleiding

De algemene berekeningsmethode stemt overeen met een index van Laspeyres met vaste basis. Ze werd vastgelegd tijdens de hervorming die inging per 1 juni 1976. De methode blijft ongewijzigd. Voor sommige rubrieken in het indexcijfer gelden evenwel bijzondere berekeningsmethoden. Dit is met name het geval voor:

- De verse vis, week- en schaaldieren, het vers fruit en de verse groenten, aardappelen en snijbloemen,
- De huur,
- De farmaceutische specialiteiten,
- De auto's,
- De toeristische reizen naar het buitenland,
- De brandverzekering en de autoverzekering B.A.,
- De hotels,
- Het schouwburgabonnement,
- Huisvuilophaling
- Telefoonverkeer via GSM.

B. Algemene berekeningsmethode

Vanaf de eerste dag van de basisperiode maakt elk product, goed of dienst, dat voorkomt in het indexcijfer van de consumptieprijzen als algemene regel het voorwerp uit van verschillende prijsopnemingen en dit elke maand opnieuw. De prijzen worden geregistreerd in de verschillende verkooppunten die representatief werden gekozen in de 65 lokaliteiten opgesomd in de bijlage 2.

B.1. Plaatselijke prijzen per maand

De prijs $P_{i,j}^m$ van het product j in de lokaliteit i in de maand m is een gemiddelde prijs, niet gewogen, die bekomen wordt door het gewoon rekenkundig gemiddelde te berekenen van de prijzen die voor dit product werden waargenomen in de verschillende verkooppunten van de lokaliteit:

$$P_{i,j}^m = \frac{1}{n_{i,j}} \sum_{k=1}^{n_{i,j}} P_{i,j,k}^m,$$

waarbij $n_{i,j}$ staat voor het aantal prijswaarnemingen die voor het product j in de lokaliteit i werden uitgevoerd; elke prijsopname is terug te vinden door de letter k en de wiskundige notering $P_{i,j,k}^m$.

B.2. Basisprijzen per lokaliteit

Enkele speciale gevallen uitgezonderd (bijvoorbeeld voor goederen of diensten waarvan de prijs of het verbruik schommelt volgens het seizoen), is de basisprijs $(P_b)_{i,j}$ van het product j in de lokaliteit i gelijk aan het gewoon rekenkundig gemiddelde van de 12 maandelijkse prijzen die in de betrokken lokaliteit werden waargenomen gedurende het basisjaar 2004:

$$(P_b)_{i,j} = \frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} (P_{i,j}^m)^{2004}.$$

B.3. Indexcijfers per product, per lokaliteit

De indexen $I_{i,j}^m$ voor elk product j , dat voorkomt in het indexcijfer en waarvoor geen speciale methoden van toepassing zijn, worden maandelijks berekend voor elke lokaliteit i op de volgende wijze:

$$I_{i,j}^m = 100 \frac{P_{i,j}^m}{(P_b)_{i,j}}.$$

B.4. Indexcijfers van de lokaliteiten

Deze worden bekomen door het samenvoegen, per lokaliteit, van de 507 getuigen in het indexcijfer. Deze samenvoeging geschiedt door middel van een gewogen rekenkundig gemiddelde, waarbij de index van elk product meetelt in het rekenkundig gemiddelde, evenredig met zijn wegingscoëfficiënt. Deze coëfficiënten worden in bijlage 3 weergegeven.

Bijgevolg, als d_j de wegingscoëfficiënt is van het product j , uitgedrukt in duizendsten, dan is de index I_i^m van de lokaliteit i in de maand m gelijk aan

$$I_i^m = \sum_{j=1}^{507} \frac{d_j}{1000} I_{i,j}^m,$$

d.w.z., vermits $\sum_{j=1}^{507} d_j = 1000$,

$$I_i^m = \frac{\sum_{j=1}^{507} d_j I_{i,j}^m}{\sum_{j=1}^{507} d_j}.$$

B.5. Index van het Koninkrijk

Het algemeen indexcijfer van de consumptieprijzen geldig voor het hele Koninkrijk wordt bekomen door het samenvoegen van de indexcijfers van elk van de 65 lokaliteiten. De samenvoeging steunt op een gewogen rekenkundig gemiddelde. Het

indexcijfer van elke lokaliteit telt in dit rekenkundig gemiddelde mee a rato van de respectievelijke geografische wegingscoëfficiënt.

Bijgevolg, als g_i staat voor de geografische wegingscoëfficiënt toegekend aan de lokaliteit i , uitgedrukt in duizendsten, dan is het indexcijfer van de consumptieprijzen I_R^m in de maand m voor het Belgische Koninkrijk gelijk aan

$$I_R^m = \sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} I_i^m,$$

d.w.z., vermits $\sum_{i=1}^{65} g_i = 1000$,

$$I_R^m = \frac{\sum_{i=1}^{65} g_i I_i^m}{\sum_{i=1}^{65} g_i}.$$

B.6. Indexcijfers voor de producten

Op dezelfde wijze worden de 65 indexcijfers van de lokaliteiten van een zelfde product samengevoegd door middel van een gewogen rekenkundig gemiddelde, eveneens op basis van de geografische wegingscoëfficiënten. Aldus is de index I_j^m van een product j in de maand m gelijk aan

$$I_j^m = \sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} I_{i,j}^m,$$

wat toelaat te schrijven voor het algemeen indexcijfer van het Koninkrijk

$$I_R^m = \sum_{j=1}^{507} \frac{d_j}{1000} I_j^m.$$

B.7. Gewogen gemiddelde prijzen

In dezelfde gedachtengang wordt, voor elk product, een gewogen gemiddelde prijs per maand berekend, alsook een gewogen gemiddelde basisprijs op basis van samenvoeging op het niveau van het Koninkrijk:

$$P_j^m = \sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} P_{i,j}^m \quad \text{et} \quad (P_b)_j = \sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} (P_b)_{i,j} \quad ^6.$$

B.8. Deelindexcijfers

Voor elke groep E van het geheel van de 507 getuigen van het indexcijfer, kan men een deelindexcijfer I_E^m berekenen door het samenvoegen (gewogen rekenkundig gemiddelde) van de indexcijfers van de getuigen die samen E vormen. Indien men deze getuigen nummert van 1 tot n_E , dan bekomt men de maandindex voor de subgroep E door toepassing van de volgende formule:

$$I_E^m = \frac{\sum_{j=1}^{n_E} d_j I_j^m}{\sum_{j=1}^{n_E} d_j}.$$

Met deze formule worden de indexen berekend voor de groepen, de subgroepen en de elementaire aggregaten van de COICOP/GICP classificatie in 12 groepen, alsook de indexen voor de vier klassieke hoofdgroepen (voeding, niet-voeding, diensten, huur).

B.9. Gezondheidsindex

De gezondheidsindex, alleszins deze met basis 2004 = 100, is eveneens een deelindexcijfer dat ontstaat door uit de indexkorf 23 producten weg te laten. Deze zijn: tabak, alcohol en de brandstoffen met uitzondering van L.P.G. Deze zijn expliciet vermeld in bijlage 6. Inderdaad, als men van 1 tot 23 de uitgesloten getuigen nummert, voor een totaalgewicht van $\sum_{j=1}^{23} d_j$, of 75,22 ‰, dan is het

gezondheidsindexcijfer I_S^m in de maand m gelijk aan het indexcijfer van een korf van 484 getuigen, die gemeenschappelijk zijn, zowel voor het algemeen indexcijfer van de consumptieprijzen van het Koninkrijk als voor het gezondheidsindexcijfer. Dit laatste heeft een totaal gewicht van $\sum_{j=24}^{507} d_j$, of 924,78 ‰ en kan bijgevolg als volgt

berekend worden:

⁶ Het past evenwel te noteren dat in de meeste gevallen, $I_j^m \neq 100 \frac{P_j^m}{(P_b)_j}$ (of ten minste dat de gelijkheid tussen de twee leden slechts benaderend is), want

$$\sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} \frac{P_{i,j}^m}{(P_b)_{i,j}} \neq \frac{\sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} P_{i,j}^m}{\sum_{i=1}^{65} \frac{g_i}{1000} (P_b)_{i,j}}.$$

$$I_S^m = \frac{\sum_{j=24}^{507} d_j I_j^m}{\sum_{j=24}^{507} d_j}.$$

Nochtans is het eenvoudiger om het gezondheidsindexcijfer uit te drukken in functie van het algemeen indexcijfer van de consumptieprijzen van het Koninkrijk en van de indexcijfers van de 23 uitgesloten getuigen:

$$I_m^s = \frac{1000 I_R^m - \sum_{j=1}^{23} d_j I_j^m}{1000 - \sum_{j=1}^{23} d_j}$$

C. Specifieke berekeningsmethoden voor bepaalde getuigen

C.1. Verse vis, schaal- en weekdieren, vers fruit en verse groenten, aardappelen

C.1.1. Maandelijksse korven

Voor deze producten is een bijzondere methode vereist aangezien de prijzen en het verbruik van sommige verse producten onderhevig zijn aan seizoensschommelingen. Daartoe werden drie korven samengesteld – opgenomen als bijlage 4 – die elke maand representatief zijn voor het gezinsverbruik:

- Een korf met verse vis, schaal- en weekdieren (8 soorten),
- Een korf met vers fruit (19 soorten of variëteiten, waarvan 4 appelvariëteiten en 2 peervariëteiten),
- Een korf met verse groenten (16 soorten of variëteiten),

De aardappelen zitten niet in de korf verse groenten en worden afzonderlijk behandeld.

Binnen eenzelfde korf P , waarvan de totalewegingscoëfficiënt (in duizendsten) gelijk is aan d_P , wordt aan elke soort (of variëteit) j een relatieve wegingscoëfficiënt toegekend r_j^m (in honderdsten uitgedrukt). De relatieve wegingscoëfficiënt verandert maandelijks ($m=1, \dots, 12$) en kan zelfs sommige maanden gelijk zijn aan nul, wanneer het product niet op de markt aanwezig is of wanneer er geen significant verbruik is.

Als de soorten (of variëteiten) waaruit de korf P is samengesteld genummerd worden van 1 tot n_P , dan is de som van hun relatieve maandelijksse wegingscoëfficiënten gelijk aan 100, wat de waarde van m ook is,

$$\sum_{j=1}^{n_P} r_j^m = 100.$$

Ten opzichte van het totaal aantal getuigen in het indexcijfer zijn de wegingscoëfficiënten van deze producten eveneens maandelijks en worden ze, in duizendsten uitgedrukt, gelijk aan:

$$d_j^m = \frac{r_j^m}{100} d_P.$$

Omwille van het maandelijks karakter van de korven, kunnen de lokale basisprijzen niet worden berekend als een gewoon rekenkundig gemiddelde van de maandelijks prijzen. Het gemiddelde van de prijzen over de twaalf maanden moet worden gewogen in verhouding tot de relatieve wegingscoëfficiënten⁷ r_j^m :

$$(P_b)_{i,j} = \frac{\sum_{m=1}^{12} r_j^m (P_{i,j}^m)^{2004}}{\sum_{m=1}^{12} r_j^m}.$$

In elke lokaliteit wordt het indexcijfer van iedere soort (of variëteit) berekend aan de hand van de algemene formule. Dankzij het gebruik van de jaarlijkse basisprijzen, verwijzen de maandelijks wijzigingen van het indexcijfer van een vers product op het ogenblik zelf naar de maandelijks wijzigingen van de prijs die de consument betaalt om het product te kopen.

C.1.2. De aardappelen

Voor aardappelen is het belangrijkste seizoensgebeuren wanneer de nieuwe oogst op de markt komt. Op dat ogenblik, ligt de prijs van een kilo nieuwe aardappelen inderdaad gevoelig hoger dan de prijs van een kilo bewaaraardappelen. Het is overigens zeer moeilijk te bepalen wanneer aardappelen niet meer als “nieuw” worden ervaren. De prijsnoteringen tijdens de maanden april en mei worden daarom opgesplitst om de evolutie te kennen van de prijzen die werkelijk worden betaald door de consument. Het eenheidsproduct “aardappelen” waarvan de basisprijzen jaarlijks zijn, net als bij de andere verse producten, wordt derhalve opgenomen onder twee aspecten.

In april en mei wordt de getuige beschouwd als een samengesteld staal. In april bedraagt het aantal bewaaraardappelen 65 % tegenover 35 % nieuwe aardappelen. In mei is deze verhouding omgekeerd. Vanaf juni wordt verondersteld dat de consumenten alleen maar aardappelen van de “nieuwe oogst” kopen. De nieuwe aardappelen worden na verloop van tijd “bewaaraardappelen”, zonder dat de kenmerken (variëteit, oorsprong, verpakking) van de opgenomen soorten wijzigen.

Als $P_{i,AARD}^m$ duidt op de prijs van de aardappelen voor de maand m in de lokaliteit i , en wanneer de letters N en C respectievelijk staan voor “nieuw” en “conserveeraardappelen”, dan kan de evolutie van de prijsnoteringen als volgt in schema worden gebracht:

⁷ De wegingscoëfficiënten d_j^m gebruiken zou overigens op hetzelfde neerkomen.

$$\begin{aligned}
P_{i,AARD}^{03} &= \frac{100}{100} P_{i,AARD_C}^{03}, \\
P_{i,AARD}^{04} &= \frac{65}{100} P_{i,AARD_C}^{04} + \frac{35}{100} P_{i,AARD_N}^{04}, \\
P_{i,AARD}^{05} &= \frac{35}{100} P_{i,AARD_C}^{05} + \frac{65}{100} P_{i,AARD_N}^{05}, \\
P_{i,AARD}^{06} &= \frac{100}{100} P_{i,AARD_N}^{06}.
\end{aligned}$$

C.1.3. Verwerking van ontbrekende prijswaarnemingen

Bij elke ontbrekende prijswaarneming, wordt – zowel voor de verse producten in de maandelijkse korven als voor de aardappelen – de prijs geschat. Die schatting houdt rekening – voor zover als mogelijk – én met het prijsniveau van elke winkel én met de prijsevolutie op lokaal niveau.

Wanneer de prijs van een product j niet kan worden opgenomen in een winkel k van lokaliteit i , wordt deze prijs geschat door de prijs van de vorige maand in dezelfde winkel te vermenigvuldigen met het gemiddeld waargenomen wijzigingspercentage, tussen de vorige maand en de lopende maand, berekend met de prijs van de getuige in de andere winkels van de lokaliteit:

$$P_{i,j,k}^m = P_{i,j,k}^{m-1} \frac{\sum_{\substack{k'=1 \\ k' \neq k}}^{n_{i,j}} P_{i,j,k'}^m}{\sum_{\substack{k'=1 \\ k' \neq k}}^{n_{i,j}} P_{i,j,k'}^{m-1}}.$$

Hetzelfde principe geldt wanneer het product j in geen enkele winkel aanwezig is in een bepaalde lokaliteit (i). In dat geval neemt men het gemiddeld wijzigingspercentage, waargenomen tussen de vorige maand en de lopende maand en vermenigvuldigd met de gewogen gemiddelde prijs van de getuige in alle lokaliteiten die werden afgesloten op dezelfde dag en de vorige dagen van de maand; het totaal van deze lokaliteiten wordt aangeduid met C :

$$P_{i,j,k}^m = P_{i,j,k}^{m-1} \frac{\sum_{i' \in C} g_{i'} P_{i',j}^m}{\sum_{i' \in C} g_{i'} P_{i',j}^{m-1}}.$$

Wanneer de prijs van het product j in de maand m_0 voor het eerst wordt genoteerd na een periode van “non-activiteit” (bijvoorbeeld wanneer het product niet op de markt aanwezig is of wanneer het in die periode niet beduidend veel wordt verbruikt), namelijk

$$r_j^{m_0-1} = 0 \text{ en } r_j^{m_0} \neq 0,$$

dan is alleen bij ontbrekende prijswaarneming, de tweede formule van toepassing, ongeacht de getuige afwezig is in een deel van de winkels van de lokaliteit of in alle winkels. Het gemiddelde wijzigingspercentage wordt berekend tussen de laatste maand dat de prijzen voor het product werden opgenomen, in het vorige seizoen, en de

lopende maand. De formule wordt, wanneer $m_0 - V$ staat voor de laatste maand van de prijsopname,

$$P_{i,j,k}^{m_0} = P_{i,j,k}^{m_0-V} \frac{\sum_{i' \in C} g_{i'} P_{i',j}^{m_0}}{\sum_{i' \in C} g_{i'} P_{i',j}^{m_0-V}}$$

Met deze variant op de methode wordt vermeden dat de geschatte prijs in een winkel van een lokaliteit afhankelijk is van de wijzigingen in de handelspraktijken die, voor het product in kwestie, van het ene seizoen op het andere, de overige winkels in de lokaliteit zouden kunnen beïnvloeden.

C.2. Huur

De indexcijfers van de sociale huur en van de niet-sociale huur worden berekend op niveau van de tien provincies en het Hoofdstedelijk gewest Brussel. Om deze indexcijfers te berekenen, wordt het Rijk dus beschouwd als telt het elf provincies.

De berekende provinciale indexcijfers worden, voor elk van de lokaliteiten van de respectievelijke provincie, geïntegreerd in het algemeen berekeningsprogramma van het indexcijfer per lokaliteit. Op die manier wordt het algemeen indexcijfer van het Rijk berekend.

C.2.1. De sociale huur

Sedert 1 januari 2004, zamelt de Eenheid Consumptieprijsen voor elk van de elf provincies p ($p=1,2,\dots,11$) maandelijks twee soorten inlichtingen in bij de meest representatieve sociale woningmaatschappijen van de provincie, namelijk:

- Het huurbedrag dat slaat op het totaal van effectief verhuurde woningen. Dit bedrag is berekend op basis van de huur zonder lasten zoals ze werkelijk aan de huurders wordt aangerekend,
- Het aantal effectief verhuurde woningen.

Aan de hand van deze gegevens:

- Kan er, enerzijds, een wegingsschema worden opgesteld; het geeft het relatief belang weer van het woningenpark van de verhuurmaatschappijen die voor de indexberekening in 2004 (basisjaar) in de provincie worden opgenomen;
- Kunnen er anderzijds indexcijfers voor de sociale huur worden berekend voor alle maatschappijen van de provincie; om vervolgens het provinciaal indexcijfer te bekomen, worden deze indexcijfers (gewogen rekenkundig gemiddelde) samengevoegd met behulp van eerder opgestelde wegingscoëfficiënten.

a) Provinciaal wegingsschema

Als n_p duidt op het aantal weerhouden maatschappijen in de provincie p , en $l_{p,u}^m$ op het aantal effectief verhuurde woningen per verhuurmaatschappij u ($u=1,2,\dots,n_p$) van de provincie p , in de loop van de maand m , dan kan het aantal effectief verhuurde woningen per maatschappij van de provincie worden berekend in de loop van het basisjaar 2004. Dit is weergegeven door de volgende formule:

$$(I_{p,u})_{gem}^{2004} = \frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} (I_{p,u}^m)^{2004},$$

Bij toepassing van de wegingscoëfficiënt (uitgedrukt in duizendsten) voor elk van de verhuurmaatschappijen van de provincie geeft dit:

$$d_{p,u} = 1000 \frac{(I_{p,u})_{gem}^{2004}}{\sum_{u=1}^{n_p} (I_{p,u})_{gem}^{2004}}.$$

b) Provinciaal indexcijfer van de sociale huur

Als $SH_{p,u}^m$ duidt op het gemiddeld huurbedrag, voor de maand m , van de maatschappij u ressorterend onder de provincie p , dan kan het gemiddeld huurbedrag over het hele jaar 2004 worden berekend. De sociale basishuur van de maatschappij u wordt als volgt bekomen:

$$(SH_b)_{p,u} = \frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} (SH_{p,u}^m)^{2004},$$

Hieruit kan, in de maand m , een indexcijfer van de sociale huur worden berekend voor elke maatschappij van de provincie:

$$I_{SH,p,u}^m = 100 \frac{SH_{p,u}^m}{(SH_b)_{p,u}}.$$

Vervolgens volstaat het om deze indexcijfers samen te voegen met behulp van de wegingscoëfficiënten $d_{p,u}$. Deze werden reeds eerder opgesteld om het indexcijfer van de sociale huur te bekomen in de maand m van de provincie p . De volgende formule geeft dit weer:

$$I_{SH,p}^m = \sum_{u=1}^{n_p} \frac{d_{p,u}}{1000} I_{SH,p,u}^m.$$

C.2.2. De niet-sociale huur

Sedert 1 januari 2004, neemt de Eenheid Consumptieprijzen regelmatig, in elk van de elf provincies p ($p=1,2,\dots,11$), de huurprijzen op van een aantal niet-sociale woningen (staal per provincie).

De volgende criteria waren bepalend voor de samenstelling van het staal:

- Het type van de woning: huis of appartement;
- De grootte van de woning: wordt bepaald door het aantal kamers (vijf categorieën werden weerhouden: 1 of 2 kamers, 3 kamers, 4 kamers, 5 kamers, 6 kamers en meer);

- Het comfort van de woning (3 categorieën werden weerhouden: zonder badkamer of centrale verwarming, met badkamer maar zonder centrale verwarming, met badkamer en met centrale verwarming).

a) Het provinciaal indexcijfer van de niet-sociale huur

Als n_p duidt op het aantal woningen die in het staal zitten van de provincie p en $H_{p,u}^m$ slaat op het huurbedrag, in de maand m , van de woning u ($u=1,2,\dots,n_p$), dan kan de gemiddelde huur in de loop van het jaar 2004 of, met andere woorden, de basishuur van de woning u worden berekend:

$$(H_b)_{p,u} = \frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} (H_{p,u}^m)^{2004},$$

het huurindexcijfer van de maand m voor de woning u wordt dan:

$$I_{H,p,u}^m = 100 \frac{H_{p,u}^m}{(H_b)_{p,u}}.$$

Wil men het huurindexcijfer van de provincie p in de maand m bekomen, dan volstaat het om deze indexcijfers (gewoon rekenkundig gemiddelde) samen te voegen:

$$I_{H,p}^m = \frac{1}{n_p} \sum_{u=1}^{n_p} I_{H,p,u}^m.$$

b) Vervanging van een woning

Wanneer de huur van een bepaalde woning niet meer kan worden genoteerd, of uit bezorgdheid om het woningenstaal te vernieuwen om de evolutie van het nationaal woningenpark te volgen, wordt telkens een vervangwoning (met dezelfde kenmerken en gelegen in dezelfde provincie als de te vervangen woning) ingevoerd. Dit gebeurt door op de laatste maand dat de huurder van de te vervangen woning zijn huurprijs heeft meegedeeld, een kettingindex van de twee woningen toe te passen.

Als de laatste huurprijs van de te vervangen woning wordt meegedeeld in de maand m_e , komt de toepassing van een kettingindex neer op de vervanging van de basishuur $(H_b)_{p,u}$ door een breuk waarvan de teller gelijk is aan de huur van de vervangwoning in de maand m_e , en de noemer gelijk is aan de huur van de te vervangen woning in dezelfde maand.

C.3. Elektriciteit en aardgas

Zoals wij al in hoofdstuk 2 vermeld hebben, zijn de berekeningsmethodes voor de indexcijfers van aardgas en elektriciteit verschillend in Vlaanderen, Wallonië en Brussel.

In Wallonië en in Brussel berekent men elke maand de prijs van de jaarlijkse factuur en die slaat op de 12 voorbije maanden. De prijs van de maand per kWh wordt als volgt berekend:

$$P_i^m = \frac{(R_i^m + q_i(C_{FED,i}^m + C_{EN,i}^m + T_i^m))(1 + TVA)}{q_i}$$

- R_i^m is de jaarlijkse bijdrage voor het profiel i in de maand m , q_i is de verbruikte hoeveelheid op één jaar overeenkomstig het profiel i ,
- $C_{FED,i}^m$ et $C_{EN,i}^m$ zijn respectievelijk de waarden in de maand m van de federale bijdrage en de energiebijdrage overeenkomstig het profiel i ⁸,
- T_i^m is de prijs per kWh in de maand m voor het tarief i .

Men kan zien dat de bijdrage (of het « vast recht ») en de prijs (proportionele term) elke maand veranderen alsook, eventueel, de bijdragen. Hun waarden verschillen naargelang men werkt met een maandelijks factuur of, zoals in dit geval, met een jaarlijkse factuur.

In Vlaanderen wordt de prijs in rekening gebracht van een jaarlijks contract voor levering van aardgas of elektriciteit op het ogenblik van de intekening. Vervolgens, berekent men het gemiddelde rekening houdend met alle combinaties contract / distributie intercommunale/ verbruikersprofiel. Zo wordt de gemiddelde prijs van het profiel i overeenkomstig een verbruiksvolume gelijk aan q_i dus als volgt berekend :

$$P_i^m = \left[\sum_{j=1}^{n_j} \sum_{k=1}^{n_k} \frac{n_{i,j,k}}{N} P_{i,j,k}^m \right] \frac{1}{q_i}$$

- N is het totaal aantal verbruikers en $n_{i,j,k}$ is het aantal verbruikers overeenkomstig het profiel i die een contract hebben getekend bij leverancier k via de distributie intercommunale j ,
- $P_{i,j,k}^m$ is de prijs in de maand m overeenkomstig deze combinatie.

De nationale indexcijfers worden dan berekend door de indexcijfers te hergroeperen van de profielen die in elke regio (Vlaanderen en Wallonië – Brussel) worden gevolgd in meerdere gemeenschappelijke getuigen die omschreven werden in hoofdstuk 2 (zie punt C.5). Het indexcijfer van de getuige j ⁹ voor de regio r (Wallonië, Brussel of Vlaanderen) is het rekenkundig gemiddelde van de elementaire indexcijfers gehergroepeerd zoals aangeduid in de tabellen op pagina 48 in hoofdstuk 2 (zie punt C.5 hierboven) en pro rata gewogen van de uitgaven toegekend aan de verschillende verbruikersprofielen voor elke regio en getuige. Deze regionale indexcijfers worden dus aan de hand van de volgende formule berekend:

$$I_{r,j}^m = \frac{\sum_{i=1}^{n_{jR}} d_{r,i} I_{r,i}^m}{\sum_{i=1}^{n_j} d_{r,i}}$$

waarbij $d_{r,i}$ staat voor de interne weging van het profiel i voor de regio r en n_{jR} is het aantal profielen overeenkomstig met de getuige j voor de regio r , $I_{r,i}^m$ is het indexcijfer van het verbruikersprofiel i in de regio r in de maand m .

⁸ Deze bijdragen kunnen losstaan van het profiel i , hetgeen het geval is voor de elektriciteit maar niet voor aardgas. Bovendien moet er, voor aardgas, nog een extra belasting worden toegevoegd van « begunstigde klanten » die niet aan de BTW onderworpen is.

⁹ $j = 1, 2$ of $j = 1, 2, 3$ naargelang men aardgas of elektriciteit behandelt.

Het nationaal indexcijfer van een getuige wordt vervolgens berekend door de indexcijfers overeenkomstig de drie regio's samen te voegen volgens hun geografische wegingen.

$$I_j^m = \frac{\sum_{r=1}^3 g_r I_{r,j}^m}{1000}$$

- waarbij g_r slaat op de geografische weging van elke regio),
- $I_{r,j}^m$ is het indexcijfer van de getuige j in de maand m in de regio r

Uiteindelijk wordt het nationaal indexcijfer van de posten « elektriciteit » en « aardgas » bekomen door de nationale indexcijfers (I^m) samen te voegen van de verschillende getuigen. De wegingen van elke getuige worden dus berekend door, voor elke regio, de interne wegingen op te tellen van de verschillende profielen die betrekking hebben op elke getuige en door elk van die sommen te wegen ($d_{r,j}$) door de geografische weging van elke regio. De wegingen die zo worden bekomen zijn dus goed gedefinieerd op niveau van het Rijk en zijn identiek voor de drie regio's, volgens de algemene berekeningsmethode van de Belgische CPI. Zij worden dus als volgt berekend :

$$d_j = \sum_{r=1}^3 \frac{g_r}{1000} d_{r,j}$$

De nationale indexcijfers van de posten « elektriciteit » en « aardgas » worden dus bekomen aan de hand van de volgende formules (door gebruik van evidente noteringen):

$$I_{Elec}^m = \sum_{j=1}^{n_j} d_{j,Elec} I_{j,Elec}^m \quad \text{et} \quad I_{Gaz}^m = \sum_{j=1}^{n_j} d_{j,Gaz} I_{j,Gaz}^m$$

Deze kunnen worden bekomen door het gewogen rekenkundig gemiddelde te nemen van alle weerhouden profielen voor elke van de 7 regio's (respectievelijk 6) in Wallonië en in Brussel en 6 (respectievelijk 4) in Vlaanderen. In feite, zijn de gewichten gebruikt voor het berekenen van deze laatste gewogen gemiddelden afhankelijk van de regio waarvoor ze worden berekend, hetgeen ingaat tegen de regels van de Belgische CPI. De echte regionale indexcijfers worden natuurlijk bekomen aan de hand van de volgende algemene formule:

$$I_r^m = \sum_{j=1}^{n_j} d_j I_{j,r}^m \quad (r = \text{Brussel, Wallonië, Vlaanderen}).$$

C.4. Huisvuilophaling

Om het indexcijfer van de post "huisvuilophaling" te berekenen, wordt de gemiddelde kost geschat voor een gezin van 2,5 personen. De gemiddelde kost is de som van de prijs van de gebruikte zakken voor 3 huisvuilfracties (organisch afval, PMD, restafval) en van de gemeentetaks voor huisvuilophaling. Het aantal zakken wordt bepaald in functie van de opgehaalde hoeveelheid, van de dichtheid en van de gemiddelde vullingsgraad van de zakken voor de 3 categorieën. De gemiddelde kost wordt voor elke lokaliteit als volgt berekend:

$$K_i^m = \sum_{j=1}^3 (n_{j,i} - z_{j,i}) p_{j,i}^m + t_i^m$$

$n_{j,i} \geq z_{j,i}$

- met $n_{j,i}$ en $z_{j,i}$ het aantal gebruikte zakken en het aantal zakken dat gratis wordt verleend voor elk van de 3 huisvuilfracties

- p_j , de eenheidsprijs van de zakken voor de drie categorieën
- t_i , de gemeentetaks voor huisvuilophaling in de lokaliteit i

Het indexcijfer van elke lokaliteit wordt vervolgens elk jaar in mei als volgt herberekend:

$$I_i^m = 100 \frac{K_i^m}{K_i^{2004}}$$

De index van het Rijk wordt tenslotte bekomen als het met de geografische ponderaties gewogen gemiddelde van de indexen van de 65 lokaliteiten:

$$I_R^m = \frac{\sum_{i=1}^{65} g_i I_i^m}{1000}$$

C.5. De buitenlandse toeristische reizen

Het staal dat voor de berekening van het indexcijfer van de toeristische buitenlandse reizen werd weerhouden, telt 13 landen voor het zomerseizoen en 10 voor het winterseizoen. Elke bestemming wordt dan weer onderverdeeld in regio's (17 in totaal in het "winterstaal" en 23 in totaal in het "zomerstaal").

C.5.1. Berekening van een indexcijfer van het staal

De basisprijzen worden voor elke bestemming per seizoen berekend.

- Het winterseizoen: het gemiddelde van de prijzen voor januari, februari, maart, november en december 2004.
- Het zomerseizoen: het gemiddelde van de prijzen voor april, mei, juni, juli, augustus, september en oktober 2004.

Afhankelijk van de bestedingen van de Belgische bevolking voor een toeristische reis gedurende het zomer- en het winterseizoen van 2004, wordt aan elk land van bestemming een weging toegekend; de verschillende bestemmingen in eenzelfde land krijgen een gelijke weging.

a). Berekening van een niet-seizoengezuiverd indexcijfer

De berekening gebeurt in drie fases:

- Berekening per maand van een prijs per hotel op basis van de prijzen volgens de catalogi van de touroperators (gewoon rekenkundig gemiddelde van de genoteerde prijzen op verschillende vertrekkedata in de maand);
- Berekening per maand van een indexcijfer per regio (de gemiddelde prijs per maand en per bestemming is het gewoon rekenkundig gemiddelde van de prijzen van de verschillende getuigen voor deze regio);
- Berekening per maand van een indexcijfer per land (rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de regio's van dat land)
- Berekening per maand van een niet-seizoengezuiverd globaal indexcijfer voor de buitenlandse reizen (gewogen rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de betrokken landen).

b). Vervanging van een hotel

Wanneer er een hotel gesloten is of uit de catalogoog is verdwenen, wordt het vervangen door een ander etablissement voor dezelfde bestemming waarvan de prijzen reeds het vorige seizoen gekend waren.

De vervanging gebeurt door de basisprijs voor deze bestemming te vermenigvuldigen met een breuk waarvan de teller gelijk is aan de gemiddelde prijs van de bestemming, voor het vorige seizoen, berekend met de prijzen van het vervangingshotel. De noemer is gelijk aan de gemiddelde prijs, in hetzelfde seizoen, berekend met de prijzen van het te vervangen hotel.

C.5.2. Sezoensuitzuivering van het indexcijfer

a). Berekening van een correctiecoëfficiënt voor de betrokken maand om de seizoensschommelingen te neutraliseren

Om de correctiecoëfficiënt te bepalen, dient vooreerst de trend te worden berekend. In dit geval slaat de berekende trend op het gemiddelde van de trends van de jaren 1996-2004 teruggebracht tot 1996.

De trend per maand van de 9 betrokken jaren wordt als volgt berekend:

- a) Berekening van het gemiddeld maandelijks indexcijfer aan de hand van het gewoon rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de 6 vorige maanden, het indexcijfer van de maand zelf en de indexcijfers van de vijf volgende maanden, normaal berekend;
- b) Berekening van het gemiddeld maandindexcijfer aan de hand van het gewoon rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van de 5 voorgaande maanden, het indexcijfer van de maand zelf en de indexcijfers van de zes volgende maanden, normaal berekend;
- c) Berekening van de trend voor de betrokken maand, gedefinieerd als het gewoon rekenkundig gemiddelde van de twee aldus bekomen gemiddelde indexcijfers;
- d) Voor elke maand, berekent men het verschil tussen het niet-sezoengezuiverde indexcijfer en het daarmee overeenstemmende indexcijfer in (c) berekend, om zo de niet-sezoengezuiverde trend te bekomen;
- e) Om te garanderen dat de som van de 12 trends van een jaar gelijk is aan 0, worden de in (d) bekomen trends gecorrigeerd door van elk van hen het rekenkundig gemiddelde van de 12 maandelijks trends af te trekken;
- f) De gecorrigeerde maandelijks trends van de 9 jaren berekend in (e) worden teruggebracht tot het jaar 1996 door het indexcijfer te vermenigvuldigen met 100 (gemiddeld indexcijfer van het jaar 1996) en vervolgens te delen door het gemiddelde indexcijfer van het jaar in kwestie;
- g) De maandelijks correctiecoëfficiënt voor het jaar 2004 is het gewoon rekenkundig gemiddelde van de 9 bekomen waarden in (f).

b). Berekening van het maandelijks indexcijfer van de toeristische buitenlandse reizen met seizoensuitzuiveringscoëfficiënt

De procedure om het maandelijks indexcijfer voor de toeristische buitenlandse reizen te bepalen wordt elk jaar bijgewerkt en verloopt als volgt.

- Voor elke maand van 2004, is het indexcijfer van de toeristische buitenlandse reizen gelijk aan het niet-sezoengezuiverde maandelijks indexcijfer, berekend zoals in punt 2.4.1 is aangegeven, en verminderd met de correctiecoëfficiënt voor dezelfde maand; deze laatste wordt berekend zoals hierboven in paragraaf a) staat vermeld en verbeterd zodat de coëfficiënt gelijk is aan nul voor het jaarlijks gemiddelde.
- Voor elke maand van de daaropvolgende jaren, geschiedt de berekening op dezelfde manier. Per 1 januari van elk jaar worden de 12 (verbeterde) correctiecoëfficiënten geactualiseerd door ze te vermenigvuldigen met het resultaat van de verhouding van het gemiddeld maandelijks indexcijfer van de

buitenlandse toeristische reizen van het vorige jaar tot het gemiddeld maandelijks indexcijfer van de buitenlandse toeristische reizen van het basisjaar 2004 (dit laatste is gelijk aan 100).

C.6. Hotelkamer

Het indexcijfer van de post «hotelkamer» wordt berekend aan de hand van een staal van 100 hotels (46 in Vlaanderen, 42 in Wallonië, 12 in Brussel). De prijzen van de geselecteerde hotels werden opgenomen voor het jaar 2004. Zo kon de gemiddelde prijs van elk hotel (k) worden berekend in elke gemeente ($j=1, \dots, 27$) in 2004. de gemiddelde prijs voor elke gemeente wordt vervolgens berekend als het rekenkundig gemiddelde van de gemiddelde prijzen van de hotels ($P_{k,j}$) in de betrokken gemeente (waarbij h_j staat voor het aantal geselecteerde hotels in de gemeente j):

$$(P_b)_j = \frac{1}{h_j} \sum_{k=1}^{h_j} P_{k,j}$$

Dezelfde berekening gebeurt in de loop van de maand tijdens dewelke het indexcijfer wordt herberekend (juni en oktober). Zo bekomt men de prijs in de maand m voor elke gemeente (P_j^m). Het indexcijfer voor elke gemeente is vervolgens het resultaat van de verhouding tussen de gemiddelde prijs van de betrokken maand en de basisprijs in deze gemeente:

$$I_m^j = 100 \frac{P_j^m}{(P_b)_j}$$

Vervolgens wordt een indexcijfer van de hotelkamers berekend voor elke regio (I_m^r). Daartoe krijgt elke gemeente een weging toegekend (g_j) in functie van het gewicht van de uitgaven voor deze gemeente in de uitgaven van de regio. De uitgaven zijn het resultaat van het product van de basisprijs ($P_{b,j}$) en van het aantal overnachtingen voor elke gemeente (n_j). De wegingen van elke gemeente j gelegen in de regio r (g_r^j) en het indexcijfer van elke regio (I_m^r) worden dus als volgt berekend (waarbij n_r staat voor het aantal gemeenten in elke regio):

$$g_r^j = \frac{P_{b,j} n_j}{\sum_{j=1, j \in r}^{n_r} P_{b,j} n_j}$$

$$I_m^r = \sum_{j=1, j \in r}^{n_r} I_m^j g_j$$

Het nationaal indexcijfer wordt vervolgens berekend door de drie eerder berekende regionale indexcijfers samen te voegen. De weging van elke regio is in functie van het gewicht van de uitgaven van deze regio in de totaaluitgaven besteed aan het verblijf in een hotelkamer in de drie regio's van het land. De uitgave van elke regio is het resultaat van het product van de gemiddelde prijs van elke regio ($P_{r,j}$) en van het aantal overnachtingen voor de betrokken regio (n_r). De gemiddelde prijs van elke regio is het gewogen gemiddelde van de basisprijzen van elke gemeente, waarbij de gebruikte wegingen (g_j) voordien werden berekend. De gemiddelde prijs (P_r) en de wegingen ($g_{r,j}$) van elke regio en het nationaal indexcijfer van de post "hotelkamer" (I_m^{Hotel}) worden als volgt berekend:

$$P_r = \sum_{j=1, j \in r}^{n_r} g_r^j P_{b,j}$$

$$g_r = \frac{P_r n_r}{\sum_{r=1}^3 P_r n_r}$$

$$I_m^{Hotel} = \sum_{r=1}^3 g_r I_m^r$$

C.7. Schouwburgabonnement

Het indexcijfer van de post «schouwburgabonnement» wordt berekend aan de hand van een staal dat 13 culturele centra omvat. Voor elk cultureel centrum, wordt de gemiddelde prijs opgenomen van de theatervoorstellingen in de maand m en van het jaar 2004 ($P_{m,i}^t$ en $P_{2004,i}^t$). Op basis van deze prijzen kunnen twee indexcijfers worden berekend voor elk cultureel centrum («muziek» en «theater»):

$$I_{m,i}^t = \frac{P_{m,i}^t}{P_{2004,i}^t} * 100 \quad \text{en} \quad I_{m,j}^m = \frac{P_{m,j}^m}{P_{2004,j}^m} * 100$$

De maandelijkse regionale indexcijfers «theater» ($I_{m,r}^t$) en «muziek» ($I_{m,r}^m$) zijn het resultaat van een gewogen gemiddelde van de indexcijfers van de verschillende centra; de gebruikte wegingen zijn de geografische van de lokaliteiten waarin ze gelegen zijn. Bijgevolg worden de regionale indexcijfers «muziek» en «schouwburg» als volgt berekend (waarbij n_r staat voor het aantal culturele centra van elke regio):

$$I_{m,r}^t = \frac{1}{\sum_{i=1, i \in r}^{n_r} g_i} \sum_{i=1, i \in r}^{n_r} g_i I_{m,i}^t \quad \text{en} \quad I_{m,r}^m = \frac{1}{\sum_{j=1, j \in r}^{n_r} g_j} \sum_{j=1, j \in r}^{n_r} g_j I_{m,j}^m$$

De regionale indexcijfers «muziek» en «schouwburg» worden vervolgens samengevoegd tot de index «schouwburg» volgens het relatieve belang van deze 2 posten berekend volgens de resultaten van het huishoudbudgetonderzoek 2004. De regionale indexcijfers worden dus als volgt berekend:

$$I_{m,r}^{schouwburg} = d_r^t I_{m,r}^t + d_r^m I_{m,r}^m :$$

De betrokken regio (Vlaanderen, Brussel, Wallonië) wordt aangeduid door het indexcijfer r , d_r^t en d_r^m zijn de relatieve aandelen van de uitgaven die respectievelijk worden besteed aan theatervoorstellingen en aan muziek in elk van de regio's.

Het nationaal indexcijfer van de post «schouwburgabonnement» wordt tot slot berekend door de 3 eerder berekende regionale indexen te wegen; de gebruikte wegingen zijn de geografische wegingen van de drie regio's. dit indexcijfer wordt bijgevolg als volgt berekend:

$$I_m^{schouwburg} = \frac{\sum_{r=1}^3 g_r I_{m,r}^{schouwburg}}{1000}$$

C.8. Farmaceutische specialiteiten

De berekeningsmethode is er voornamelijk op gericht, het remgeld in rekening te brengen, volgens de drie belangrijkste verbruikerscategorieën:

- GR (Gewone Rechthebbenden, dit zijn de actieve beroepsbevolking en de weduwen, de invaliden, de gepensioneerden en de wezen zonder voorkeurregeling),
- RVT (Rechthebbende op Verhoogde Tegemoetkoming, de vroegere WIGW),
- NV (niet-verzekerden, d.w.z. de personen die geen tegemoetkoming van het RIZIV genieten).

C.8.1. Samenstelling van een staal van verpakkingen van farmaceutische specialiteiten

Elk jaar, in de maand januari, worden 200 verpakkingen en farmaceutische specialiteiten geselecteerd uit de specialiteiten van de terugbetalingscategorieën A, B, C, C_s, C_x, D. ze worden in deze categorieën onderverdeeld naargelang de omzet die voor elke categorie wordt geregistreerd, na aftrek van de terugbetalingen aan de verzekerden.

C.8.2. Tarifieringsprincipes

De prijzen van de verpakkingen die in aanmerking komen voor de berekening van het indexcijfer zijn afhankelijk van:

- De publieksprijs, voor de tussenkomst van het RIZIV,
- Het sociaal statuut van de consument (GR, RVT en NV),
- De terugbetalingscategorie van de specialiteit (A, B, C, C_s, C_x, D).

Op basis van de tarifiering die sinds 1 januari 2004 voor elke geneesmiddelcategorie van toepassing is, bepaalt men voor elke farmaceutische specialiteit: de basisprijzen en de maandprijzen (één per verbruikerscategorie). Vervolgens wordt het indexcijfer berekend.

C.8.3. Berekening van de maandindexcijfers per verbruikerscategorie

Voor elke farmaceutische specialiteit k (eventueel zonder de specialiteiten van de categorie A), begint men maandelijks met het berekenen van een indexcijfer per verbruikerscategorie, en dit op de volgende wijze:

$$I_{k,GR}^m = 100 \frac{P_{k,GR}^m}{(P_b)_{k,GR}} \quad (k = n_A + 1, n_A + 2, \dots, 200)$$

$$I_{k,RVT}^m = 100 \frac{P_{k,RVT}^m}{(P_b)_{k,RVT}} \quad (k = n_A + 1, n_A + 2, \dots, 200)$$

$$I_{k,NV}^m = 100 \frac{P_{k,NV}^m}{(P_b)_{k,NV}} \quad (k = 1, 2, \dots, 200)$$

Eigenlijk worden de n_A verpakkingen van categorie A niet in aanmerking genomen bij de berekening van het indexcijfer van de verbruikerscategorieën GR en RVT, aangezien deze specialiteiten volledig worden terugbetaald.

Vervolgens telt men de deelindexcijfers betreffende elke verpakking samen (gewoon rekenkundig gemiddelde) om de maandelijkse indexcijfers per verbruikerscategorie te bekomen:

$$I_{GR}^m = \frac{1}{200 - n_A} \sum_{k=n_A+1}^{200} I_{k,GR}^m,$$

$$I_{RVT}^m = \frac{1}{200 - n_A} \sum_{k=n_A+1}^{200} I_{k,RVT}^m,$$

$$I_{NV}^m = \frac{1}{200} \sum_{k=1}^{200} I_{k,NV}^m.$$

C.8.4. Berekening van het globaal maandelijks indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten

Om het globaal maandelijks indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten te bekomen, volstaat het om de maandindexcijfers per verbruikerscategorie samen te voegen (gewogen rekenkundig gemiddelde), met behulp van de wegingscoëfficiënten die jaarlijks kunnen worden herzien..

Indien d_{GR} , d_{RVT} en d_{NV} , uitgedrukt in duizendsten, de wegingscoëfficiënten aangeven, d.w.z. het relatief aandeel van de uitgaven voor elke verbruikerscategorie in het geheel van gedane uitgaven voor de aankoop van farmaceutische specialiteiten (in ambulante milieu), dan verkrijgt men het globaal maandelijks indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten via de volgende formule:

$$I_{SP}^m = \frac{d_{GR}}{100} I_{GR}^m + \frac{d_{RVT}}{100} I_{RVT}^m + \frac{d_{NV}}{100} I_{NV}^m.$$

C.8.5. Jaarlijkse herziening van het staal

Het staal van de 200 verpakkingen wordt jaarlijks aangepast, tijdens de maand januari. Voor het jaar dat aanving tijdens deze aanpassing, dient het indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten in twee stappen te worden berekend:

- Bepaling van het indexcijfer volgens de methode uiteengezet in de punten points 2.7.3 en 2.7.4, met als basisprijzen, de prijzen van toepassing voor de maand december van het jaar voordien (zonder onderscheid te maken tussen de nieuwe verpakkingen en de verpakkingen die in het staal bleven);
- Vermenigvuldiging van het aldus bekomen globaal indexcijfer met een kettindexcoëfficiënt die gelijk is aan een honderdste van het globaal indexcijfer van de farmaceutische specialiteiten voor de maand december van het jaar voordien.

C.8.6. Wijziging van het aantal therapeutische eenheden per verpakking

Als het aantal therapeutische eenheden in een verpakking lichtjes wijzigt, wordt de basisprijs van de vorige verpakking aangepast aan de prijs van de nieuwe verpakking, via de eenvoudige regel van drie.

C.8.7. Vervanging van een verpakking

Wanneer een verpakking tussen twee hernieuwingen wordt geschrapt of wanneer een wijziging van het aantal therapeutische eenheden per verpakking een belangrijke invloed heeft op de prijs, wordt een verpakking van dezelfde categorie geselecteerd uit de lijst die bij de laatste hernieuwing van het staal van toepassing was. Deze verpakking heeft de hoogste verkoopcijfers en werd nog niet opgenomen in het staal.

Een nieuwe verpakking wordt ingevoerd door toepassing van een kettingindex voor de twee verpakkingen, in de maand die voorafgaat aan de vervanging.

Wanneer de vervanging plaats heeft in de maand m , komt de toepassing van de kettingindex neer op het vermenigvuldigen van de basisprijzen $(P_b)_{k,GR}$, $(P_b)_{k,RVT}$ en $(P_b)_{k,NV}$ met de respectievelijke breuken waarvan de tellers de prijzen per verbruikerscategorie, in de maand $m-1$, van de vervangen verpakking en de noemers gelijk zijn aan de prijzen van de te vervangen verpakking in dezelfde maand.

C.9. Wagens

De berekening van het indexcijfer van de post «wagens» steunt op een staal van 100 wagens onderverdeeld in 9 marktsegmenten. Het indexcijfer van een specifieke aanbieding j ($j=1, 2, \dots, n_k$) van het staal dat behoort tot het segment k ($k=1, 2, \dots, 9$) wordt als volgt berekend:

$$I_{k,j}^m = 100 \frac{P_{k,j}^m}{(P_b)_{k,j}}$$

Bij een kwaliteitswijziging van een model, wordt in principe de “option pricing” methode toegepast. Deze bestaat uit een verhoging van de basisprijs volgens de volgende formule (waarbij *Kwal* staat voor de schatting in cijfers van de kwaliteitsverbeteringen):

$$(P_b^{nieuw})_{k,j} = (P_b^{origineel})_{k,j} * \frac{P_{k,j}^m}{P_{k,j}^m - 50\% * Kwal}$$

Deze methode kan slechts worden toegepast wanneer het hoger model door de kwaliteitswijzigingen niet meer kan worden vergeleken met zijn voorganger. In dat geval wordt de «bridged overlap» methode toegepast. Deze bestaat erin de basisprijs $(P_b)_{k,j}$ te vermenigvuldigen met een breuk waarvan de teller gelijk is aan

de prijs van het hoger model $(P_{k,j}^{m*})$ en de noemer is gelijk aan de prijs van het vervangen model $(P_{k,j}^m)$; deze twee prijzen zijn in principe de prijzen van toepassing in de maand tijdens de welke de vervanging plaatsvindt. Bovendien gebeurt de vervanging altijd rekening houdend met de prijzevolutie van de vergelijkbare modellen. In de praktijk wordt de vervanging doorgevoerd rekening houdend met de prijzen van de modellen die opgenomen zijn in het betrokken marktsegment:

$$(P_b^{nieuw})_{k,j} = (P_b^{origineel})_{k,j} * \frac{P_{k,j}^{m*}}{P_{k,j}^m} * \frac{\sqrt[n_{k-1}]{\prod_{i=1, i \neq j}^{n_{k-1}} P_i^{m-1}}}{\sqrt[n_{k-1}]{\prod_{i=1, i \neq j}^{n_{k-1}} P_i^m}}$$

Het indexcijfer van een marktsegment is de ratio van de geometrische gemiddelden van de actuele prijzen en van de basisprijzen, en elk segment k bevat n_k waarnemingen. Deze is gelijk aan het geometrisch gemiddelde van de eerder berekende indexcijfers van de specifieke aanbiedingen:

$$I_{s,k}^m = \sqrt[n_k]{\prod_{k=1}^{n_k} I_{k,j}^m}$$

Het maandelijks globaal indexcijfer van de post «Aankoop van nieuwe wagens» wordt uiteindelijk bekomen door het samenvoegen van de indexcijfers van de verschillende marktsegmenten door een gewogen rekenkundig gemiddelde:

$$I_v^m = \sum_{k=1}^9 \frac{d_j}{100} I_{s,k}^m$$

De wegingscoëfficiënten d_j worden uitgedrukt in honderdsten en zijn in functie van het relatieve omzetcijfer van de verschillende marktsegmenten.

C.10. Mobiel telefoonverkeer

Het indexcijfer van de post « mobiel telefoonverkeer » is een gewogen gemiddelde van de indexcijfers van de 3 operatoren (Proximus, Mobistar en Base). Het indexcijfer van elke operator is zelf een gewogen gemiddelde van 3 subindexcijfers (telefoonverkeer met betaalkaart, via abonnement en sms).

Voor elke operator o ($o =$ Proximus, Mobistar of Base), wordt het indexcijfer van het telefoonverkeer met betaalkaart berekend als de verhouding tussen de gemiddelde kost van het telefoonverkeer met betaalkaart in de maand m en in het basisjaar. Dit indexcijfer is dus gelijk aan (met $P_{j,m}$ en $P_{j,2004}$ zijn de gemiddelde prijs van het telefoonverkeer met kaart in de maand m en in 2004):

$$I_{b,o}^m = 100 \frac{(1/n^m) \sum_{j=1}^{n^m} P_j^m}{(1/n^{2004}) \sum_{i=1}^{n^{2004}} P_i^{2004}}$$

Met dezelfde noteringen als hierboven wordt het indexcijfer van het telefoonverkeer met abonnement, mutatis mutandis; voor elke operator als volgt berekend (met $a_{j,m}$ en $a_{i,2004}$, de abonnementskosten voor het tarief j in de maand m en voor het tarief i in 2004 en t gemiddelde oproepduur):

$$I_{a,o}^m = 100 \frac{(1/n^m) \sum_{j=1}^{n^m} (a_j^m + tP_j^m)}{(1/n^{2004}) \sum_{i=1}^{n^{2004}} (a_i^{2004} + tP_i^{2004})}$$

De gemiddelde oproepduur (t) werd geschat op 5 uren.

Het indexcijfer van de sms is voor elke operator gelijk aan:

$$I_{sms,o}^m = 100 \frac{P_{sms}^m}{P_{sms}^{2004}}$$

Voor elke operator, kon het relatief aandeel van de 3 types telefoonverkeer ($d_{b,o}$, $d_{a,o}$ et $d_{sms,o}$) worden bepaald. Bijgevolg is het indexcijfer van elke operator gelijk aan:

$$I_o^m = d_{b,o} I_{b,o}^m + d_{a,o} I_{a,o}^m + d_{sms,o} I_{sms,o}^m.$$

Het maandelijks indexcijfer van het telefoonverkeer via gsm wordt uiteindelijk bekomen door het gewogen gemiddelde te berekenen van de marktaandelen van elke operator (d_{prox} , d_{Mob} , d_{Base}) van de indexcijfers van elk van hen:

$$I_{GSM}^m = d_{prox} I_{prox}^m + d_{Mob} I_{Mob}^m + d_{Base} I_{Base}^m.$$

C.11. Verzekeringen

Onder de rubrieken van de subgroep "Verzekeringen", dient de bijzondere berekeningsmethode alleen te worden beschreven voor de « brandverzekering » en de burgerlijke aansprakelijkheidsverzekering voor autovoertuigen – ook "BA-autoverzekering" genaamd.

C.11.1. Brandverzekering

Om de prijzevolutie van de brandverzekering te volgen, neemt de Eenheid Consumptieprijzen maandelijks de commerciële premievoet¹⁰ op die wordt toegepast door 11 verzekeraarsmaatschappijen voor 4 type contracten:

- EB (eigenaar-bewoner),
- ENB(eigenaarniet-bewoner),
- H (huurder),
- IB (inboedel).

a) Wegingsschema

De 11 verzekeringsmaatschappijen werden – omwille van de representativiteit - geselecteerd onder diegene die in de brandverzekeringsector, jaarlijks het best scoorden.

Aan de hand van de geïnde bedragen die teruggaan op de laatst beschikbare jaarcijfers in het begin van het basisjaar, kon aan elke verzekeringsmaatschappij c een wegingscoëfficiënt d_c worden toegekend.

Binnen dezelfde verzekeringsmaatschappij c , zijn de totalen van de verzekerde kapitalen (laatste beschikbare cijfers in het begin van het basisjaar) bepalend voor 4 wegingscoëfficiënten $w_{EB,c}$, $w_{ENB,c}$, $w_{H,c}$ en $w_{IB,c}$, één voor elk van de 4 type-contracten.

¹⁰ De commerciële premievoet is gelijk aan het percentage, uitgedrukt in ‰, berekend op het verzekerd kapitaal om de jaarpremie vast te stellen.

b) Gemiddelde commerciële premievoeten

De 4 commerciële premievoeten $CPV_{EB,c}^m$, $CPV_{ENB,c}^m$, $CPV_{H,c}^m$ en $CPV_{IB,c}^m$ toegepast in de maand m door iedere verzekeringsmaatschappij c , kunnen worden samengevoegd (gewogen rekenkundig gemiddelde) aan de hand van de wegingscoëfficiënten die werden toegekend aan de 4 contracttypen om de gemiddelde commerciële premievoet CPV_c^m te bekomen voor iedere verzekeringsmaatschappij, op voorwaarde dat de wegingscoëfficiëntenuitgedrukt zijn in honderdsten:

$$CPV_c^m = \frac{W_{EB,c}}{100} CPV_{EB,c}^m + \frac{W_{ENB,c}}{100} CPV_{ENB,c}^m + \frac{W_{H,c}}{100} CPV_{H,c}^m + \frac{W_{IB,c}}{100} CPV_{IB,c}^m.$$

Deze 11 gemiddelde commerciële premievoeten kunnen op hun beurt worden samengevoegd (gewogen rekenkundig gemiddelde) met behulp van de wegingscoëfficiënten d_c (uitgedrukt in honderdsten) voor elke verzekeringsmaatschappij. Zo bekomt men het globaal gemiddelde percentage voor de commerciële premie in de maand m :

$$(CPV^m)_{gem} = \sum_{c=1}^{10} \frac{d_c}{100} CPV_c^m.$$

c) Berekening van het maandelijks indexcijfer van de brandverzekering

Bij iedere vervaldatum herwaarden de verzekeringsmaatschappijen het verzekerde kapitaal en dus ook van de aangerekende premies om rekening te houden met de evolutie in de verzekering. De herwaardering maakt gebruik van de ABEX-index zowel voor het gebouw als de inboedel.

De weerslag van dit systeem wordt doorgerekend op het indexcijfer van de post "Brandverzekering". Als maandprijs P_{BV}^m wordt het product van de globaal gemiddelde commerciële premie $(CPV^m)_{gem}$ genomen en van de waarde van het ABEX-indexcijfer, dat twee keer per jaar wordt herzien.

Hieruit wordt de basisprijs berekend en vervolgens ook de maandindexcijfers:

$$I_{BV}^m = 100 \frac{P_{BV}^m}{(P_b)_{BV}}.$$

C.11.2. BA-verzekering voor autovoertuigen

De prijsevolutie van de BA-verzekering voor autovoertuigen wordt maandelijks opgevolgd aan de hand van een specifiek indexcijfer dat berekend wordt op basis van de premies die door 10 verzekeringsmaatschappijen voor 61 type-contracten worden aangerekend.

De 10 maatschappijen werden geselecteerd, rekening houdend met de representativiteit onder diegenen die in de sector het best scoorden met de laatst beschikbare jaarcijfers in het begin van het basisjaar. Aan de hand van deze cijfers werd aan elke verzekeringsmaatschappij c een wegingscoëfficiënt d_c toegekend.

Het staal van 61 type-contracten houdt rekening met de verschillende tariefvariabelen (geografische criteria, afhankelijk van de wagen, afhankelijk van de bestuurder) waarop de voorgestelde contracten in de autoverzekeringssector beroep doen.

De Eenheid Consumptieprijs neemt maandelijks de bedragen op $P_{c,k}^m$ van de jaarlijkse premies (belastingen en bijdragen inbegrepen) die worden toegepast door de verschillende verzekeringsmaatschappijen ($c = 1, 2, \dots, 10$) voor elk van de type-contracten van het staal ($k = 1, 2, \dots, 61$). Deze premies worden aangepast aan de hand van de gemiddelde bonus-malusgraad die werd waargenomen tijdens het voorbije jaar.

Voor elk contracttype k worden de premiebedragen, toegepast door de 10 verzekeringsmaatschappijen, samengevoegd (gewogen rekenkundig gemiddelde) aan de hand van de wegingscoëfficiënt d_c (uitgedrukt in honderdsten) om de gemiddelde maandprijs P_k^m van het contract te bekomen:

$$P_k^m = \sum_{c=1}^{10} \frac{d_c}{100} P_{c,k}^m.$$

Met deze gemiddelde maandprijzen kan voor elk type-contract k een basisprijs, en vervolgens een indexcijfer worden berekend:

$$I_k^m = 100 \frac{P_k^m}{(P_b)_k}.$$

Het globaal maandindexcijfer van de post "BA-autoverzekering" wordt bekomen door samenvoeging (gewoon rekenkundig gemiddelde) van de eindcijfers van de 61 type-contracten van het staal:

$$I_{AA}^m = \frac{1}{61} \sum_{k=1}^{61} I_k^m.$$

Bijlage 1: Koninklijk Besluit van 30 juli 1985

Belgisch Staatsblad - 8 oktober 1985

MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

30 JULI 1985. - Koninklijk besluit tot wijziging van het Koninklijk besluit van 22 december 1967 houdende instelling van een bijzondere commissie, genaamd "Indexcommissie" en houdende afschaffing van de "Commissie der indexcijfers van de kleinhandelsprijzen en van de levensduurte".

BOUDEWIJN, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de artikelen 29 en 66, tweede lid, van de Grondwet;

Gelet op de wet van 21 januari 1985; betreffende de specifieke vertegenwoordiging van de middenstand in adviesorganen;

Gelet op het koninklijk besluit van 22 december 1967 houdende instelling van een bijzondere Commissie, genaamd "Indexcommissie" en houdende afschaffing van de "Commissie der indexcijfers van de kleinhandelsprijzen en de levensduurte", gewijzigd bij het koninklijk besluit van 22 februari 1985, inzonderheid op de artikelen 3 en 4 ;

Overwegende dat elk onevenwicht in de samenstelling van de Indexcommissie de goede werking in het gedrang kan brengen waardoor de geloofwaardigheid van het indexcijfer der consumptieprijzen aangetast zou kunnen worden;

Op de voordracht van Onze Minister van Economische Zaken,

Hebben wij besloten en besluiten wij :

Artikel 1. Bij het Ministerie van Economische Zaken, Administratie van de Handel, wordt een bijzondere commissie, genaamd "Indexcommissie" , opgericht.

Art. 2. Deze commissie heeft tot taak :

- a) advies te verstrekken omtrent alle vraagstukken betreffende de indexcijfers van de kleinhandelsprijzen, de prijsindexcijfers bij consumptie en de indexcijfers van de levensduurte;
- b) maandelijks de opgenomen kleinhandelsprijzen en berekende indexcijfers van de officiële index te onderzoeken en hierover advies te geven.

Art. 3. Buiten de voorzitter bestaat de Commissie uit eenentwintig leden waarvan :

zeven wetenschappelijke persoonlijkheden, bijzonder bevoegd inzake indexcijfers; deze zeven wetenschappelijke persoonlijkheden zullen onder de leden van het onderwijzend korps der Belgische universiteiten en rijksuniversitaire centra worden gekozen;

drie vertegenwoordigers van het Algemeen Belgisch Vakverbond ;
 drie vertegenwoordigers van het Algemeen Christelijk Vakverbond;
 één vertegenwoordiger van de Algemene centrale der Liberale Vakbonden van België;
 vijf vertegenwoordigers van het Verbond der Belgische Ondernemingen;
 één vertegenwoordiger van de landbouworganisaties;
 één vertegenwoordiger van de middenstand;

De vertegenwoordigers van de vakbonden, het Verbond der Belgische Ondernemingen ; de landbouworganisaties en de middenstand, krijgen evenveel plaatsvervangers toegewezen.

Het secretariaat wordt waargenomen door een secretaris en een adjunct-secretaris, ambtenaren van het Ministerie van Economische Zaken.

Bij afwezigheid van de voorzitter, wordt zijn taak overgenomen door het oudste aanwezige lid.

Art. 4. De voorzitter, de leden, alsmede al de plaatsvervangers worden tot de vergadering uitgenodigd.

Bij de beraadslagingen zijn de voorzitter en de leden stemgerechtigd.

Bij afwezigheid van een lid, wordt zijn stemrecht overgedragen op de aanwezige plaatsvervanger voor de organisatie welke hij vertegenwoordigt.

Art. 5. De departementen van Landbouw, Arbeid en Tewerkstelling, het Nationaal Instituut voor de statistiek, de Administratie van de Nijverheid en de Algemene Directie voor Studie en Documentatie van het Ministerie van Economische Zaken, mogen zich in de Commissie laten vertegenwoordigen door een afgevaardigde met raadgevende stem.

Art. 6. De voorzitter, de leden, de plaatsvervangers, de secretaris en de adjunct-secretaris worden voor een termijn van zes jaar benoemd door de Minister van Economische Zaken. Elk mandaat neemt echter een einde bij het bereiken van de leeftijd van 65 jaar.

Het mandaat van de effectieve vertegenwoordiger der landbouworganisaties, alsmede dit van zijn plaatsvervanger, wordt nochtans beperkt tot een periode van drie jaar. Na het verstrijken van die termijn wordt, voor een nieuwe periode van drie jaar, de plaatsvervanger van rechtswege stemgerechtigd lid en de effectieve vertegenwoordiger van de eerste drie jaar wordt plaatsvervanger.

Art. 7. De mandaten worden niet bezoldigd.

Evenwel zal aan de voorzitter, de leden en de plaatsvervangers die deelnemen aan een vergadering of een onderzoek buiten hun verblijfplaats, een verplaatsings- en verblijfsvergoeding worden toegekend volgens de bij het Ministerie van Economische Zaken in voege zijnde beschikkingen.

Art. 8. Het koninklijk besluit van 2 april 1935, houdende instelling van een speciale commissie, genaamd "Commissie van het indexcijfer der kleinhandelsprijzen" en het besluit van de Regent van 20 december 1945, houdende aanvulling van de bevoegdheid en betreffende de wijziging van de titel en de ledenlijst van de "Commissie van het indexcijfer der kleinhandelsprijzen" alsmede de uitvoeringsbesluiten zijn opgeheven.

Art. 9. Dit besluit wordt van kracht de dag van zijn bekendmaking in het Belgisch Staatsblad.

Art. 10. Onze Minister van Economische Zaken is belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te Motril, 30 juli 1985.

BOUDEWIJN

Van koningsweg:

De Minister van Economische Zaken,

M. EYSKENS

Bijlage 2:
**lijst van de lokaliteiten met hun geografische
wegingscoëfficiënt**

	BEVOLKING	WEGING	
		B-2004	B-1996
HET RIJK	10 396 421	1000	1000
1. BRUSSEL	999 899	96	93
BRUSSEL HOOFDSTAD	999 899	96	93
2. LEUVEN	339 597	33	32
7. HALLE	286 527	28	27
5. ASSE	282 264	27	27
6. DIEST	78 150	7	8
8. TIENEN	45 366	4	5
VLAAMS BRABANT	1 031 904	99	99
3. NIJVEL	186 153	18	17
4. WAVER	135 536	13	12
9. GELDENAKEN	39 028	4	4
WAALS BRABANT	360 717	35	33
10. ANTWERPEN	888 947	86	87
11. TURNHOUT	318 076	31	30
12. MECHELEN	223 329	22	22
13. MOL	95 950	9	9
14. LIER	86 536	8	8
15. BOOM	55 974	5	5
ANTWERPEN	1 668 812	161	161
16. HASSELT	338 257	33	32
17. MAASEIK	149 699	14	14
18. TONGEREN	110 189	11	10
19. LOMMEL	74 203	7	7
20. SINT-TRUIDEN	51 955	5	5
21. BORGLOON	42 566	4	4
22. BILZEN	38 917	4	4
LIMBURG	805 786	78	76
23. LUIK	545 234	52	54
24. VERVIERS	192 984	19	19
25. HOEI	102 709	10	10
26. BORGWORM	70 497	7	6
27. EUPEN	42 804	4	4
28. AYWAILLE	41 799	4	4
29. MALMEDY	33 578	3	3
LUIK	1 029 605	99	100

	BEVOLKING	WEGING	
		B-2004	B-1996
30. NAMEN	180 548	17	17
31. COUVIN	62 492	6	6
32. DINANT	58 327	6	6
33. GEMBLoux	46 737	5	4
34. ANDENNE	34 418	3	3
35. SAMBREVILLE	26 956	3	3
36. CINEY	30 676	3	3
37. BEAURAING	12 702	1	1
NAMEN	452 856	44	43
38. AARLEN	103 338	10	10
39. MARCHE-EN-FAMENNE	42 993	4	4
40. BASTENAKEN	42 097	4	4
41. SAINT-HUBERT	36 574	3	3
42. BERTRIX	20 113	2	2
43. LA ROCHE-EN-ARDENNE	9 005	1	1
LUXEMBURG	254 120	24	24
44. CHARLEROI	551 870	53	55
45. BERGEN	249 054	24	25
46. DOORNIK	145 315	14	14
47. 'S GRAVENBRAKEL	99 625	10	9
48. LA LOUVIERE	76 784	7	8
49. AAT	75 964	7	7
50. MOESKROEN	69 719	7	7
51. CHIMAY	14 869	1	2
HENEGOUWEN	1 283 200	123	127
52. KORTRIJK	277 126	27	28
53. BRUGGE	272 987	26	26
54. ROESELARE	141 306	14	14
55. OOSTENDE	145 701	14	14
56. POPERINGE	104 030	10	10
57. VEURNE	106 322	10	10
58. TIELT	88 330	8	9
WEST-VLAANDEREN	1 135 802	109	111
59. GENT	502 492	48	48
60. AALST	232 023	22	23
61. SINT-NIKLAAS	226 690	22	22
62. DENDERMONDE	187 328	18	18
63. OUDENAARDE	114 801	11	11
64. EEKLO	79 464	8	8
65. GERAARDSBERGEN	30 922	3	3
OOST-VLAANDEREN	1 373 720	132	133

Bijlage 3: lijst van de getuigen met hun wegingscoëfficiënt

- Het Romeins cijfer achter het codenummer van de getuigen verwijst naar de classificatie in 4 groepen (I voeding, II niet-voeding, III diensten en IV huur).
- De wegingen van de getuigen voor de maandelijkse korven van verse producten variëren van maand tot maand. Zij worden bijgevolg niet hernomen in de laatste kolom van de volgende tabel.
- “n.e.g.” is de afkorting voor “niet elders genoemd”.

CPI-2004 : COICOP/HICP rubrieken en getuigen		Wegingen (%)			
01.0.0.0.00	Voedingsmiddelen en dranken	192,34			
01.1.0.0.00	Voedingsmiddelen		156,60		
01.1.1.0.00	Brood en granen			31,04	
01.1.1.1.00	<i>Rijst</i>			0,38	
01.1.1.1.01	I Rijst in kookbultjes				0,38
01.1.1.2.00	<i>Meel en andere granen</i>			0,56	
01.1.1.2.01	I Bloem				0,56
01.1.1.3.00	<i>Brood en broodjes</i>			11,65	
01.1.1.3.01	I Speciaal brood (400 g)				0,73
01.1.1.3.02	I Speciaal brood (800 g)				2,22
01.1.1.3.03	I Bruin brood (800 g)				3,22
01.1.1.3.04	I Meergranenbrood				1,78
01.1.1.3.05	I Kramiek				0,47
01.1.1.3.06	I Broodje				3,23
01.1.1.4.00	<i>Andere bakkerijproducten</i>			13,79	
01.1.1.4.01	I Rijsttaart				1,00
01.1.1.4.02	I Mokkaartje				1,00
01.1.1.4.03	I Fruittaartje				1,00
01.1.1.4.04	I Eclair				1,00
01.1.1.4.05	I Biscuits				1,34
01.1.1.4.06	I Cent wafer				1,34
01.1.1.4.07	I Speculaas				1,34
01.1.1.4.08	I Rozijnenkoek (suissekoek)				2,00
01.1.1.4.09	I Luikse wafel				2,00
01.1.1.4.10	I Pizza				1,77
01.1.1.5.00	<i>Deegwaren</i>			2,24	
01.1.1.5.01	I Spaghetti				2,24
01.1.1.6.00	<i>Andere producten op basis van granen</i>			2,42	
01.1.1.6.01	I Puddingpoeder				1,21
01.1.1.6.02	I Cornflakes				1,21
01.1.2.0.00	Vlees			46,27	
01.1.2.1.00	<i>Rundvlees</i>			5,46	
01.1.2.1.01	I Rosbief				0,82
01.1.2.1.02	I Biefstuk				2,73
01.1.2.1.03	I Karbonade				1,09

01.1.2.1.04	I	Dunne lende				0,82
01.1.2.2.00		<i>Kalfsvlees</i>				0,79
01.1.2.2.01	I	Kalfsgebraad				0,79
01.1.2.3.00		<i>Varkensvlees</i>				2,68
01.1.2.3.01	I	Varkensrib van de filet				0,94
01.1.2.3.02	I	Varkensrib spiering				0,67
01.1.2.3.03	I	Varkensgebraad van de hesp				1,07
01.1.2.4.00		<i>Schaaps- en lamsvlees</i>				1,19
01.1.2.4.01	I	Lamsbout				1,19
01.1.2.5.00		<i>Huisgevogelte</i>				4,59
01.1.2.5.01	I	Braadkip				3,44
01.1.2.5.02	I	Kalkoenborstfilet				1,15
01.1.2.6.00		<i>Ander vlees</i>				0,92
01.1.2.6.01	I	Konijn				0,92
01.1.2.7.00		<i>Vleeswaren en bereidingen van vlees</i>				30,64
01.1.2.7.01	I	Gerookt spek				1,44
01.1.2.7.02	I	Gekookte ham				5,85
01.1.2.7.03	I	Rauwe ham				1,36
01.1.2.7.04	I	Salami				3,10
01.1.2.7.05	I	Boerenpastei				1,12
01.1.2.7.06	I	Hespenworst				2,09
01.1.2.7.07	I	Pensen				2,09
01.1.2.7.08	I	Filet américain				1,79
01.1.2.7.09	I	Hamburger				1,02
01.1.2.7.10	I	Gehakt				4,00
01.1.2.7.11	I	Verse worst				3,01
01.1.2.7.12	I	Frankfurter worstjes				0,59
01.1.2.7.13	I	Vleessalade				0,79
01.1.2.7.14	I	Vleesbrochette				1,47
01.1.2.7.15	I	Cordon bleu				0,92
01.1.3.0.00		Vis			9,50	
01.1.3.1.00		<i>Verse vis, week- en schaaldieren</i>				5,00
01.1.3.1.01	I	Kabeljauw				
01.1.3.1.02	I	Tong				
01.1.3.1.03	I	Forel				
01.1.3.1.04	I	Zalm				
01.1.3.1.05	I	Grijze garnalen				
01.1.3.1.06	I	Zeekreeft				
01.1.3.1.07	I	Mosselen				
01.1.3.1.08	I	Oesters				
01.1.3.2.00		<i>Diepgevroren vis, week- en schaaldieren</i>				1,22
01.1.3.2.01	I	Fishsticks				0,61
01.1.3.2.02	I	Kabeljauwfilet				0,61
01.1.3.3.00		<i>Gerookte vis, bereidingen en conserven</i>				3,28
01.1.3.3.01	I	Gerookte zalm				0,72
01.1.3.3.02	I	Tonijn in blik				0,70
01.1.3.3.03	I	Bereide diepvriesmaaltijd op basis van vis				1,86
01.1.4.0.00		Melk, kaas en eieren			21,18	

01.1.4.1.00		<i>Verse melk</i>				3,96	
01.1.4.1.01	I	Volle melk					0,90
01.1.4.1.02	I	Half afgeroomde melk					1,82
01.1.4.1.03	I	Drank op basis van soja					1,24
01.1.4.2.00		<i>Geconcentreerde melk, melk in poedervorm</i>				0,28	
01.1.4.2.01	I	Geconcentreerde melk					0,28
01.1.4.3.00		<i>Andere melkprodukten</i>				4,73	
01.1.4.3.01	I	Verse room					0,83
01.1.4.3.02	I	Yoghurt met fruit (mager)					1,95
01.1.4.3.03	I	Volle yoghurt (natuur)					1,95
01.1.4.4.00		<i>Kaas</i>				11,21	
01.1.4.4.01	I	Geraspte Emmenthal					2,00
01.1.4.4.02	I	Belgische halfharde kaas					2,00
01.1.4.4.03	I	Harde kaas Gouda-type					2,00
01.1.4.4.04	I	Camembert					1,17
01.1.4.4.05	I	Brie					1,17
01.1.4.4.06	I	Verse magere kaas					0,99
01.1.4.4.07	I	Verse kaas met fijne kruiden					0,99
01.1.4.4.08	I	Smeltkaas (gruyère)					0,89
01.1.4.5.00		<i>Eieren</i>				1,00	
01.1.4.5.01	I	Kippe-eieren					1,00
01.1.5.0.00		<i>Oliën en vetten</i>				3,87	
01.1.5.1.00		<i>Boter</i>				0,96	
01.1.5.1.01	I	Melkerijboter					0,96
01.1.5.2.00		<i>Margarine</i>				1,63	
01.1.5.2.01	I	Gewone braadmargarine					0,67
01.1.5.2.02	I	Margarine op basis van olijfolie					0,48
01.1.5.2.03	I	Minarine					0,48
01.1.5.3.00		<i>Oliën en andere vetten</i>				1,28	
01.1.5.3.01	I	Maïsolie					0,64
01.1.5.3.02	I	Olijfolie					0,64
01.1.6.0.00		<i>Fruit</i>				11,36	
01.1.6.1.00		<i>Vers fruit</i>				10,17	10,17
01.1.6.1.01	I	Appelen : Jonagold					
01.1.6.1.02	I	Appelen: Golden					
01.1.6.1.03	I	Appelen : Granny					
01.1.6.1.04	I	Ronde peren					
01.1.6.1.05	I	Peren : Conférence					
01.1.6.1.06	I	Druiven					
01.1.6.1.07	I	Perziken					
01.1.6.1.08	I	Abrikozen					
01.1.6.1.09	I	Pruimen					
01.1.6.1.10	I	Kersen					
01.1.6.1.11	I	Nectarines					
01.1.6.1.12	I	Sinaasappelen					
01.1.6.1.13	I	Citroenen					
01.1.6.1.14	I	Pompelmoezen					
01.1.6.1.15	I	Mandarijnen					
01.1.6.1.16	I	Bananen					
01.1.6.1.17	I	Aardbeien					
01.1.6.1.18	I	Meloenen					

01.1.6.1.19	I	Kiwi's					
01.1.6.2.00		<i>Gedroogd fruit</i>				0,75	
01.1.6.2.01	I	Pindanootjes					0,75
01.1.6.3.00		<i>Fruitconserven</i>				0,44	
01.1.6.3.01	I	Ananas					0,44
01.1.7.0.00		Groenten				15,71	
01.1.7.1.00		<i>Verse groenten, uitgezonderd aardappelen</i>				7,87	
01.1.7.1.01	I	Bloemkolen					
01.1.7.1.02	I	Spruitjes					
01.1.7.1.03	I	Prei					
01.1.7.1.04	I	Ajuin					
01.1.7.1.05	I	Groene bonen					
01.1.7.1.06	I	Kropsla					
01.1.7.1.07	I	Veldsla					
01.1.7.1.08	I	Komkommers					
01.1.7.1.09	I	Tomaten					
01.1.7.1.10	I	Paprika's					
01.1.7.1.11	I	Witloof					
01.1.7.1.12	I	Asperges					
01.1.7.1.13	I	Champignons					
01.1.7.1.14	I	Wortelen					
01.1.7.1.15	I	Broccoli					
01.1.7.1.16	I	Gemengde sla					
01.1.7.2.00		<i>Aardappelen</i>				2,01	
01.1.7.2.01A	I	Aardappelen					2,01
01.1.7.2.01B	I	Aardappelen (nieuwe oogst)					
01.1.7.3.00		<i>Diepgevroren groenten</i>				1,23	
01.1.7.3.01	I	Diepvriessoepgroenten					0,57
01.1.7.3.02	I	Diepvriesfriet					0,66
01.1.7.4.00		<i>Gedroogde groenten</i>				0,06	
01.1.7.4.01	I	Splitertwten					0,06
01.1.7.5.00		<i>Bereidingen en conserven van groenten</i>				4,54	
01.1.7.5.01	I	Erwtjes					0,77
01.1.7.5.02	I	Witte bonen in tomatensaus					0,77
01.1.7.5.03	I	Gepelde tomaten					1,54
01.1.7.5.04	I	Chips					1,46
01.1.8.0.00		Suiker, jam, honing, chocolade en suikerwerk				11,30	
01.1.8.1.00		<i>Suiker</i>				0,61	
01.1.8.1.01	I	Kristalsuiker					0,61
01.1.8.2.00		<i>Siroop, honing en confituur</i>				1,21	
01.1.8.2.01	I	Viervruchtenjam					1,21
01.1.8.3.00		<i>Chocolade en suikerwerk</i>				7,42	
01.1.8.3.01	I	Melkchocolade					1,67
01.1.8.3.02	I	Pure chocolade					1,67
01.1.8.3.03	I	Boterhampasta					0,68
01.1.8.3.04	I	Toffee's					2,94
01.1.8.3.05	I	Candybar					0,46
01.1.8.4.00		<i>Room- en vruchtenijs</i>				2,06	
01.1.8.4.01	I	Roomijs					1,03

01.1.8.4.02	I	IJshoorntje					1,03
01.1.9.0.00		Voedingsmiddelen, n.e.g.				6,37	
01.1.9.0.01	I	Mosterd					0,39
01.1.9.0.02	I	Mayonaise					2,95
01.1.9.0.03	I	Tomatensoep					0,80
01.1.9.0.04	I	Diepvriessoep					0,80
01.1.9.0.05	I	Babyvoeding					1,43
01.2.0.0.00		Alcoholvrije danken			17,20		
01.2.1.0.00		Koffie, thee en cacao				3,46	
01.2.1.1.00		<i>Koffie</i>					2,85
01.2.1.1.01	I	Koffie (in bonen of gemalen)					2,85
01.2.1.2.00		<i>Thee</i>					0,43
01.2.1.2.01	I	Thee (builtjes)					0,43
01.2.1.3.00		<i>Cacao</i>					0,18
01.2.1.3.01	I	Instantcacaodrank					0,18
01.2.2.0.00		Mineraalwater, frisdranken en sappen				13,74	
01.2.2.1.00		<i>Mineraalwater</i>					3,94
01.2.2.1.01	I	Gashoudend water					1,20
01.2.2.1.02	I	Niet-gashoudend water					2,74
01.2.2.2.00		<i>Limonades</i>					7,37
01.2.2.2.01	I	Limonade (orange of citroen)					1,78
01.2.2.2.02	I	Colalimonade					2,18
01.2.2.2.03	I	Colalimonade (light)					2,18
01.2.2.2.04	I	Limonade met thee-extracten					1,23
01.2.2.3.00		<i>Sappen</i>					2,43
01.2.2.3.01	I	Vruchtensap					2,43
01.3.0.0.00		Alcoholhoudende dranken			18,54		
01.3.1.0.00		Gedistilleerde dranken				2,14	
01.3.1.0.01	I	Jenever					0,34
01.3.1.0.02	I	Whisky					0,69
01.3.1.0.03	I	Likeur					1,11
01.3.2.0.00		Wijnen				11,80	
01.3.2.1.00		<i>Wijn en cider</i>					9,04
01.3.2.1.01	I	Beaujolais					2,26
01.3.2.1.02	I	Riesling : Elzas					2,26
01.3.2.1.03	I	Roséwijn : Côtes de Provence					2,26
01.3.2.1.04	I	Bordeaux supérieur AC					2,26
01.3.2.2.00		<i>Aperitieven en mousserende wijnen</i>					2,76
01.3.2.2.01	I	Champagne					1,18
01.3.2.2.02	I	Vermout					0,79
01.3.2.2.03	I	Porto					0,79
01.3.3.0.00		Bieren				4,60	
01.3.3.0.01	I	Pilsbier (gewaarborgde verpakking)					1,15
01.3.3.0.02	I	Pilsbier (blik)					1,15
01.3.3.0.03	I	Witbier (verloren verpakking)					1,15
01.3.3.0.04	I	Trappistenbier					1,15
02.0.0.0.00		Tabak	10,49				
02.1.0.0.00		Tabak		10,49			

02.1.1.0.00		Sigaretten			7,98		
02.1.1.0.01	II	Korte sigaretten					2,39
02.1.1.0.02	II	Lange sigaretten					5,59
02.1.2.0.00		Andere tabakswaaren			2,51		
02.1.2.0.01	II	Tabak					2,51
03.0.0.0.00		Kleding en schoeisel	62,37				
03.1.0.0.00		Kleding		50,60			
03.1.1.0.00		Kledingstoffen			0,31		
03.1.1.0.01	II	Stof voor jurk					0,31
03.1.2.0.00		Kleding			47,29		
03.1.2.1.00		Herenkleding				13,19	
03.1.2.1.01	II	Trainingspak					0,67
03.1.2.1.02A	II	Kostuum in wol (winter)					1,65
03.1.2.1.02B	II	Kostuum in gemengd weefsel (zomer)					0,60
03.1.2.1.03	II	Blazer					0,60
03.1.2.1.04	II	Sportvest					1,03
03.1.2.1.05	II	Broek in ribfluweel (winter)					1,03
03.1.2.1.06	II	Jeansbroek					1,03
03.1.2.1.07	II	Stadsbroek					0,55
03.1.2.1.08A	II	Anorak (winter)					1,68
03.1.2.1.08B	II	Parka (zomer)					1,87
03.1.2.1.09A	II	Pull-over (winter)					1,08
03.1.2.1.09B	II	Pull-over (zomer)					0,66
03.1.2.1.10	II	Hemd					0,74
03.1.2.1.11	II	T-shirt					0,66
03.1.2.1.12	II	Slip					0,74
03.1.2.1.13	II	Sokken					0,74
03.1.2.2.00		Kleding voor dames				24,24	
03.1.2.2.01	II	Badpak					0,58
03.1.2.2.02A	II	Mantelpak (winter)					0,72
03.1.2.2.02B	II	Mantelpak (zomer)					1,10
03.1.2.2.03A	II	Jurk (winter)					1,10
03.1.2.2.03B	II	Jurk (zomer)					1,62
03.1.2.2.04A	II	Rok (winter)					1,62
03.1.2.2.04B	II	Rok (zomer)					1,81
03.1.2.2.05A	II	Pantalon (winter)					1,81
03.1.2.2.05B	II	Pantalon (zomer)					0,91
03.1.2.2.06	II	Jeansbroek					1,81
03.1.2.2.07	II	Bermuda zomer)					0,91
03.1.2.2.08A	II	Mantel (winter)					1,25
03.1.2.2.08B	II	Regenmantel (zomer)					1,25
03.1.2.2.09A	II	Anorak (winter)					1,25
03.1.2.2.09B	II	Parka (zomer)					0,62
03.1.2.2.10	II	Lederen vest					0,62
03.1.2.2.11A	II	Pull-over (winter)					4,08
03.1.2.2.11B	II	Pull-over (zomer)					2,29
03.1.2.2.12	II	Hemdblouse					2,29
03.1.2.2.13A	II	Blouse (winter)					2,29
03.1.2.2.13B	II	T-shirt (zomer)					0,74
03.1.2.2.14	II	Slaapkleed					0,74

03.1.2.2.15	II	Slip					1,00
03.1.2.2.16	II	Kousenbroek					0,92
03.1.2.2.17	II	Bustehouder					1,25
03.1.2.3.00		<i>Kleding voor kinderen</i>				8,54	
03.1.2.3.01	II	Lange broek					1,68
03.1.2.3.02	II	Jeansbroek					2,46
03.1.2.3.03A	II	Anorak (winter)					1,58
03.1.2.3.03B	II	Parka (zomer)					2,82
03.1.2.3.04	II	Sweater					0,66
03.1.2.4.00		<i>Babykleding</i>				1,32	
03.1.2.4.01	II	Kruippakje					0,66
03.1.2.4.02	II	Body					0,66
03.1.3.0.00		<i>Andere kledingartikelen en toebehoren</i>				2,29	
03.1.3.0.01	II	Naaigaren					0,84
03.1.3.0.02	II	Zakdoek in katoen					1,45
03.1.4.0.00		<i>Wasserijen en stomerijen, reparatie en kledingverhuur</i>				0,71	
03.1.4.0.01	III	Droogkuis van kostuum					0,47
03.1.4.0.02	III	Wassen van hemd					0,24
03.2.0.0.00		<i>Schoeisel</i>				11,77	
03.2.1.0.00		<i>Schoenen en ander schoeisel</i>				11,47	
03.2.1.1.00		<i>Herenschoenen</i>				3,18	
03.2.1.1.01	II	Lage lederen veterschoenen					1,59
03.2.1.1.02	II	Joggingschoenen					1,59
03.2.1.2.00		<i>Damesschoenen</i>				4,77	
03.2.1.2.01	II	Tennisschoenen					0,95
03.2.1.2.02	II	Lage lederen schoenen					1,91
03.2.1.2.03	II	Lederen laarzen					1,91
03.2.1.3.00		<i>Kinder- en babyschoenen</i>				3,52	
03.2.1.3.01	II	Sportschoenen					1,76
03.2.1.3.02	II	Bottines					1,76
03.2.2.0.00		<i>Reparatie van schoeisel</i>				0,30	
03.2.2.0.01	III	Verzolen van schoenen					0,30
04.0.0.0.00		Huisvesting, water, elektriciteit, gas en andere brandstoffen	156,96				
04.1.0.0.00		<i>Werkelijke woninghuur</i>				62,33	
04.1.1.0.00		<i>Werkelijke woninghuur voor huurders</i>				62,33	
04.1.1.0.01	IV	Niet-sociale huur					57,26
04.1.1.0.02	IV	Sociale huur					5,07
04.3.0.0.00		<i>Normaal onderhoud en reparatie van de woning</i>				25,05	
04.3.1.0.00		<i>Producten voor normaal onderhoud en reparatie van de woning</i>				18,54	
04.3.1.0.01	II	Acrylverf					3,09
04.3.1.0.02	II	Emailverf					3,09
04.3.1.0.03	II	Glasvezelbehang					3,09
04.3.1.0.04	II	Vensterglas					3,09
04.3.1.0.05	II	Cement					3,09

04.3.1.0.06	II	Mengkraan					3,09
04.3.2.0.00		Diensten in verband met normaal onderhoud en reparatie van de woning				6,51	
04.3.2.0.01	III	Uurtarief elektriciens					2,17
04.3.2.0.02	III	Uurtarief loodgieter					2,17
04.3.2.0.03	III	Uurtarief schilder					2,17
04.4.0.0.00		Water en overige diensten in verband met de woning		12,27			
04.4.1.0.00		Waterverbruik				7,42	
04.4.1.0.01	II	Waterverbruik					7,42
04.4.2.0.00		Huisvuilophaling				3,91	
04.4.2.0.01	III	Huisvuilophaling					3,91
04.4.4.0.00		Andere diensten in verband met de woning				0,94	
04.4.4.0.01	III	Schoorsteenvegen					0,94
04.5.0.0.00		Elektriciteit, gas en andere brandstoffen		57,31			
04.5.1.0.00		Elektriciteit				27,78	
04.5.1.0.01	II	Verbruik minder dan 2500 kWh					5,74
04.5.1.0.02	II	Verbruik van 2500 tot 5000 kWh					10,94
04.5.1.0.03	II	Verbruik hoger dan 5000 kWh					11,10
04.5.2.0.00		Gas				18,71	
04.5.2.1.00		Aardgas				17,88	
04.5.2.1.01	II	Keuken en warm water					1,05
04.5.2.1.02	II	Keuken, warm water en verwarming					16,83
04.5.2.2.00		Petroleumgas				0,83	
04.5.2.2.01	II	Butaan					0,34
04.5.2.2.02	II	Propaan					0,49
04.5.3.0.00		Vloeibare brandstoffen				9,80	
04.5.3.0.01	II	Gasolie voor verwarming: levering minder dan 2000 l					5,88
04.5.3.0.02	II	Gasolie voor verwarming: levering van minstens 2000 l					3,92
04.5.4.0.00		Vaste brandstoffen				1,02	
04.5.4.0.01	II	Antraciet					0,51
04.5.4.0.02	II	Houtskool					0,51
05.0.0.0.00		Stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks onderhoud van de woning	72,84				
05.1.0.0.00		Meubelen, stoffering en decoratie, vloerbekleding en reparaties hiervan		22,81			
05.1.1.0.00		Meubelen en stoffering				21,63	
05.1.1.1.00		Keukenmeubelen				4,19	
05.1.1.1.01	II	Keukentafel					4,19
05.1.1.2.00		Slaapkamermeubelen				5,02	
05.1.1.2.01	II	Moderne slaapkamer					1,97
05.1.1.2.02	II	Lattenbodern					2,03

05.1.1.2.03	II	Schuimrubberen matras					1,02
05.1.1.3.00		<i>Eetkamer- en salonmeubelen</i>				5,71	
05.1.1.3.01	II	Eiken eetkamer					0,90
05.1.1.3.02	II	Salon					4,81
05.1.1.4.00		<i>Andere meubelen</i>				6,71	
05.1.1.4.01	II	Houten tuintafel					1,42
05.1.1.4.02	II	Fluorescerende buislamp					1,59
05.1.1.4.03	II	Balklamp halogeen					1,59
05.1.1.4.04	II	Spiegel					2,11
05.1.2.0.00		<i>Tapijten en andere vloerbekleding</i>				1,08	
05.1.2.0.01	II	Vasttapijt					0,54
05.1.2.0.02	II	Laminaat					0,54
05.1.3.0.00		<i>Reparaties en plaatsing van vloerbekleding</i>				0,10	
05.1.3.0.01	III	Schrijnwerker: plaatsing parket					0,10
05.2.0.0.00		<i>Huishoudtextiel</i>				4,87	
05.2.1.0.00		<i>Huishoudtextiel</i>				4,87	
05.2.1.0.01	II	Dekbedovertrek en slopen					0,62
05.2.1.0.02	II	Synthetisch dekbed					0,62
05.2.1.0.03	II	Hoeslaken					0,62
05.2.1.0.04	II	Gordijnstof					0,73
05.2.1.0.05	II	Sponshanddoek					0,91
05.2.1.0.06	II	Stof voor overgordijnen					0,73
05.2.1.0.07	II	Badmat					0,64
05.3.0.0.00		<i>Huishoudapparaten en reparaties</i>				12,66	
05.3.1.0.00		<i>Grote huishoudapparaten</i>				7,32	
05.3.1.1.00		<i>Diepvriezers en koelkasten</i>				1,20	
05.3.1.1.01	II	Combi-koelkast					0,89
05.3.1.1.02	II	Verticale diepvries					0,31
05.3.1.2.00		<i>Droogkasten, wasmachines, vaatwasmachines</i>				2,76	
05.3.1.2.01	II	Wasmachine					1,38
05.3.1.2.02	II	Droogkast					0,57
05.3.1.2.03	II	Vaatwasser					0,81
05.3.1.3.00		<i>Ovens en fornuizen</i>				1,26	
05.3.1.3.01	II	Vitro-keramische kookplaat					0,75
05.3.1.3.02	II	Microgolfoven					0,51
05.3.1.4.00		<i>Radiatoren en airconditioning</i>				1,51	
05.3.1.4.01	II	Elektrische radiator					1,51
05.3.1.5.00		<i>Andere grote huishoudelijke apparaten</i>				0,59	
05.3.1.5.01	II	Sledestofzuiger					0,59
05.3.2.0.00		<i>Kleine huishoudapparaten</i>				2,54	
05.3.2.0.01	II	Elektrische koffiezet					0,88
05.3.2.0.02	II	Stoomstrijkijzer					0,35
05.3.2.0.03	II	Strijkijzer met stoomgenerator					0,87
05.3.2.0.04	II	Elektrische frituurketel					0,44
05.3.3.0.00		<i>Reparatie van huishoudapparaten</i>				2,80	

05.3.3.0.01	III	Jurtarief reparatie verwarmingsinstallatie					2,80
05.4.0.0.00		Vaat- en glaswerk en huishoudartikelen		4,25			
05.4.1.0.00		Vaat- en glaswerk en huishoudartikelen			4,25		
05.4.1.1.00		Vaat- en glaswerk				0,42	
05.4.1.1.01	II	Kop en schoteltje					0,42
05.4.1.2.00		Messenwerk				0,18	
05.4.1.2.01	II	Steakmes					0,18
05.4.1.3.00		Niet-elektrische huishoudelijke apparaten				3,65	
05.4.1.3.01	II	Vuurvaste schotel					0,59
05.4.1.3.02	II	Inox kookpot					0,41
05.4.1.3.03	II	Braadpan					0,41
05.4.1.3.04	II	Huishoudvuilnisbak					1,12
05.4.1.3.05	II	Strijkplank					1,12
05.5.0.0.00		Gereedschap voor huis en tuin		6,27			
05.5.1.0.00		Grote gereedschappen en werktuigen			1,83		
05.5.1.0.01	II	Elektrische boormachine					1,43
05.5.1.0.02	II	Elektrische gazonmaaier					0,40
05.5.2.0.00		Kleine gereedschappen en toebehoren			4,44		
05.5.2.1.00		Kleine elektrische toebehoren				2,96	
05.5.2.1.01	II	Gloeilamp					0,96
05.5.2.1.02	II	Spaarlamp					0,96
05.5.2.1.03	II	Droge batterij					1,04
05.5.2.2.00		Andere kleine gereedschappen				1,48	
05.5.2.2.01	II	Rolmeter					0,50
05.5.2.2.02	II	Snoeischaar					0,98
05.6.0.0.00		Goederen en diensten voor dagelijks onderhoud van de woning		21,98			
05.6.1.0.00		Niet-duurzame huishoudartikelen			12,67		
05.6.1.1.00		Reinigings- en onderhoudsproducten				8,03	
05.6.1.1.01	II	Waspoeder					2,63
05.6.1.1.02	II	Vloeibaar wasmiddel					2,68
05.6.1.1.03	II	Vloeibaar afwasmiddel					0,62
05.6.1.1.04	II	Vloeibare allesreiniger					1,52
05.6.1.1.05	II	Tabletten voor vaatwasser					0,58
05.6.1.2.00		Andere onderhoudsproducten				4,64	
05.6.1.2.01	II	Koffiefilters					1,16
05.6.1.2.02	II	Dweil					1,16
05.6.1.2.03	II	Aluminiumfolie					1,16
05.6.1.2.04	II	Huishoudhandschoenen in rubber					1,16
05.6.2.0.00		Huishoudelijke diensten in verband met het onderhoud van de woning			9,31		
05.6.2.1.00		Huis- en dienstpersoneel				7,76	

05.6.2.1.01	III	Uurtarief schoonmaken					7,19
05.6.2.1.02	III	Babysit dienst					0,57
05.6.2.2.00		<i>Wassen</i>				0,58	
05.6.2.2.01	III	Wassalon					0,58
05.6.2.3.00		<i>Andere diensten</i>				0,97	
05.6.2.3.01	III	Onderhoud van centrale verwarming					0,97
06.0.0.0.00		Gezondheidsuitgaven	42,49				
06.1.0.0.00		Geneesmiddelen producten, apparaten en materialen		23,23			
06.1.1.0.00		Geneesmiddelen			17,75		
06.1.1.0.01	II	Farmaceutische specialiteiten					17,75
06.1.2.0.00		Andere farmaceutische producten			0,78		
06.1.2.0.01	II	Pleisters					0,39
06.1.2.0.02	II	Condooms					0,39
06.1.3.0.00		Therapeutische apparaten en materialen			4,70		
06.1.3.1.00		<i>Brilglazen en lenzen</i>				3,12	
06.1.3.1.01	II	Sferische brilglazen					1,04
06.1.3.1.02	II	Torische brilglazen					1,04
06.1.3.1.03	II	Wegwerpcontactlenzen					1,04
06.1.3.2.00		<i>Andere therapeutische apparaten en materialen</i>				1,58	
06.1.3.2.01	II	Elektronische bloeddrukmeter					1,58
06.2.0.0.00		Diensten van artsen, tandartsen, verpleging en andere medisch geschoolden		12,16			
06.2.1.0.00		Geneeskundige prestaties			5,16		
06.2.1.1.00		<i>Algemene geneeskundige prestaties</i>				1,72	
06.2.1.1.01	III	Geneeskundige met aanvullende opleiding : huisbezoek					0,86
06.2.1.1.02	III	Geneeskundige met aanvullende opleiding : raadpleging					0,86
06.2.1.2.00		<i>Geneeskundige prestaties van specialisten</i>				2,28	
06.2.1.2.01	III	Specialist : raadpleging					2,28
06.2.1.3.00		<i>Geneeskundige prestaties van tandartsen</i>				1,16	
06.2.1.3.01	III	Consultatie tandarts					0,58
06.2.1.3.02	III	Vullingen van caviteiten					0,58
06.2.3.0.00		Paramedische diensten			7,00		
06.2.3.1.00		<i>Klinische biologie en radiografie</i>				1,74	
06.2.3.1.01	III	Klinische biologie					0,87
06.2.3.1.02	III	Medische beeldvorming					0,87
06.2.3.2.00		<i>Andere paramedische diensten</i>				5,26	
06.2.3.2.01	III	Individuele behandeling kinesitherapie					2,63

06.2.3.2.02	III	Verpleegkundige verzorging : dagforfait					2,63
06.3.0.0.00		Verpleging in ziekenhuis		7,10			
06.3.1.0.00		Verpleging in ziekenhuis			7,10		
06.3.1.0.01	III	Eénpersoonskamer (gewone rechthebbenden)					2,13
06.3.1.0.02	III	Tweepersoonskamer					0,71
06.3.1.0.03	III	Gemeenschappelijke kamer (rechthebbenden op verhoogde tegemoetkoming)					0,71
06.3.1.0.04	III	Gemeenschappelijke kamer (gewone rechthebbenden)					3,55
07.0.0.0.00		Vervoer	156,15				
07.1.0.0.00		Aankoop van voertuigen		71,97			
07.1.1.0.00		Nieuwe en tweedehandse auto's			65,90		
07.1.1.0.01	II	Nieuwe wagens (BIV inbegrepen)					65,90
07.1.2.0.00		Motorfietsen			3,89		
07.1.2.0.01	II	Scooter					3,89
07.1.3.0.00		Fietsen			2,18		
07.1.3.0.01	II	Damesfiets					1,09
07.1.3.0.02	II	Kinderfiets					1,09
07.2.0.0.00		Gebruik van privé-voertuigen		75,88			
07.2.1.0.00		Delen en toebehoren			4,78		
07.2.1.0.01	II	Autoband					2,06
07.2.1.0.02	II	Ruitenwisser					1,36
07.2.1.0.03	II	Autobatterij					1,36
07.2.2.0.00		Brandstoffen en smeermiddelen			38,19		
07.2.2.1.00		<i>Brandstoffen</i>				38,19	
07.2.2.1.01	II	Ongelode benzine 98 RON ("superplus")					5,81
07.2.2.1.02	II	Ongelode benzine 95 RON ("eurosuper")					13,91
07.2.2.1.03	II	Gasolie voor wegvervoer ("diesel")					17,80
07.2.2.1.04	II	LPG					0,67
07.2.3.0.00		Onderhoud en reparatie			18,41		
07.2.3.0.01	III	Uurtarief garagist					5,83
07.2.3.0.02	III	Vervangen van remblokjes					5,83
07.2.3.0.03	III	Olieerversen					5,83
07.2.3.0.04	III	Abonnement autopechbestrijding					0,92
07.2.4.0.00		Andere diensten in verband met privé-voertuigen			14,50		
07.2.4.0.01	III	Autokeuring					0,89
07.2.4.0.02	III	Autorijschool					1,24
07.2.4.0.03	III	Huur van bestelwagen					1,33
07.2.4.0.04	III	Verkeersbelasting					8,34
07.2.4.0.05	III	Huur van garage					2,70
07.3.0.0.00		Vervoersdiensten		8,30			
07.3.1.0.00		Personenvervoer per spoor			3,36		
07.3.1.0.01	III	Biljet 20 km					0,42

07.3.1.0.02	III	Biljet 45 km					0,42
07.3.1.0.03	III	Biljet 90 km weekend					0,42
07.3.1.0.04	III	Go Pass					0,42
07.3.1.0.05	III	Maandtreinkaart 20 km					0,56
07.3.1.0.06	III	Maandtreinkaart 45 km					0,56
07.3.1.0.07	III	Jaarlijkse schooltreinkaart 20 km					0,56
07.3.2.0.00		Personenvervoer over de weg			1,73		
07.3.2.1.00		Vervoer per bus				1,38	
07.3.2.1.01	III	Biljet					0,23
07.3.2.1.02	III	Meerrittenkaart					0,26
07.3.2.1.03	III	Maandabonnement					0,68
07.3.2.1.04	III	Jaarlijks schoolabonnement					0,21
07.3.2.2.00		Vervoer per taxi				0,35	
07.3.2.2.01	III	Taxi					0,35
07.3.3.0.00		Personenvervoer door de lucht			1,91		
07.3.3.0.01	III	Vliegtuigticket					1,91
07.3.6.0.00		Gecombineerde biljetten			0,99		
07.3.6.0.01	III	Meerrittenkaart					0,58
07.3.6.0.02	III	Maandelijks stadsabonnement					0,41
07.3.7.0.00		Andere vervoerdiensten			0,31		
07.3.7.0.01	III	Verhuisdiensten					0,31
08.0.0.0.00		Communicatie	36,62				
08.1.0.0.00		Posterijen		1,21			
08.1.1.0.00		Posterijen		1,21			
08.1.1.0.01	III	Briefport					1,21
08.2.0.0.00		Telefoon- en faxtoestellen		1,66			
08.2.1.0.00		Telefoon- en faxtoestellen		1,66			
08.2.1.0.01	II	Draadloze telefoon					0,11
08.2.1.0.02	II	GSM-toestel					1,55
08.3.0.0.00		Telefoon- en faxdiensten		33,75			
08.3.1.0.00		Telefoon- en faxdiensten		33,75			
08.3.1.0.01	III	Telefoongesprekken via abonneetoestel					16,93
08.3.1.0.02	III	GSM-gesprekken					11,73
08.3.1.0.03	III	Internetabonnement					5,09
09.0.0.0.00		Recreatie en cultuur	123,53				
09.1.0.0.00		Apparaten en toebehoren, reparaties inbegrepen		20,94			
09.1.1.0.00		Audio- en videoapparatuur voor ontvangst, opname en weergave			5,41		
09.1.1.1.00		Televisies en videorecorders				4,47	
09.1.1.1.01	II	Kleurentelevisie					3,26
09.1.1.1.02	II	DVD-recorder					0,49
09.1.1.1.03	II	DVD speler					0,72
09.1.1.2.00		Radios, CD-spelers en andere apparaten				0,94	
09.1.1.2.01	II	Hifi-keten					0,36
09.1.1.2.02	II	Discman					0,58

09.1.2.0.00		Foto- en filmapparatuur			2,18		
09.1.2.0.01	II	Digitaal fototoestel					1,72
09.1.2.0.02	II	Digitale camcorder					0,46
09.1.3.0.00		Gegevensverwerkende apparatuur			7,41		
09.1.3.0.01	II	Personal computer					4,56
09.1.3.0.02	II	Inkjetprinter					0,78
09.1.3.0.03	II	Inktpatroon					1,39
09.1.3.0.04	II	Scanner					0,44
09.1.3.0.05	II	Softwarepakket					0,24
09.1.4.0.00		Dragers voor het opnemen van beeld en geluid			5,17		
09.1.4.1.00		<i>Dragers voor het opnemen van beeld en geluid (pre-geregistreerd)</i>				4,04	
09.1.4.1.01	II	Muziek-CD					1,32
09.1.4.1.02	II	DVD (muziek of film)					2,48
09.1.4.1.03	II	Educatieve CD-ROM					0,24
09.1.4.2.00		<i>Dragers voor het opnemen van beeld en geluid (lege)</i>				1,13	
09.1.4.2.01	II	Lege CD-RW					0,32
09.1.4.2.02	II	Lege DVD-RW					0,47
09.1.4.2.03	II	Kleurenfilm					0,34
09.1.5.0.00		Reparatie van apparaten en toebehoren voor recreatie en cultuur			0,77		
09.1.5.0.01	III	Uurtarief elektrotechnicus					0,77
09.2.0.0.00		Andere grote duurzame goederen voor recreatie en cultuur		2,24			
09.2.1.0.00		Grote duurzame goederen voor recreatie en cultuur		2,24			
09.2.1.0.01	II	Pingpongtafel					1,12
09.2.1.0.02	II	Hometrainer					1,12
09.3.0.0.00		Andere recreatieve artikelen, tuinbouw, huisdieren		27,05			
09.3.1.0.00		Spelen, speelgoed en hobby's artikelen		7,21			
09.3.1.0.01	II	Bouwdoos					1,03
09.3.1.0.02	II	Kleine speelgoedauto					1,03
09.3.1.0.03	II	Woordspel					1,03
09.3.1.0.04	II	Pop					1,03
09.3.1.0.05	II	Draagbare spelconsole					1,03
09.3.1.0.06	II	Spelconsole					1,03
09.3.1.0.07	II	Computerspel					1,03
09.3.2.0.00		Sport- en kampeerartikelen, artikelen voor recreatie in de open lucht		2,13			
09.3.2.0.01	II	Tennisracket					0,71
09.3.2.0.02	II	Tennisballen					0,71
09.3.2.0.03	II	Voetbal					0,71
09.3.3.0.00		Tuinbouw		8,59			
09.3.3.1.00		<i>Snijbloemen</i>				4,30	

09.3.3.1.01	II	Rozen					1,93
09.3.3.1.02	II	Chrysanten					0,77
09.3.3.1.03	II	Tulpen					0,39
09.3.3.1.04	II	Gerbera's					0,39
09.3.3.1.05	II	Lelies					0,39
09.3.3.1.06	II	Alstroemeria					0,21
09.3.3.1.07	II	Hypericum					0,11
09.3.3.1.08	II	Solidago					0,11
09.3.3.2.00		<i>Kamerplanten</i>				2,16	
09.3.3.2.01	II	Azalea					0,27
09.3.3.2.02	II	Kalanchoe					0,54
09.3.3.2.03	II	Cyclamen					0,27
09.3.3.2.04	II	Ficus					0,54
09.3.3.2.05	II	Spathiphyllum					0,54
09.3.3.3.00		<i>Bloembollen</i>				0,71	
09.3.3.3.01	II	Tulpenbollen					0,71
09.3.3.4.00		<i>Tuinierproducten</i>				1,42	
09.3.3.4.01	II	Vloeibare meststof					0,71
09.3.3.4.02	II	Potgrond					0,71
09.3.4.0.00		Huisdieren				6,56	
09.3.4.0.01	II	Hondenvoeding (Blik)					1,64
09.3.4.0.02	II	Hondenvoeding (Brokken)					1,64
09.3.4.0.03	II	Kattenvoeding (Blik)					1,64
09.3.4.0.04	II	Kattenvoeding (Alu-schaaltje)					1,64
09.3.5.0.00		Veeartsen				2,56	
09.3.5.0.01	III	Veearts: raadpleging					1,28
09.3.5.0.02	III	Veearts: ovariectomie van een kat					1,28
09.4.0.0.00		Diensten op vlak van recreatie en cultuur				27,46	
09.4.1.0.00		Recreatieve sportdiensten				7,08	
09.4.1.0.01	III	Voetbalwedstrijd 1ste provinciale					1,42
09.4.1.0.02	III	Voetbalwedstrijd 1ste klasse (nationaal)					1,42
09.4.1.0.03	III	Zwembad					2,12
09.4.1.0.04A	III	Tennisabonnement (winter)					2,12
09.4.1.0.04B	III	Tennisabonnement (zomer)					2,12
09.4.2.0.00		Culturele diensten				20,38	
09.4.2.1.00		<i>Fotografische diensten</i>				2,06	
09.4.2.1.01	III	Ontwikkeling film					2,06
09.4.2.2.00		<i>Andere diensten op het gebied van recreatie en cultuur</i>				18,32	
09.4.2.2.01	III	Bioscoop					4,66
09.4.2.2.02	III	Schouwburgabonnement					2,65
09.4.2.2.03	III	Eendagsattracties					2,25
09.4.2.2.04	III	Huur van een DVD					0,52
09.4.2.2.05	III	Abonnement teledistributie					6,84
09.4.2.2.06	III	Abonnement betaaltelevisie					1,40
09.5.0.0.00		Kranten, boeken en schrijfwaren				21,06	
09.5.1.0.00		Boeken				8,00	

09.5.1.0.01	II	Boeken					4,00
09.5.1.0.02	II	Stripverhaal					1,00
09.5.1.0.03	II	Toeristische reisgids					1,00
09.5.1.0.04	II	Woordenboek Nederlands-Frans en Frans-Nederlands					1,00
09.5.1.0.05	II	Verklarend woordenboek					1,00
09.5.2.0.00		Kranten en tijdschriften				8,45	
09.5.2.0.01	II	Tijdschriften					5,02
09.5.2.0.02	II	Dagbladen					3,43
09.5.3.0.00		Drukwerk				0,83	
09.5.3.0.01	II	Visitekaartjes					0,83
09.5.4.0.00		Schrijfwaren en tekenartikelen				3,78	
09.5.4.0.01	II	Schrift met losse bladen					1,89
09.5.4.0.02	II	Balpen					1,89
09.6.0.0.00		Pakketreizen			24,78		
09.6.1.0.00		Pakketreizen				24,78	
09.6.1.0.01	III	Buitenlandse reizen					14,81
09.6.1.0.02	III	Citytrips					0,85
09.6.1.0.03	III	Weekend in de Ardennen					4,02
09.6.1.0.04	III	Weekend aan zee					5,10
10.0.0.0.00		Onderwijs	5,76				
10.3.0.0.00		Onderwijsdiensten			5,76		
10.3.1.0.00		Hoger onderwijs				5,76	
10.3.1.0.01	III	Universiteit: inschrijvingsgeld en examengeld					2,30
10.3.1.0.02	III	Hogeschool: Inschrijvingsgeld en examengeld					3,46
11.0.0.0.00		Hotels, cafés en restaurants	70,26				
11.1.0.0.00		Catering			62,92		
11.1.1.0.00		Restaurants en cafés				59,54	
<i>11.1.1.1.00</i>		<i>Restaurants</i>					<i>35,09</i>
11.1.1.1.01	III	Maaltijd restaurant					5,08
11.1.1.1.02	III	Pepersteak					5,08
11.1.1.1.03	III	Salade Niçoise					5,08
11.1.1.1.04	III	Gebakken tong of forel					5,08
11.1.1.1.05	III	Chinese dagschotel					7,60
11.1.1.1.06	III	Pizza					7,17
<i>11.1.1.2.00</i>		<i>Cafés</i>					<i>11,11</i>
11.1.1.2.01	III	Pilsbier					5,11
11.1.1.2.02	III	Speciaal bier					3,34
11.1.1.2.03	III	Aperitief					0,22
11.1.1.2.04	III	Mineraalwater					0,89
11.1.1.2.05	III	Colalimonade					1,00
11.1.1.2.06	III	Espressokoffie					0,55
<i>11.1.1.3.00</i>		<i>Frituren, fastfood en snackbars</i>					<i>13,34</i>
11.1.1.3.01	III	Zakje friet					1,60
11.1.1.3.02	III	Stuk belegd stokbrood					1,60
11.1.1.3.03	III	Vleessnack					1,60
11.1.1.3.04	III	Hamburger (fastfood)					5,34
11.1.1.3.05	III	Frisdrank (automaat)					1,60
11.1.1.3.06	III	Candybar (automaat)					1,60

11.1.2.0.00		Kantines			3,38		
11.1.2.0.01	III	Middagmaal op school					3,38
11.2.0.0.00		Accommodatie		7,34			
11.2.1.0.00		Accommodatie			7,34		
11.2.1.1.00		<i>Hotels</i>				4,56	
11.2.1.1.01	III	Hotelkamer					4,56
11.2.1.2.00		<i>Andere accomodaties</i>				2,78	
11.2.1.2.01	III	Camping					0,69
11.2.1.2.02	III	Kostprijs internaat					0,35
11.2.1.2.03	III	Huur vakantiewoning					1,74
12.0.0.0.00		Diverse goederen en diensten	70,19				
12.1.0.0.00		Lichaamsverzorging		26,41			
12.1.1.0.00		Kapsalons en schoonheidsinstituten			12,08		
12.1.1.1.00		<i>Haarverzorging voor heren</i>				1,76	
12.1.1.1.01	III	Haarsnit					1,76
12.1.1.2.00		<i>Lichaamsverzorging voor dames</i>				10,32	
12.1.1.2.01	III	Watergolf					3,25
12.1.1.2.02	III	Permanent					3,25
12.1.1.2.03	III	Kleuring					3,25
12.1.1.2.04	III	Zonnebankabonnement 10 beurten					0,57
12.1.2.0.00		Elektrische toestellen voor lichaamsverzorging			0,63		
12.1.2.0.01	II	Elektrisch scheerapparaat					0,63
12.1.3.0.00		Andere producten voor lichamelijke verzorging			13,70		
12.1.3.0.01	II	Toiletzeep					0,74
12.1.3.0.02	II	Douchegel					0,74
12.1.3.0.03	II	Shampoo					0,74
12.1.3.0.04	II	Tandpasta					0,74
12.1.3.0.05	II	Eau de toilette voor dames					1,00
12.1.3.0.06	II	Deodorant					1,16
12.1.3.0.07	II	Aftershave					1,00
12.1.3.0.08	II	Schoonheidscrème					1,16
12.1.3.0.09	II	Haarlak					1,16
12.1.3.0.10	II	Haargel					1,16
12.1.3.0.11	II	Nagellak					1,16
12.1.3.0.12	II	Hygiënische tampon					0,87
12.1.3.0.13	II	Wegwerpluier					1,69
12.1.3.0.14	II	Toiletpapier					0,38
12.3.0.0.00		Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.		5,77			
12.3.1.0.00		Sieraden, klokken en horloges			2,68		
12.3.1.0.01	II	Gouden trouwring					1,54
12.3.1.0.02	II	Polsuurwerk					0,78
12.3.1.0.03	III	Vervanging van uurwerk batterij					0,36
12.3.2.0.00		Andere artikelen voor persoonlijk gebruik			3,09		
12.3.2.0.01	II	Portefeuille					1,03

12.3.2.0.02	II	Reiskoffer					1,03
12.3.2.0.03	II	Kinderzitje					1,03
12.4.0.0.00		Sociale bescherming		4,75			
12.4.1.0.00		Sociale bescherming			4,75		
12.4.1.0.01	III	Peutertuinen					4,75
12.5.0.0.00		Verzekeringen		21,25			
12.5.2.0.00		Verzekeringen in verband met de woning			6,34		
12.5.2.0.01	III	Brandverzekering					6,34
12.5.3.0.00		Verzekeringen in verband met de gezondheid			3,53		
12.5.3.0.01	III	Bijdrage aanvullende ziekteverzekering					3,53
12.5.4.0.00		Verzekeringen in verband met het vervoer			9,26		
12.5.4.0.01	III	Autoverzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid					9,26
12.5.5.0.00		Andere verzekeringen			2,12		
12.5.5.0.01	III	Familiale verzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid					1,56
12.5.5.0.02	III	Reisbijstandsverzekering					0,56
12.6.0.0.00		Financiële diensten, n.e.g.		2,63			
12.6.1.0.00		Financiële diensten, n.e.g.			2,63		
12.6.1.0.01	III	Bankdiensten					2,63
12.7.0.0.00		Andere diensten, n.e.g.		9,38			
12.7.1.0.00		Andere diensten, n.e.g.			9,38		
12.7.1.0.01	III	Begravenisondernemingen					0,64
12.7.1.0.02	III	Crematie					0,32
12.7.1.0.03	III	Fotokopie					0,80
12.7.1.0.04	III	Notariskosten hypotheeklening					5,65
12.7.1.0.05	III	Uitreikingskosten paspoort					1,97
	I	voeding					
	II	niet-voeding					
	III	diensten					
	IV	huur					

Bijlage 5: omrekeningscoëfficiënten

De coëfficiënten die voorkomen in dezelfde rij (resp. : kolom) laten de omrekening toe van elke maandindex in een gegeven basis (links van elke lijn) naar de andere indexbasissen (bovenaan de kolom). Deze omrekeningscoëfficiënten mogen in geen geval gebruikt worden om deelindexcijfers of indexcijfers van elementaire aggregaten te berekenen.

Basis	2004	1996	1988	1981	1974/75	1971	1966	1953	1936/38	1914
2004	-	1,1493 (1.1377 **)	1,4105 (1.3717 **)	1,9082	2,9388	4,0261	4,7866	6,2187	25,8141	187,7464
1996	0,8701 (0.8790 **)	-	1,2273 (1.2057 **)	1,6603	2,5570	3,5031	4,1648	5,4109	22,4607	163,3572
1988	0,7090 (0.7290 **)	0,8148 (0.8294 **)	-	1,3528	2,0834	2,8543	3,3935	4,4088	18,3009	133,1029
1981	0,5241	0,6023	0,7392	-	1,5401	2,1099	2,5085	3,2590	13,5282	98,3907
1974/75	0,3403	0,3911	0,4800	0,6493	-	1,3700	1,6288	2,1161	8,7839	63,8853
1971	0,24838	0,28546	0,35035	0,47394	0,72993	-	1,1889	1,54462	6,41172	46,63244
1966	0,20892	0,24011	0,29468	0,39863	0,6139	0,8411	-	1,2992 (1.2988 *)	5,39298	39,22314
1953	0,16080	0,18481	0,22682	0,30683	0,4725	0,64739	0,7697 (0.76994 *)	-	4,151 (4.188 *)	30,19022
1936/38	0,03874	0,04452	0,05464	0,07391	0,1138	0,15596	0,18542	0,2409 (0.2389 *)	-	7,2730
1914	0,00533	0,00612	0,00751	0,010164	0,0156	0,02144	0,02549	0,03312	0,1375	-

(*): Omrekeningscoëfficiënt vastgesteld door de Nationale Arbeidsraad voor de loonovereenkomsten en de sociale zekerheid

(**): Omrekeningscoëfficiënt voor de gezondheidsindex (K.B. 24.12.93 - B.S. 31.12.93), vastgesteld door de Nationale Arbeidsraad.

Elke produktgroep heeft bovendien zijn eigen omrekeningscoëfficiënt. Deze zijn in onderstaande tabel te vinden. De omrekeningscoëfficiënt is de verhouding tot 100 van het gemiddelde indexcijfer voor het jaar 2004 van het betrokken product of van de groep van producten:

$$C_{1996 \rightarrow 2004}^j = \frac{100}{\frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} I_j^m}$$

Rubriek	Product of dienst	1996 → 2004
01	Voedingsmiddelen en dranken	0,8614
01.1	Voedingsmiddelen	0,8510
01.1.1	Brood en granen	0,8371
01.1.2	Vlees	0,8571
01.1.3	Vis	0,7796
01.1.4	Melk, kaas en eieren	0,9185
01.1.5	Oliën en vetten	0,9422
01.1.6	Fruit	0,7723
01.1.7	Groenten (aardappelen inbegrepen)	0,8443
01.1.8	Suikerwaren en dergelijke	0,8639
01.1.9	Andere voedingsmiddelen	0,9219
01.2	Alcoholvrije dranken	0,9527
01.2.1	Koffie	0,9782
01.2.2	Water, frisdrank en fruitsap	0,9442
01.3	Alcoholhoudende dranken	0,8746
02	Tabak	0,7047
03	Kleding en schoeisel	0,9306
03.1	Kleding	0,9362
03.2	Schoeisel en schoenreparaties	0,9055
03.2.1	Schoeisel	0,9080
03.2.2	Schoenreparaties	0,8558
04	Huisvesting, water, elektriciteit, gas en andere brandstoffen	0,8458
04.1	Huur	0,8688
04.1.1	Niet-sociale huur	0,8793
04.1.2	Sociale huur	0,8140
04.2	Gewoon onderhoud en reparaties van de woning	0,8163
04.3	Watervoorziening	0,6806
04.4	Elektriciteit, gas en andere brandstoffen	0,8691
04.4.1	Elektriciteit	1,0062
04.4.2	Gas	0,7903
04.4.2.1	Aardgas	0,7983
04.4.2.2	Petroleumgas	0,7078
04.4.3	Vloeibare brandstoffen	0,5928
04.4.4	Vaste brandstoffen	0,9286
05	Stoffering, huishoudapparaten, onderhoud van de woning	0,9048
05.1	Meubelen, stoffering en vloerbekleding	0,9377
05.2	Huishoudtextiel	0,8836
05.3	Verwarmingsapparaten, huishoudtoestellen	0,9554
05.4	Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,8923
05.5	Gereedschap voor huis en tuin	0,9885
05.6	Dagelijks onderhoud van de woning	0,8304
06	Gezondheidsuitgaven	0,8758
0.6.1	Geneesmiddelen en andere farmaceutische producten	0,9415
0.6.2	Therapeutische apparaten en materialen	0,9212
0.6.3	Diensten van medisch geschoolden	0,8426
0.6.4	Verpleging in ziekenhuis	0,7568

Rubriek	Product of dienst	1996 → 2004
07	Vervoer	0,8302
0.7.1	Aankoop van voertuigen	0,9020
0.7.2	Gebruik van privé-voertuigen	0,7781
07.2.1	Delen en toebehoren	0,9480
07.2.2	Brandstoffen en smeermiddelen	0,7726
07.2.3	Onderhoud en reparaties	0,7075
07.2.4	Andere diensten in verband met privé-voertuigen	0,8593
7.3	Vervoersdiensten	0,8943
07.3.1	Personenvervoer per spoor	0,8240
07.3.2	Personenvervoer over de weg	1,0455
07.3.3	Gecombineerde biljetten	0,8830
08	Communicatie	1,0638
09	Recreatie en cultuur	0,9408
0.9.1	Apparaten en toebehoren, reparaties inbegrepen	1,0741
0.9.2	Diensten inzake recreatie en cultuur	1,0917
0.9.3	Kranten, boeken en schrijfwaren	0,8212
0.9.4	Toeristische reizen	0,7901
10	Onderwijs	0,8569
11	Hotels, cafés en restaurants	0,8178
11.1	Restaurants, cafés en kantines	0,8237
11.2	Accommodatie	0,7745
12	Diverse goederen en diensten	0,8533
12.1	Lichaamsverzorging	0,8401
12.2	Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g	0,8975
12.3	Verzekeringen	0,8629
12.4	Bankdiensten	0,7046
12.5	Andere diensten, n.e.g.	0,8923
I	Voedingsmiddelen en dranken	0,8614
II	Niet-voedingsmiddelen	0,8892
III	Diensten	0,8483
IV	Huur	0,8688
	Consumptieprijsindex	0,8701
	Gezondheidsindex	0,8790

Bijlage 6: de gezondheidsindex

Van 1 januari 1994 tot 31 december 1995 werd het gezondheidsindexcijfer berekend volgens de hierna volgende formule, vastgelegd door de Ministerraad :

$$I_G^m = \frac{1000I_R^m - \sum_{j=1}^{20} d_j I_j^m}{1000 - \sum_{j=1}^{20} d_j} - 0,29,$$

Toelichting :

- I_R^m slaat op het algemeen indexcijfer van de consumptieprijzen van het Koninkrijk in de maand m , basis 1988 = 100;
- I_j^m slaat op de elementaire indexcijfers met hetzelfde basisjaar in de maand m , van de 20 getuigen, opgesomd door de Ministerraad en waarvan de lijst met de verschillende wegingcoëfficiënten d_j ($j=1, \dots, 20$), opgenomen is in de hierna volgende tabel (kolom "1988"); deze 20 getuigen worden weggelaten uit het indexcijfer van de consumptieprijzen om het gezondheidsindexcijfer te bekomen;
- 0,29 is de coëfficiënt – vastgelegd in de Ministerraad – met het doel het reëel effect van de energietaks, ingesteld door de wet van 22 juli 1993, te neutraliseren op de gezondheidsindex.

Op 1 januari 1996 voerde de Regering een accijnscompenserende belasting in op auto's, voertuigen voor gemengd gebruik en voor minibuses waarvan de motor draait op diesel. De wet van 20 december 1995 voorzag in de neutralisering van de impact van deze belasting, meer bepaald op de post "verkeersbelasting". De neutralisering komt erop neer om van de voorgaande formule een tweede correctiefactor af te trekken met een waarde van 0,1183. Van 1 januari 1996 tot 31 december 1997, gold de volgende formule voor de gezondheidsindex:

$$I_G^m = \frac{1000I_R^m - \sum_{j=1}^{20} d_j I_j^m}{1000 - \sum_{j=1}^{20} d_j} - 0,29 - 0,1183.$$

Op vraag van de Minister van Economie, gaf de Indexcommissie op 2 oktober 1997 een advies met betrekking tot de berekening van het gezondheidsindexcijfer met als basis 1996 = 100. De gekozen methode blijft behouden voor de berekening van de gezondheidsindex met basis 2004. De berekening gebeurt door het weglaten uit de korf van het indexcijfer van de consumptieprijzen met basis 2004 = 100, van dezelfde getuigen dan voor de berekening van de gezondheidsindex met basis 1996 = 100 (alkohol, tabak, brandstoffen uitgezonderd LPG). Natuurlijk werd er rekening gehouden met de hernieuwing van de indexkorf volgens de hervorming van 1 januari 2006. Het

aantal weg te laten getuigen bedraagt 23 getuigen. De lijst met wegingcoëfficiënten $d_j (j=1, \dots, 23)$, is opgenomen in de tabel hieronder (kolom "2004").

Het weglaten van de correctiefactoren om de invloed van de energiebelasting en van de accijnscompenserende belasting op dieselauto's te neutraliseren, vindt zijn grond in het feit dat deze invloeden reeds verrekend zijn bij het vaststellen van de basisprijzen bij het indexcijfer met basis 1996 en 2004

Voortaan wordt het gezondheidsindexcijfer dus berekend aan de hand van de volgende formule :

$$I_G^m = \frac{1000I_R^m - \sum_{j=1}^{23} d_j I_j^m}{1000 - \sum_{j=1}^{23} d_j},$$

Toelichting:

- I_R^m slaat op de algemene index van de consumptieprijzen van het Koninkrijk in de maand m , met basis 2004 = 100;
- de I_j^m zijn – in de maand m met dezelfde basis – de elementaire indexen van de 23 getuigen die dienen weggelaten te worden uit de berekening van het indexcijfer van de consumptieprijzen om de gezondheidsindex te bekomen.

UITGESCHAKELDE GETUIGEN	WEGING	
	2004	1996
TABAKSWAREN	10.49	13.22
02.1.1.0.01 Korte sigaretten	2.39	6.76
02.1.1.0.02 Lange sigaretten	5.59	3.63
02.1.2.0.01 Tabak	2.51	2.10
02.1.2.0.02 Cigarillo's	-	0.73
ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN	27.21	32.99
aangekocht in een winkel	18.54	22.34
01.3.1.0.01 Jenever	0.34	0.79
01.3.1.0.02 Whisky	0.69	1.08
01.3.1.0.03 Likeur	1.11	1.33
01.3.2.1.01 Beaujolais	2.26	3.21
01.3.2.1.02 Riesling : Elzas	2.26	3.21
01.3.2.1.03 Roséwijn : Côtes de Provence	2.26	-
01.3.2.1.04 Bordeaux supérieur AC	2.26	3.21
01.3.2.2.01 Champagne	1.18	-
01.3.2.2.02 Vermout	0.79	1.68
01.3.2.2.03 Porto	0.79	1.68
01.3.3.0.01 Pilsbier (bak)	1.15	0.27
01.3.3.0.02 Pilsbier (blik)	1.15	5.88
01.3.3.0.03 Witbier (verloren verpakking)	1.15	-
01.3.3.0.04 Trappistenbier	1.15	-
geconsumeerd in een drankgelegenheid	8.67	10.65
11.1.1.2.01 Pilsbier	5.11	6.28
11.1.1.2.02 Speciaal bier	3.34	4.10
11.1.1.2.03 Aperitief	0.22	0.27
MOTORBRANDSTOFFEN (UITGEZONDERD LPG)	37.52	37.45
07.2.2.1.01 Ongelode benzine 98 RON ("superplus")	5.81	10.14
07.2.2.1.02 Ongelode benzine 95 RON ("eurosuper")	13.91	8.64
07.2.2.1.03 Gasolie voor wegvervoer ("diesel")	17.80	11.12
07.2.2.1.04 Superbenzine (gelode benzine 98 RON)	-	7.55
Totale weging van de uitgeschakelde getuigen	75.22	83.66

